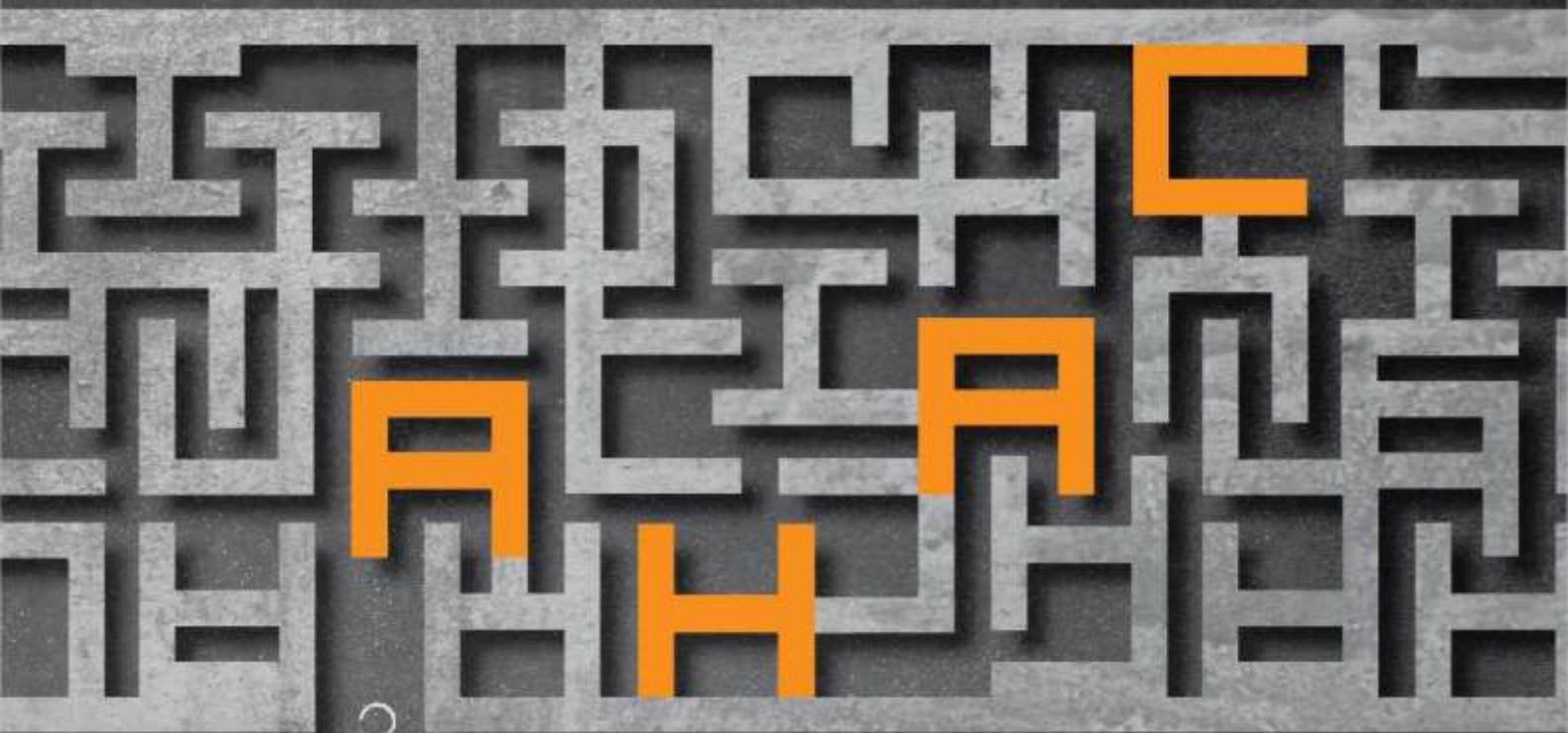




Trenutek prave odločitve!

LETNO POROČILO 2018

AHAC
.....





VSEBINA

VSEBINA.....	3
POSLOVNI DEL LETNEGA POROČILA.....	5
SVOJIM PARTNERJEM ODPIRAMO POTI DO KUPCEV	6
OSNOVNI PODATKI O PODJETJU	8
PREDSTAVITEV PODJETJA	9
POGLED V ZGODOVINO	12
DEJAVNOSTI	13
DISTRIBUCIJA	13
DISTRIBUCIJA Z ZASTOPNIŠTVOM	13
PROIZVODNJA	13
RAZVOJ	14
POSLOVNE ENOTE.....	15
ŠENTJUR	15
SLOVENSKA BISTRICA	15
JARŠE	16
GOSAD	16
VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE.....	17
VIZIJA	17
POSLANSTVO	17
VREDNOTE	17
PORTFELJ BLAGOVNIH ZNAMK IN PODJETIJ	19
ZASTOPNIŠTVO IN DISTRIBUCIJA	19
DISTRIBUCIJA	21
PROIZVODNJA	23
RAZVOJ	23
MARKETING	24
LASTNE BLAGOVNE ZNAMKE	24
ZASTOPNIŠTVO IN DISTRIBUCIJA	28
FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH.....	33
DRUŽBENA ODGOVORNOST.....	34
Energetska učinkovitost	35
Skrb za okolje	35
Odpadki	35
Sponzorstva in donacije	36



PLAN 2019	37
IZJAVA O UPRAVLJANJU	38
UPORABA KODEKSA.....	38
RAČUNOVODSKI DEL LETNEGA POROČILA	40
RAZKRITJA TEMELJNIH RAČUNOVODSKIH PREDPOSTAVK IN USMERITEV	41
TEMELJNE RAČUNOVODSKE PREDPOSTAVKE IN RAČUNOVODSKI IZKAZI.....	41
RAČUNOVODSKE USMERITVE KOT PODLAGE ZA SESTAVITEV RAČUNOVODSKIH IZKAZOV	42
RAČUNOVODSKI IZKAZI	49
BILANCA STANJA na dan 31.12.	49
IZKAZ CELOTNEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA ZA OBDOBJE 1.1. DO 31.12.	51
IZKAZ DENARNIH TOKOV	52
POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM.....	56
A) BILANCA STANJA	56
A6.) Zaloge.....	61
B) IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	69
C) IZKAZ GIBANJA KAPITALA.....	77
D) IZKAZ DENARNIH TOKOV	77
E) DOGODKI PO DATUMU ODDAJE BILANCE	77
IZJAVA POSLOVODSTVA	78
POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA	79



POSLOVNI DEL LETNEGA POROČILA





SVOJIM PARTNERJEM ODPIRAMO POTI DO KUPCEV

Še vedno se živo spomnim naših začetkov, ko smo se trudili prodreti s prvo pijačo na trgovske police. Delali smo s srcem in strastjo. Danes smo prerasli v veliko podjetje z dobrimi poslovnimi rezultati. V letu 2018 beležimo 13,5 % stopnjo rasti na preteklo leto, kar skupaj pomeni 47,5 milijonov prihodkov. Svojim poslovnim partnerjem odpiramo poti do kupcev in jim pomagamo, da svoje blagovne znamke razvijajo in pozicionirajo v skladu s svojo strategijo.



Vrednost podjetja niso le številke v poslovnem poročilu. Vrednost podjetja predstavljajo naši kupci, s katerimi skrbno razvijamo in utrjujemo dolgoročne odnose in partnerstva, in prav tako naši dobavitelji, ki skrbijo za dobavo izdelkov. Naše vodilo je spoštovanje človeka. Bogastvo našega podjetja predstavljajo naši zaposleni, naša uigrana in strokovno podkovana ter fleksibilna ekipa.

Zame in za naše podjetje Slovenija niso le velika mesta. Slovenija je podeželje, mala mesteca, vasi in ljudje, ki tukaj živijo, delajo, ustvarjajo. Nikakor nismo podlegli trendom globalizacije. Nismo se preselili v Ljubljano ali na kakšno avtocesti bližnjo lokacijo. Tudi naš proizvodni obrat Gosad, kjer se proizvajajo kakovostne vložnine Droga, smo ohranili v Središču ob Dravi. Ostali smo tukaj, kjer so ljudje s svojim znanjem začeli graditi eno najbolj prepoznavnih slovenskih živilskih zgodb in ponosen sem, da to zgodbo razvijamo, povečujemo proizvodnjo in vlagamo v posodobitve.



Naš proizvodni obrat Gosad v Središču ob Dravi že 40 let proizvaja različne živilske proizvode, ki so postali nepogrešljivi v našem vsakdanu in zato povpraševanje po njih vsako leto narašča. S ponosom lahko povem, da nam vsako leto uspe povečati delež vložnin s slovenskim poreklom. Vložnine Droga, ki so zgolj iz slovenskih sestavin, so paprika, rdeča pesa, kislo zelje, kislata repa in surovine za mešano solato, to je korenček, čebula, zelje in paprika. Trudimo se spodbuditi še več lokalnih pridelovalcev, da bi pridelovali zelenjavo za naše izdelke.

Ob praznovanju 40. obletnice proizvodnega obrata Gosad smo izpeljali tudi dobrodelni projekt, skozi katerega smo podarili ozimnico z vložninami Droga v vrednosti 5.000 eur za socialno šibkejša družine in posameznike.

Z lastnima blagovnima znamkama s tehničnega segmenta, Iskra in Iskra ERO, smo prisotni na trgovskih policah v vseh večjih trgovskih sistemih v Sloveniji, uspešno pa se širimo tudi v tujino.

Tako v Sloveniji, kot na Hrvaškem imamo lasten servis za izdelke in logistiko. Poleg Slovenije smo z izdelki prisotni še v osmih državah, in sicer na Hrvaškem, v Bosni, Srbiji, Albaniji, Makedoniji, na Kosovem, Grčiji in Malti. Do leta 2022 želimo prodajati v vse države EU.

V poslovanju vsake družbe je potrebno ciljno delovanje in nenehen razvoj. V prihajajočem letu bomo nadaljevali z optimizacijo poslovnih procesov, minimizacijo stroškov in iskanjem novih priložnosti.

Roman Moškotevc,
direktor

Julij 2019



OSNOVNI PODATKI O PODJETJU

Podjetje	AHAC trgovinsko podjetje d.o.o. Stopče 31, 3231 GROBELNO
Skrajšano ime	AHAC d.o.o.
Telefon	+386 (03) 746 66 46
Fax	+386 (03) 746 66 53
Elektronska pošta	informacije@ahac.si
Spletna stran	www.ahac.si
Registracija družbe	Vpis v sodni register pri Okrožnem sodišču v Celju, po zap. št. 1/02522/00, dne 21. 2. 1991
Osnovni kapital	2.912.728,64 EUR
Lastništvo	Roman Moškotevc, 100%
Matična številka	5473080
Davčna številka	69092958
Dejavnost	Osnovna dejavnost je nespecializirana trgovina na debelo z živili, pijačami in tobačnimi izdelki.
Šifra dejavnosti podjetja	46.390
Transakcijski računi	05100-8014700536 ABANKA d.d. 02234-0255433931 Nova Ljubljanska banka d.d. 33000-0006209931 Addiko bank d.d. 10100-0052014806 Banka Intesa Sanpaolo d.d. 03118-1001085293 SKB d.d.
Revizijska hiša	DELOITTE REVIZIJA D.O.O., Dunajska cesta 165, 1000 Ljubljana
Velikost	Veliko podjetje, po kriterijih ZGD-1.



PREDSTAVITEV PODJETJA

Smo eden od največjih distributerjev v Sloveniji s široko mrežo partnerskega sodelovanja v gostinstvu in trgovini. Že 27 let svojim poslovnim partnerjem odpiramo poti do kupcev in jim pomagamo razviti ter pozicionirati njihove blagovne znamke. V prodajnem portfelju imamo mnogo blagovnih znamk, ki jih uvažamo in distribuiramo ter številne ugledne, domače in tuje blagovne znamke, kjer opravljamo distribucijo do posameznih ciljnih kupcev v trgovini in gostinstvu.

Današnje hitro življenje nas pogosto prikrajša za čas, ki ga potrebujemo za čiščenje in pripravo zelenjavnih jedi. Zato potrebujemo vedno nove možnosti uživanja zelenjavnih dobrot. V podjetju Ahac smo prepoznali to priložnost in pred osmimi leti z nakupom blagovne znamke Droga razširili svojo dejavnost v proizvodnjo hrane. Danes z ljubeznijo in skrbnostjo ustvarjamo kakovostne vložnine Droga v proizvodnem obratu Gosad v Središču ob Dravi, hkrati pa proizvajamo vložnine tudi za nekatere druge trgovinske blagovne znamke.



V podjetju Ahac smo svoje poslovanje razširili tudi na področje tehničnih izdelkov široke potrošnje, kjer proizvajamo in distribuiramo izdelke za dom, vrt in delavnico pod lastnima blagovnama znamkama, Iskra in Iskra ERO, hkrati pa smo distributer tudi drugih blagovnih znamk za tehnične izdelke široke potrošnje. Blagovna znamka Iskra ima s svojo dolgoletno tradicijo še vedno izjemno prepoznavnost in moč. To se odraža skozi pripadnost in zadovoljstvo uporabnikov in nenazadnje tudi skozi prodajne rezultate. Z nadaljnjim razvojem novih izdelkov krepimo in širimo portfelj ter si utiramo pot do novih in zadovoljnih uporabnikov.



Uspešnost poslovanja in s tem povezana konkurenčnost podjetja Ahac ni odvisna samo od upoštevanja standardov kakovosti in ostalih tehničnih zahtev, ampak v veliki meri tudi od preišljene izbire prodajnih izdelkov in hitrega prilagajanja tržnim spremembam, predvsem pa od odlično strokovno podkovane in usposobljene ekipe zaposlenih. Vsako leto postajamo vse večji slovenski dobavitelj tako živilskih kot tudi neživilskih izdelkov, kar je posledica tega, da k širjenju prodajnega portfelja pristopamo strateško.

S fleksibilnim in inovativnim pristopom prodaje, to je z neposredno oskrbo trgovcev do trgovin ali centralnih skladišč, ter z načrtnim pospeševanjem prodaje in posebno skrbjo za prodajne police, podjetje Ahac dosega zavidljive rezultate v prodaji izbranih blagovnih znamk in upravičuje zaupanje mnogih proizvajalcev in zastopnikov.





Podjetje Ahac je na dan 31. 12. 2018 zaposlovalo 101 ljudi. Največji delež v podjetju predstavljajo stalne zaposlitve. Zaradi sezonske narave v proizvodnem obratu Gosad zaposlujemo sezonske delavce. Priložnost dajemo tudi mladim, ki svoje prve izkušnje v praksi pridobijo preko študentskega dela.

V Šentjurju se nahaja osrednja poslovna enota, kjer delujejo uprava podjetja Ahac, centralno skladišče, veleprodajna in maloprodajna enota ter enota tehnike. Iz Šentjurja se oskrbuje vse ostale poslovne enote in končni kupci. V neposredni bližini Šentjurja, v Stopčah, se nahaja servis blagovne znamke Iskra za celotno Slovenijo. V Slovenski Bistrici je poslovna enota z maloprodajno in veleprodajno trgovino, iz katere se oskrbujejo kupci iz vzhodne Slovenije. V Jaršah pa je veleprodajna enota in distribucijski center za oskrbo posameznih trgovinskih verig in končnih kupcev v osrednji Sloveniji, na Primorskem, Dolenjskem in Gorenjskem. Proizvodna enota prehramnih izdelkov se nahaja v Središču ob Dravi.



POGLED V ZGODOVINO

Podjetje AHAC d.o.o. je družinsko, trgovinsko podjetje.

V letu 1991 je bilo podjetje Ahac d.o.o. ustanovljeno. Osnovno dejavnost je že takrat predstavljala veleprodaja in maloprodaja pijač. Na začetku je bilo podjetje večinoma osredotočeno na prodajo artiklov slovenskih proizvajalcev.

V letu 2004 smo svoje poslovanje nadgradili z zastopstvom tujih blagovnih znamk. Hkrati s širitvijo prodajnega programa smo za prodajno podporo kupcem v gostinstvu in maloprodaji vzpostavili lastno potniško mrežo, ki je še danes eden od stebrov delovanja podjetja.

Obseg poslovanja je iz leta v leto rasel, zato smo svoje delovanje iz Stopč razširili na lokacijo v Šentjur pri Celju. Zaradi povečanega obsega poslovanja na področju distribucije in širitve v vse regije Slovenije smo odpirali tudi nove poslovne enote in danes delujeta še dve, in sicer v Slovenski Bistrici in v Jaršah.

V letu 2011 je podjetje odkupilo blagovno znamko Droga in prevzelo proizvodnjo vložnin in drugih prehrabnenih izdelkov. Podjetje je vzpostavilo poslovno enoto v Središču ob Dravi, kjer proizvajamo izdelke pod lastno blagovno znamko Droga in produkte za mnoge trgovske verige.

V letu 2015 smo naše poslovanje razširili na tehnične proizvode. Pridobili smo eno najuglednejših tehničnih blagovnih znamk v širšem prostoru, Iskro in podznamko Iskra ERO, ki ju strateško razvijamo. Ob njih smo v portfelj uvrstili še nekaj drugih znamk, ki jih proizvajamo ali uvažamo in distribuiramo.

V letu 2016 smo kupili proizvodne prostore Gosad v naši PE Središče ob Dravi in s tem izkazali svojo strateško namero, ostati proizvajalec vložnin Droga. Ta poslovna poteza nam je omogočila razvoj blagovne znamke na obstoječi lokaciji v Središču ob Dravi.

V letu 2018 smo v Središču ob Dravi, kjer je naš proizvodni obrat Gosad, zgradili samonosilno regalno skladišče za skladiščenje EURO palet s kapaciteto 2.595 palet. Ker smo vsako leto večji, potrebujemo tudi večje prostore za skladiščenje naših kakovostnih vložnin in novo skladišče bo ekipi močno olajšalo delo.



DEJAVNOSTI

Sprva je bilo podjetje Ahac d.o.o., trgovinsko-distribucijsko podjetje, kar kmalu pa se je razvilo v enega največjih zastopnikov in distributerjev v Sloveniji. Svoj obseg poslovanja smo uspešno nadgradili z razširitvijo svoje dejavnosti v proizvodnjo hrane in razvoj tehničnega blaga široke potrošnje.

DISTRIBUCIJA

Distribucija je osrednja dejavnost podjetja Ahac. V vlogi distributerja nastopamo kot strateški partner, ki pomaga razvijati in krepiti blagovno znamko. S podjetji gradimo in krepimo partnerski odnos, vse od strokovnega svetovanja, skrbnega nadzora blaga na polici, degustacij, različnih prodajnih akcij, ipd.

Prisotni smo v vseh večjih trgovinskih sistemih v Sloveniji. Veliko pozornosti posvečamo tudi manjšim partnerjem in skupaj gradimo blagovne znamke.

DISTRIBUCIJA Z ZASTOPNIŠTVOM

Za marsikatero ugledno svetovno blagovno znamko smo s svojim strokovnim znanjem, neprecenljivimi izkušnjami, vztrajnostjo, inovativnostjo in zavzetostjo utrli pot na prodajne police v največjih trgovinskih sistemih v Sloveniji. Vsako leto se trudimo, da uspešno utrjujemo njihovo prisotnost in prepoznavnost.

PROIZVODNJA

Hrana

V proizvodnem obratu Gosad, v Središču ob Dravi, od nakupa leta 2011 močno krepimo proizvodno vejo, kjer združujemo svoje znanje na eni strani z lastnimi ali najetimi proizvodnimi kapacitetami na drugi strani. Poslovna enota Središče ob Dravi proizvaja in razvija izdelke blagovne znamke Droga ter izdelke trgovinskih blagovnih znamk.

Proizvodnjo delimo na tri linije:

- Linija za predelavo zelenjave in gob, kjer proizvodimo vse vrste vložene zelenjave.
- Linija za omake, kjer proizvodimo omake, paradižnikov koncentrat in dodatke k jedem.<
- Linija za pakiranje citronske kisline (suha linija).



RAZVOJ

Tehnika

Z razširitvijo v tehnični segment in pridobitvijo blagovnih znamk Iskra, Iskra ERO, Bluebeagle, Green Thumb in KLAN, smo poiskali ustrezne proizvajalce, ki pod našim nadzorom in z našimi standardi kakovosti, izdelujejo tehnične izdelke različnih blagovnih skupin.

Zelo ponosni smo na našo lastno blagovno znamko Iskra, ki ponuja širok nabor izdelkov za dom, vrt in delavnico. Dolgoletna tradicija blagovne znamke ima še vedno izjemno moč in prepoznavnost med potrošniki. To se odraža skozi pripadnost ter zadovoljstvo uporabnikov in nenazadnje tudi prodajne rezultate. Izgled izdelkov smo prenovili ter dodali veliko novih artiklov. Tehnične izdelke ne prodajamo le v Sloveniji, ampak tudi na trgih bivše Jugoslavije in v nekaterih evropskih državah, kot sta Grčija in Malta.





POSLOVNE ENOTE

Podjetje Ahac iz strateško izbranih lokacij nudi najboljšo podporo zastopniški, distribucijski in proizvodni dejavnosti na območju celotne Slovenije.



ŠENTJUR

Sedež podjetja Ahac se nahaja v Šentjurju. Tukaj delujejo uprava, centralno skladišče, logistično središče za distribucijo, veleprodajna enota, maloprodajna enota in enota tehnike. Sodobno zasnovani objekti omogočajo učinkovito delo, kupcem pa olajšajo nakupe.

SLOVENSKA BISTRICA

Poslovna enota v Slovenski Bistrici obsega veleprodajni oddelek in maloprodajno trgovino, kjer kupcem ponujamo celoten asortiman izdelkov iz ponudbe. Enota s skladiščnimi kapacitetami zagotavlja vmesno točko za oskrbo končnih kupcev, predvsem iz gostinstva.



JARŠE

Poslovna enota v Jaršah skrbi za gostinsko in trgovinsko oskrbo skoraj polovice Slovenije. Veleprodajna enota zagotavlja poslovnim kupcem celoten asortiman izdelkov, ki jih ponuja podjetje na trgu. Skladiščne kapacitete služijo kot vmesna točka pri oskrbi končnih kupcev.

GOSAD

Proizvodna enota v Središču ob Dravi skrbi za proizvodnjo hrane za lastne blagovne znamke in za zunanje kupce. Prav tako skrbi za nadzor kakovosti in ustreznosti drugih lastnih izdelkov podjetja Ahac. Skladiščne kapacitete so namenjene skladiščenju zalog in zagotavljanju celoletne konstantne oskrbe kupcev.





VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE

VIZIJA

Postati največji slovenski dobavitelj živilskih in neživilskih izdelkov.

POSLANSTVO

- Našim poslovnim partnerjem odpiramo poti do kupcev. Pomagamo jim, da svoje blagovne znamke razvijajo in pozicionirajo v skladu s strategijo.
- Kupcu želimo ponuditi najboljše izdelke, ki prinašajo pričakovano razmerje med kakovostjo in ceno.
- Trgu ponujamo kakovostne prehrabene izdelke lastne proizvodnje, ki jih dopolnujemo z novimi.
- Trgu ponujamo tudi tehnično blago široke potrošnje pod lastno blagovno znamko Iskra, saj želimo našim kupcem poleg živilskih izdelkov nuditi tudi neživilske izdelke, torej izdelke za dom, vrt in delavnico.

VREDNOTE

Partnerstvo

S podjetji, ki jih zastopamo ali distribuiramo njihovo blago, gradimo partnerski odnos, vse od svetovanja do prihoda izdelka v kupčeve roke. Kupci so tisti, h katerim so usmerjeni naši napori, zato vedno zadostimo njihovim pričakovanjem.

Zanesljivost

Poslovna stabilnost podjetja, utečene in preverjene organizacijske poti, pristopi in izkušnje nas utrujejo kot zanesljivega poslovnega partnerja. Skrbimo za ugled in razvoj blagovnih znamk, ki so nam zaupane.



Kakovost

Na vseh točkah prodajnih in proizvodnih poti skrbimo za zadovoljitev pričakovanj. Kakovost storitve je tista, ki krepi naš odnos s poslovnimi partnerji, kakovost lastnih izdelkov pa tisto, kar veča zaupanje kupcev v nas.





PORTFELJ BLAGOVNIH ZNAMK IN PODJETIJ

V portfelju blagovnih znamk in podjetij, ki jih zastopamo, se nahajajo mnoga ugledna domača in svetovna imena. Ponosni smo tudi na lastne blagovne znamke, ki jih iz leta v leto razvijamo in dopolnjujemo z novimi proizvodi.

ZASTOPNIŠTVO IN DISTRIBUCIJA

Alkoholne pijače

Piva (blagovne znamke)

Staropramen

Löwenbrau

Trooper

Paulaner

Corona

Innis & Gunn

Veltins

Wychwood

Panache

Ožujsko

Stella Artois

Blue Moon

Becks

Hoegaarden

Worthington's

Leffe

Belhaven

Old Tom

Nikšičko

Greene King

Miller

Jelen





Ostale alkoholne pijače

A. le Coq

Žuta osa

Skänderbeu

Vinoplod



Brezalkoholne pijače (proizvajalci ali blagovne znamke)

CO-RO, Sunquick sokovi

Magic brands

Robby Bubble

Polenghi

Vitapres

100% Zdravo

Dr. Martins kokosova voda

Del Monte sokovi

Top Chocko



Hrana

Bonduelle

Del Monte kompoti

100% Zdravo

El Sabor

Salvest, Smushie

CO-RO, Sunquick vodne lizike





Tehnika

Maxell

Overmax

Roadstar



DISTRIBUCIJA

Alkoholne pijače

Vina

Radgonske gorice

Vinarstvo Simčič

Vinarstvo Jarkovič

Zlati grič

Klenart

Vinarstvo Čehovin

Vinarstvo Kupljen

Klet Emino

Fabio Jerman



Ostale alkoholne pijače

Bio Sad

Kejžar

Bernard

Pernod Ricard

G3 Spirits

Maister

Racon

Social1st





Brezalkoholne pijače

Dana

Frutarom Etol

Optima – Proan

Profruit



Hrana

Piranske Soline

Nastran

Oljarna Klas Križevci

Gurmanove mesnine

Mississippi

Shirataki

Athlete



Kozmetika

Lepa Vida





MARKETING

Marketinške aktivnosti v podjetju Ahac so strateško planirane in potekajo v sodelovanju s principalni blagovnih znamk, ki jih zastopamo. Za lastne blagovne znamke je marketinška strategija generirana s strani podjetja Ahac. Tako v segmentu trgovine kot tudi gostinstva in tehnike, smo aktivni na marketinškem področju. Za vsak segment prilagodimo marketinške aktivnosti tako, da s komunikacijo uspešno dosežemo izbrano ciljno skupino. S svojimi tržnimi prijemi se trudimo biti atraktivni in spodbujati ciljno skupino k nakupni odločitvi. Pri pripravi oglasnih sporočil, posebno pozornost posvečamo tudi spoštovanju zakonskih določil v oglaševanju.

V podjetju Ahac imata marketinški in prodajni oddelek isti cilj: prodati več. Njuno delo je nerazdružljivo prepleteno. Marketing ustvarja priložnosti, prodajni oddelek jih pretvori v denar. Z marketingom strateško gradimo prepoznavnost blagovnih znamk, utrjujemo njihov ugled in omogočamo rast v očeh kupca.

LASTNE BLAGOVNE ZNAMKE

V letu 2018 smo praznovali 40. obletnico proizvodnje vložnin Droga v proizvodnem obratu Gosad, v Središču ob Dravi, in v ta namen v jesenskem času izvedli tudi novinarsko konferenco, ki smo jo združili s svečano otvoritvijo novih skladiščnih prostorov v Gosadu.





Poleg tega smo ob 40. obletnici pripravili tudi odmevno marketinško kampanjo. Osnovni koncept kampanje je bil povezati tradicijo in sedanjost, ter vključiti potrošnika skozi interaktivnost. Pri zasnovi kampanje smo želeli postaviti temelje, na podlagi katerih bi lahko povezali vse tri ključne smernice v eno zgodbo z istim sporočilom:

DOBRODELNOST

Skrb za okolje in ljudi je bilo že od nekdaj osnovno vodilo blagovne znamke Droga. Skozi DOBRODELNOST smo želeli to le še poudariti, ter ljudem sporočiti, da smo tu zaradi njih v lepih in tudi manj lepih trenutkih življenja.

AMBASADORSTVO

Tradicija priprave vložnin in poznani okusi pri potrošnikih so ključno sporočilo, ki smo ga želeli prenesti in poudariti v kampanji skozi koncept AMBASADORSTVA.



NAGRADNA IGRA

Droga danes je tisto, kar ob jubileju praznujemo. Njen obstoj in njeno delovanje. Ker smo želeli potrošnikom sporočiti, da Droga kljub tradiciji želi biti tudi del današnjega vsakdana, smo potrošnika skozi promocijo NAGRADNE IGRE vključili v praznovanje.



Jeseni 2018, smo torej izvedli dobrodelno akcijo, v katero smo vključili tudi potrošnika, zato smo donatorska sredstva zbirali tudi preko nagradne igre, Droga – 40 let dobrot, ki je potekala od 20.9.2018 do 20.12.2018, po vsej Sloveniji. Za vsak unikaten poslan SMS/MMS v nagradni igri je podjetje Ahac, Humanitarnemu društvu Enostavno pomagam podarilo 10 centov za socialno šibkejše družine in posameznike. Sodelujoči v nagradni igri so tako podprli dobrodelni projekt, hkrati pa so imeli možnost za privlačne tedenske nagrade v obliki darilnega paketa vložnin Droge. Ob koncu promocije, v decembru 2018, smo izžrebali glavno nagrado, paket gospodinjskih aparatov Bosch. V celotno promocijo smo kot co-marketing vključili Bosch, ki je kot vložek podaril paket gospodinjskih aparatov.

Dobrodelno akcijo je pospremila jubilejna kampanja Droga – 40 let dobrot, ki smo jo skozi koncept ambasadorstva pripravili skupaj s priznano kuharsko mojstrico Ano Žontar Kristanc, znano iz oddaj Anina kuhinja.

Tržno komuniciranje kampanje je potekalo na nacionalnem nivoju preko jumbo plakatov, radijskega oglaševanja na najbolj poslušanih radijskih postajah in preko web oglaševanja.





Poleg tega smo intenzivno oglaševali tudi na samih prodajnih mestih, saj smo želeli kupce spodbuditi k takojšnjemu nakupu in sodelovanju v nagradni igri. Na kozarce vložnin Droga smo namestili pobrendirane pokrovčke in na vrhu izpostavitve postavili promocijske table dobrodelnega projekta s pozivom na sodelovanje v nagradni igri. Intenzivneje smo oglaševali v večjih trgovskih centrih po Sloveniji, zajeli pa smo tudi manjše trgovine.



Okrepili in razširili smo aktivnosti pozicioniranja naših tehničnih izdelkov široke potrošnje. Z lastno blagovno znamko Iskra in Iskra ERO, smo prisotni na trgovskih policah v vseh večjih trgovskih sistemih v Sloveniji, uspešno pa se širimo tudi v tujino.

Tako v Sloveniji, kot na Hrvaškem imamo lasten servis za izdelke in logistiko. Poleg Slovenije smo z izdelki prisotni še v osmih državah, in sicer na Hrvaškem, v Bosni, Srbiji, Albaniji, Makedoniji, na Kosovem, Grčiji in Malti. Do leta 2022 želimo prodajati v vse države EU.



ZASTOPNIŠTVO IN DISTRIBUCIJA

Podjetje Ahac je zastopnik in distributer za mnoge priznane blagovne znamke, ki jih skupaj s principalami gradimo in razvijamo ter skrbimo za večjo prepoznavnost in atraktivnost posameznega izdelka. Uspešno združujemo globalno predpisane marketinške smernice posamezne blagovne znamke in lastno iniciativo za učinkovite marketinške prijeme.

V letu 2018 smo za večjo prepoznavnost in interakcijo s končnimi potrošniki izvedli kar nekaj nagradnih iger. S principalom CO-RO A/S smo izvedli nagradno igro s Sunquick sokovi, kjer smo na vrat steklenic sokov Sunquick dajali obešanke in potrošnike tako povabili k sodelovanju v nagradni igri. Z istim principalom smo v poletnem času izvedli tudi nagradno igro za Sunquick vodne lizike.

S principalom Molson Coors smo izpeljali več nagradnih iger za pivo Staropramen. Najbolj odmevna je bila nacionalna nagradna igra "Ohladi Staropramen v Smegu", kjer sta bila vključena tako trgovinski kot tudi gostinski segment.



Skozi celo leto 2018, smo ob podpori principala izvajali marketinške aktivnosti, tako za pivo Staropramen, kot tudi za ostale njihove blagovne znamke, Corono, Ožujsko, Beck's, Nikšičko, Jelen, in druge.



S principalom, pivovarno Robinsons, smo v juniju izvedli nagradno igro v trgovinah Spar in Interspar za promocijo piva Trooper.

Na področju gostinstva negujemo poslovne odnose z gostinci in skrbimo za atraktivno vidnost naših blagovnih znamk v lokalih, ki jih oskrbujemo. Za njih smo pripravljali privlačne marketinške materiale, hkrati pa odgovorno skrbeli za izgled marsikaterega lokala, da je bil v stilu blagovnih znamk, ki jih zastopamo in distribuiramo ter hkrati usklajen s podobo samega lokala. S hostesami izvajamo tudi promocije izbranih blagovnih znamk v določenih gostinskih lokalih oziroma dogodkih. Za gostince mesečno pripravljamo akcijski katalog, kjer jih obveščamo o novostih in akcijah naše ponudbe. Poseben poudarek dajemo gradnji prepoznavnosti portfelja naših piv. Med ponudniki piv je še vedno paradni konj Staropramen, ob njem pa so še Beck's, Corona, Belhaven, Paulaner in drugi.





Veliko pozornost namenjamo predvsem marketinškim aktivnostim na samem prodajnem mestu tako v segmentu trgovin kot tudi gostinstva in tehnike. Z odgovornostjo skrbimo za urejenost in dobro vidnost naših izdelkov na prodajnih policah. Pri samih izpostavitvah na prodajnem mestu želimo izstopati, biti inovativni, predvsem pa atraktivni in všečni za potencialne kupce. Skozi vse leto smo z izdelki našega prodajnega portfelja redno prisotni v trgovinskih medijih in akcijah. S tem uspešno pospešujemo prodajo in krepimo ugled lastnih blagovnih znamk in tistih, ki jih distribuiramo in zastopamo.





ZAPOSLENI

V podjetju AHAC d.o.o. se zavedamo, da so zadovoljni zaposleni ključni dejavnik uspešnega podjetja. Premišljeno smo razvili učinkovito zaposlitveno strukturo in model zaposlovanja, ki ga nenehno nadgrajujemo in razvijamo. Samo z ustrezno izobraženimi, odgovornimi, motiviranimi, samoiniciativnimi in komunikativnimi posamezniki lahko izpolnujemo svoje zaveze tako do poslovnih partnerjev, kot tudi do končnih kupcev.

Podjetje je precej vpeto v lokalno okolje, zato se tudi zaposlitvena struktura gradi na zaposlovanju ljudi iz lokalnega okolja, če le-ti izpolnjujejo naše zahteve in so osebno v skladu z našimi pričakovanji. Priložnost dajemo vsem generacijam. Mlajše generacije pri nas opravljajo srednješolske in fakultetne obvezne prakse. Poleg tega naše podjetje ceni tudi izkušnje in znanje nekoliko starejše generacije, ki je bilo predvsem v zadnjem letu nadgrajeno z mnogimi novimi neformalnimi znanji, saj smo uspešno pridobili sredstva na razpisu, ki so bila na razpolago za večjo zaposljivost starejših in krepitev njihovih kompetenc, s sredstvi za program ASI, ki predstavlja celovito podporo za aktivno staranje delovne sile, zaposlenih starih nad 45 let.

Seveda pa ves čas krepimo zaposlitveno strukturo tudi z zaposlovanjem mlajših kadrov, tudi prvih zaposlitev, ki so željni svoje znanje preizkusiti v praksi in prinašajo podjetju dodano vrednost v smislu novih idej in svežega znanja, ki ga lahko uspešno implementirajo s pomočjo bolj izkušenih zaposlenih, in se znanja na tak način uspešno medgeneracijsko prepletajo in predstavljajo zaposlitveno stabilnost podjetja.



Podjetje Ahac d.o.o. je 31. decembra leta 2018 zaposlovalo 101 ljudi.

Stopnja izobrazbe	31. 12. 2018	Delež v %
I.	1	0,99
II.	8	7,92
III.	8	7,92
IV.	17	16,83
V.	36	35,64
VI/1.	5	4,95
VI/2.	18	17,83
VII.	7	6,93
VIII/1.	1	0,99
VIII/2.	0	0
SKUPAJ	101	100

Večina zaposlenih ima zaradi specifike stroke poklicno in srednješolsko izobrazbo, zaposleni z osnovnošolsko izobrazbo opravljajo manj zahtevna dela, ves čas pa krepimo kadrovsko strukturo z zaposlovanjem bolj izobraženih zaposlenih, s 6., 7. in 8. stopnjo izobrazbe, ki so steber napredka podjetja.

V podjetju Ahac deluje močna ekipa terenskih komercialistov, za katere je še posebno pomembno, da so dobro motivirani. Njihovi mesečni in letni plani vsebujejo realne cilje, kljub vsemu pa so nastavljeni drzno. Tako zaposleni čutijo zagon, izzive in motivacijo za delo. Trenutne gospodarske razmere nas spodbujajo k zaposlovanju učinkovitega in odgovornega kadra in konstantni motivaciji zaposlenih za doseganje zastavljenih ciljev. Zaposleni v podjetju imajo dobre delovne pogoje, ki olajšujejo delovne procese. Poseben poudarek daje podjetje varstvu pri delu. Konstantno izobraževanje je stalnica v podjetju, saj se podjetje zaveda, da je v današnjem konkurenčnem, tehnološko naprednem času, znanje zaposlenih ključno pri uspehu podjetja.



FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH

Fluktuacija v našem podjetju se nanaša predvsem na sezonske zaposlitve v proizvodnem obratu Gosad v Središču ob Dravi. Zaradi sezonske narave dela zaposlujeemo delavce za nekaj mesecev v letu, samo v sezoni, in ni nujno, da se naslednje leto ponovno vrnejo oziroma so izbrani.

	Št. zaposlenih
December 2017	99
Prišli	33
Odšli	31
Stanje 31. 12. 2018	101

V letu 2018 smo zaposlili precej novega kadra, saj širimo področje Tehnike, in smo kader obogatili z dodatnimi skladiščniki, serviserji, grafičnimi oblikovalci in pospeševalci prodaje. Prav tako beležimo rast na veleprodaji, zato smo zaposlili sodelavce v prodaji, od vodstvenih kadrov, komercialistov za prodajo, pospeševalcev prodaje in skladiščnikov.



DRUŽBENA ODGOVORNOST

V Ahacu se zavedamo pomena družbene odgovornosti. Svojo kratkoročno in dolgoročno strategijo podrejam tudi pričakovanjem širše družbe, tako izpolnjujemo enega od pomembnih pogojev za sprejemljivost in sobivanje z lokalnimi skupnostmi, si povečujemo konkurenčno prednost in zagotavljamo pregledno in trajnostno delovanje. Družbeno odgovornost v podjetju Ahac vidimo kot zavezo do okolja, kjer smo se razvili, kjer živimo in ustvarjamo. Želimo mu pomagati k razvoju, ohranjanju za prihodnje rodove. Tako načrtno podpiramo uspešne športne, kulturne in druge lokalne akterje ter skrbimo za čistočo okolja in varovanje narave.





Energetska učinkovitost

Učinkovita raba energije pomeni uporabo sodobnih tehnologij in ukrepov, ki zahtevajo manj energije za doseganje enakih ciljev, in ima pomembno vlogo pri energetske prihodnosti vsakega posameznika in družbe. Učinkovita raba energije je ključna v boju proti podnebnim spremembam in pri razvoju v trajnostno in nizkoogljično družbo. Zmanjševanje porabe energije, dolgoročno pozitivno vpliva na zmanjševanje in obvladovanje stroškov podjetja. Skrbimo, da je vozni park sestavljen iz okolju prijaznih vozil. Z optimizacijo poti skrbimo za zmanjšanje porabe energentov. Nekatera transportna vozila v skladiščih v celoti poganja električna energija. Naši objekti so energetske učinkoviti. Skrbimo za primerno porabo energije za hlajenje in ogrevanje. Uporabljamo varčne svetilke, varčno računalniško opremo in drugo tehnično opremo. V letu 2018 smo v proizvodnem obratu Gosad ob novih skladiščnih kapacitetah prenovili še sistem ogrevanja, ki je s preходом na zemeljski plin zdaj učinkovitejši in prijaznejši do okolja.

Skrb za okolje

Skrb za okolje pomeni skrb za prihodnost. Želimo ohraniti čisto in zdravo okolje za prihodnje rodove. S svojim delovanjem aktivno sodelujemo pri varovanju okolja, z večanjem učinkovitosti upravljanja z odpadki in porabe energije pa prispevamo tudi k boljšim poslovnim rezultatom. Odgovornost do okolja je ena izmed pomembnih vrednot, ki nas vodijo pri vsakdanjem delu.

Odpadki

Ločeno zbiranje odpadkov ni samo zakonodajna zahteva, pač pa tudi naša skupna odgovornost. S pravilnim ločevanjem pripomoremo k učinkovitejši nadaljnji predelavi odpadkov ter ohranjanju naravnih virov in varčevanju z energijo, saj so lahko odpadki vir sekundarnih surovin in energije. Za odpadno embalažo skrbimo v skladu z vsemi predpisi. Vse odpadke, ki nastajajo pri našem delovanju, odlagamo na primerno odlagališče ali jih predajamo pooblaščenim družbam za recikliranje in odvoz. Produkte, ki jim je potekel rok uporabe in niso več primerni za prodajo, predamo pooblaščenim družbam, ki poskrbijo za nadaljnjo obdelavo.



Sponzorstva in donacije

Z materialnimi ali denarnimi sredstvi podpiramo lokalne športnike in kulturnike, ki s svojim zgledom in zanosom pozitivno vplivajo na razvoj okolice. Smo reden sopotnik mnogih društev in dogodkov, ki skrbijo za lokalni utrip v naših krajih.

Prav tako podpiramo nekatere pomembne nacionalne zgodbe. Smo podporniki sindikatov in izobraževalnih ustanov, tudi za odrinjene skupine ljudi. Prav ti si zaslužijo našo pozornost in skrb.

V letu 2018, smo izpeljali večji dobrodelni projekt. Ob 40. obletnici proizvodnje vložnin Droga v proizvodnem obratu Gosad v Središču ob Dravi smo podarili ozimnico vložnin Droga v vrednosti 5.000 eur Humanitarnemu društvu Enostavno pomagam za socialno šibkejše družine in posameznike. Hvaležni smo, da lahko pomagamo tistim, ki pomoč res potrebujejo.





PLAN 2019

V letu 2019, se ne ozirajoč na napovedi o upadanju kondicije trga v EU in posledično v Sloveniji, lestvice planirane rasti profitnih centrov nismo spuščali. Namesto tega smo skupaj z vodstvom, sodelavci in našimi principalami poiskali priložnosti, ki nam omogočajo optimističen prodajni načrt. Temelje tržnega nastopa in komuniciranja, katere smo postavili v letu 2018, smo dodatno nadgradili, saj so se le-ti pokazali za dobre. Blagovne znamke Droga, Iskra, Staropramen in El Sabor so s tem postale še močnejši in prepoznavnejši igralec na trgu Slovenije in širše. Določili smo njihove konkurenčne prednosti in strategijo rasti. Ponovno smo pripravili ustrezen akcijski terminski plan posameznih izvedb in napovedi prodaje, upoštevajoč optimizacijo stroškov ob maksimizaciji prodaje v korist dobičkonosnosti in sledenju tržnim zakonitostim.

Realno optimistično planiranje na naših štirih ključnih stebrih, AHAC trgovina, AHAC gostinstvo, AHAC tehnika in AHAC proizvodnja DROGA, prinaša polnih 6 milijonov € rasti, kar bi pomenilo 12,6 % rast. Naš skupni cilj za leto 2019 je tako 53,5 milijonov €.





IZJAVA O UPRAVLJANJU

UPORABA KODEKSA

Družba Ahac d.o.o. v poslovnem letu 2018 ni sprejela nobenega kodeksa o upravljanju. Zaradi navedenega predmetno letno poročilo ne vsebuje izjave o skladnosti s kodeksom, poslovanje družbe je urejeno z internimi akti družbe.

Okvir korporativnega upravljanja

Organ upravljanja družbe Ahac d.o.o. je: uprava – direktor kot organ vodenja.

Pristojnosti organov upravljanja so določene v Aktu o ustanovitvi družbe.

Sestava organa nadzora

Družba nima nadzornega sveta.

Delovanje in prejemki nadzornega organa

Edini družbenik je opravičen do izplačila bilančnega dobička, ki ga družba izplača po ugotovitvi dobička za posamezno poslovno leto, na podlagi sprejetega sklepa.

Organi vodenja

Uprava vodi družbo samostojno in na lastno odgovornost ter jo zastopa in predstavlja nasproti tretjim brez omejitev. Direktor podpisuje samostojno.



Opis glavnih značilnosti sistemov notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Sistem notranjih kontrol je skupek različnih usmeritev in politik, ki jih vzpostavi in sprejme uprava z namenom, da bi kar najbolje upravljala s tveganji, povezanimi z računovodskim poročanjem. Namen notranjih kontrol je zagotoviti učinkovitost in uspešnost delovanja, zanesljivost računovodskega poročanja in skladnost z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Proces računovodenja je informacijsko podprt, zato so vse notranje kontrole povezane tudi s kontrolami, vgrajenimi v okvir informacijske tehnologije, ki obsegajo tako kontrole omejitev dostopa do omrežja, podatkov, aplikacij kot tudi kontrole točnosti in popolnosti zajemanja in obdelovanja podatkov.

Javno poročanje

Izjava o upravljanju je sestavni del letnega poročila, ki je javno objavljen na spletnih straneh AJPEŠ.

Šentjur, 12.julij 2019

Direktor

Roman Moškotevc



RAČUNOVODSKI DEL LETNEGA POROČILA





RAZKRITJA TEMELJNIH RAČUNOVODSKIH PREDPOSTAVK IN USMERITEV

TEMELJNE RAČUNOVODSKE PREDPOSTAVKE IN RAČUNOVODSKI IZKAZI

Pri zagotavljanju podlag za izdelavo računovodskih izkazov sta upoštevani temeljni računovodski predpostavki, to je upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in časovne neomejenosti delovanja. Prav tako so upoštevane kakovostne značilnosti računovodskih izkazov, to je razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi družbe AHAC d.o.o. za poslovno leto 2018 oziroma na dan 31. 12. 2018 so sestavljeni v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1) in Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS), ter so v Letnem poročilu 2018 sledeči:

- a) Bilanca stanja,
- b) izkaz celotnega vseobsegajočega donosa,
- c) izkaz denarnih tokov,
- d) izkaz gibanja kapitala.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih.

Postavke v računovodskih izkazih, ki so navedene v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu poslovnega izida preračunane v evre po referenčnem tečaju ECB. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

Resnično in pošteno sliko poslovanja se zagotavlja s spoštovanjem in doslednim izvajanjem notranjega kontrolnega sistema ter z računovodskimi usmeritvami, skladno z zahtevami SRS.



RAČUNOVODSKE USMERITVE KOT PODLAGE ZA SESTAVITEV RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

A) NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V skladu s SRS 2 so med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi v družbi razporejene naložbe v pridobljene dolgoročne pravice do industrijske lastnine (računalniški programi, blagovne znamke).

Za merjenje in vrednotenje neopredmetenih sredstev se uporablja model nabavne vrednosti, po katerem se neopredmetena sredstva vrednotijo po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti in nabranih izgub zaradi oslabitev. Amortizacija neopredmetenih sredstev se obračunava posamično, uporabljajo se linearne amortizacijske stopnje in enakomerno časovno amortiziranje. Amortiziranje se začne prvi dan naslednjega meseca potem, ko je neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti na razpolago za uporabo.

Neopredmetena sredstva	Amortizacijske stopnje (v%)
Programska oprema	od 10 do 20
Blagovne znamke	od 10 do 15

B) OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Za merjenje in vrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev se uporablja model nabavne vrednosti, po katerem se opredmetena osnovna sredstva vrednotijo po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti in nabranih izgub zaradi oslabitev.

Nabavno vrednost opredmetenih osnovnih sredstev predstavljajo nakupne cene, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisati neposredno njihovi usposobitvi za nameravano uporabo, zmanjšujejo pa jo vsi trgovinski in drugi popusti. Kasnejša vlaganja, ki povečujejo prihodnje koristi sredstva, v primerjavi s prvotno ocenjenimi, povečujejo nabavno vrednost tega sredstva. Kasnejša vlaganja, s katerimi se ohranja funkcionalna sposobnost sredstva v prvotno opredeljeni dobi koristnosti, se izkazujejo kot stroški vzdrževanja.



Letna amortizacijska stopnja se določi na podlagi pričakovane dobe koristnosti posameznega opredmetenega osnovnega sredstva. Amortizacija se obračunava posamično, razen drobnega inventarja, ki se obračunava skupinsko. Uporabljajo se linearne amortizacijske stopnje in enakomerno časovno amortiziranje. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca, potem ko je razpoložljivo za uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva	Amortizacijske stopnje (v %)
Zgradbe	od 3 do 10
Proizvodna in ostala oprema	od 20 do 25
Vozila	20
Računalniška oprema	50
Drobni inventar	100

C) NALOŽBENE NEPREMIČNINE

Naložbene nepremičnine so nepremičnine posedovane, da bi prinašale najemnino in/ali povečevale vrednost dolgoročne naložbe. Naložbena nepremičnina se pripozna kot sredstvo, če je verjetno, da bodo v organizacijo pritekale prihodnje gospodarske koristi povezane z njo in je njeno nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Ob pripoznanju se ovrednoti po nabavni vrednosti. Naložbena nepremičnina se prične amortizirati prvi dan naslednjega meseca, potem, ko je razpoložljiva za uporabo. Uporablja se enakomerno časovno amortiziranje, uporabljajo se linearne amortizacijske stopnje.

Naložbene nepremičnine	Amortizacijske stopnje (v %)
Zgradbe	od 3 do 10
Zemljišča	0

D) ODLOŽENI DAVKI

So zneski davka iz dobička, za katere se pričakuje, da bodo povrnjeni v prihodnjih obdobjih glede na odbitne začasne razlike ter se pripoznajo le, če je verjetno, da bo v prihodnje na razpolago obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče izrabiti odbitne začasne razlike.



E) ZALOGE

Zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga

Zaloge materiala in trgovskega blaga se vrednotijo po nabavnih vrednostih, ki jih sestavljajo nakupne cene, zmanjšane za dobljene popuste in povečane za uvozne dajatve, nevračljive nakupne dajatve (DDV, ki se ne povrne) in neposredni stroški nabave.

Poraba zalog materiala se vrednoti po metodi FIFO. Drobní inventar z življenjsko dobo krajšo od enega leta in dan v uporabo, se prenese takoj in v celoti med stroške.

Družba konec leta opravi končni pregled kurantnosti zalog surovin in materiala ter trgovskega blaga. Med letom pa strokovna komisija spróti oceni material, trgovsko blago in oblikuje popravek v višini, ki ga oceni. Knjigovodska vrednost take zaloge se zmanjša v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

Družba konec leta opravi pregled ustreznosti vrednosti zalog surovin in materiala. V kolikor je izkazana knjigovodska vrednost posameznih vrst zalog surovin in materiala večja od čiste iztržljive vrednosti, se zaloge prevrednotijo zaradi oslabitve. Knjigovodska vrednost take zaloge se zmanjša do čiste iztržljive vrednosti v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

Zaloge nedokončanih proizvodov

Nanašajo se na zaloge v postopku proizvodjanja. Količinska enota nedokončane proizvodnje se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po proizvodjalnih stroških (material, neposredno delo, energenti – vse po normativu) in posrednih stroških (vzdrževanje, financiranje, ostali stroški dela, amortizacija, transport) v odstotku, ki odpade na nedokončano proizvodnjo.

Zaloge gotovih proizvodov

Nanašajo se na zaloge dokončanih proizvodov na skladišču, namenjenih prodaji. Količinska enota dokončanih proizvodov se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po proizvodjalnih stroških (material, neposredno delo, energenti, pakiranje – vse po normativu) ter posrednih stroških (vzdrževanje, financiranje, ostali stroški dela, amortizacija, transport).



F) DOLGOROČNE IN KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Nanašajo se na finančne naložbe v dana posojila. Glede na zapadlost se razčlenjujejo na dolgoročne in kratkoročne. Začetno se priznajo na datum poravnave, to je na datum prejema sredstev. Merijo se po odplačni vrednosti, po metodi efektivnih obresti.

G) TERJATVE IZ POSLOVANJA

Terjatve vseh vrst se na začetku izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane.

Družba terjatve popravi, če ocenjuje, da je njihova poplačljiva vrednost manjša od knjigovodske. Terjatve do kupcev na domačem trgu, ki so opredeljene kot sporne (tožene), terjatve do kupcev v prisilni poravnavi in v stečaju (dvomljive), se popravijo posamično glede na izkušnje iz preteklih let in pričakovanja v prihodnjem obračunskem obdobju. Za oblikovanje popravkov vrednosti ostalih terjatev do kupcev na domačem trgu in kratkoročne terjatve za obresti se uporablja ocena zapadlosti nad 120 dni, na podlagi izkušenj v preteklosti in pričakovanj v prihodnosti. Zneski oslabitev terjatev povečujejo ustrezen popravek vrednosti terjatev in prevrednotovalne poslovne odhodke v zvezi z obratnimi sredstvi.

H) DENARNA SREDSTVA

Zajemajo gotovino v blagajni, gotovino v treh pomožnih blagajnah in knjižni denar kot dobroimetje na računih pri bankah.

I) KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med kratkoročne aktivne časovne razmejitve so zajeti kratkoročno odloženi stroški oziroma odhodki, ki se nanašajo na obdobje po datumu bilance in bodo bremenili stroške oziroma odhodke prihodnjega obračunskega obdobja.

J) KAPITAL

Kapital je obveznost do lastnikov, ki zapade v plačilo, če podjetje preneha delovati, pri čemer se takrat velikost kapitala popravi glede na tedaj dosegljivo ceno čistega premoženja. Opredeljen je z zneski, ki so jih vložili lastniki ter z zneski, ki so se pojavili pri poslovanju in pripadajo lastnikom.



Celotni kapital sestavljajo vpoklicani kapital, kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let ali prenesena čista izguba iz prejšnjih let, rezerve nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti in prehodno še ne razdeljeni čisti dobiček ali še ne poravnana čista izguba poslovnega leta.

K) REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Rezervacije se oblikujejo za sedanje obveze, ki izhajajo iz obvezujočih preteklih dogodkov in se bodo po predvidevanjih poravnale v obdobju, ki ni z gotovostjo določeno in katerih velikost je mogoče zanesljivo oceniti. Med takšne rezervacije spadajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvah zaposlencev, za pričakovane izgube iz kočljivih pogodb idr. Oblikujejo se z enkratno ali večkratno obremenitvijo ustreznih stroškov oziroma odhodkov. Pripoznanje rezervacije se odpravijo, kadar so že izrabljene nastale možnosti, zaradi katerih so bile oblikovane ali pa ni več potreb po njih. Zmanjšujejo se neposredno za kasneje nastale stroške oziroma odhodke, za pokrivanje katerih so bile oblikovane.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve se oblikujejo za odložene prihodke, ki bodo v obdobju daljšem od enega leta pokrili predvidene odhodke. Mednje se uvrščajo državne podpore (za invalidnost...), donacije prejete za pridobitev osnovnih sredstev oziroma za pokrivanje določenih stroškov. Zmanjšujejo oziroma prenašajo se med poslovne prihodke tistega leta, v katerem se pojavljajo stroški oziroma odhodki za pokrivanje katerih so bile oblikovane.

L) DOLGOROČNE FINANČNE IN POSLOVNE OBVEZNOSTI

Dolgoročni dolgovi so pripoznane obveznosti, ki jih je treba vrniti ali poravnati v obdobju daljšem od leta dni. So finančni in poslovni. Na začetku se ovrednotijo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin o njihovem nastanku, ki v primeru dolgoročnih finančnih dolgov dokazujejo prejem denarnih sredstev ali poplačilo kakega poslovnega dolga, v primeru dolgoročnih poslovnih dolgov pa praviloma prejem opredmetenih osnovnih sredstev z dolgoročnim odplačevanjem. Odpravijo se, ko obveznost določena v pogodbi ali drugem pravnem aktu preneha zaradi izpolnitve, razveljavljenja ali zastaranja.

Dolgoročni finančni dolgovi se merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti. Obrestujejo se v skladu s pogodbenimi pogoji.



M) KRATKOROČNE FINANČNE IN POSLOVNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti v zvezi s financiranjem lastnih sredstev, ki jih je treba vrniti ali poravnati zlasti v denarju, v obdobju krajšem od leta dni. So finančni in poslovni. Na začetku se ovrednotijo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin o njihovem nastanku, ki v primeru kratkoročnih finančnih dolgov dokazujejo prejem denarnih sredstev ali poplačilo kakega poslovnega dolga, v primeru kratkoročnih poslovnih dolgov pa se pojavijo v zvezi s prejemom blaga, materiala ali storitve v zvezi z dobavitelji, zaposlenci, državo, obrestmi do financerjev in podobnimi postavkami pri proizvodnji in opravljanju storitev. Odpravijo se, ko obveznost določena v pogodbi ali drugem pravnem aktu preneha zaradi izpolnitve, razveljavljenja ali zastaranja.

Kratkoročni finančni dolgovi se merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti. Obrestujejo se v skladu s pogodbenimi pogoji.

N) KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med kratkoročne pasivne časovne razmejitve so zajeti vnaprej vračunani stroški, ki se nanašajo na tekoče leto in so pričakovani, niso pa še nastali in bodo šele v naslednjem obračunskem obdobju upoštevani kot stroški.

O) PRIHODKI

Prihodke od prodaje sestavljajo prodajne vrednosti prodanih gotovih proizvodov, storitev, trgovskega blaga in materiala. Merijo se na podlagi prodajnih cen, navedenih v računih in drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odobrene ob prodaji ali kasneje, tudi zaradi zgodnejšega plačila. Davek na dodano vrednost, zaračunan ob prodaji, predstavlja obveznost do države.

Druge poslovne prihodke sestavljajo predvsem drugi poslovni prihodki povezani s poslovnimi učinki, kot so subvencije, dotacije, regresi in prevrednotovalni poslovni prihodki, ki se pojavijo kot dobički pri prodaji opredmetenih osnovnih in neopredmetenih sredstev ali kot zmanjšanja popravkov vrednosti predhodno oslavljenih sredstev.

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi s finančnimi naložbami pa tudi v zvezi s terjatvami.

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke.



P) ODHODKI

Poslovne odhodke sestavljajo vračunani stroški v obračunskem obdobju, zmanjšani za del stroškov, ki je zadržan v nedokončanih proizvodih, nabavna vrednost prodanega trgovskega blaga in materiala, storitev, dela ter prevrednotovalni in drugi poslovni odhodki. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi in obratnimi sredstvi, zaradi njihove slabitve.

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Prve sestavljajo predvsem stroški obresti, drugi pa imajo predvsem naravo prevrednotovalnih finančnih odhodkov, ki se pojavljajo v zvezi s finančnimi naložbami zaradi njihove slabitve.

Druge odhodke predstavljajo neobičajne postavke.

R) DAVEK IZ DOHODKA

Obračunan je na osnovi prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida, ob upoštevanju veljavne davčne zakonodaje, to je Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb (ZDDPO-1). V letu 2018 je obračunan po stopnji 19% od davčne osnove.



RAČUNOVODSKI IZKAZI

BILANCA STANJA na dan 31.12.

v EUR	Pojasnila	31.12.2018	31. 12. 2017
S R E D S T V A		28.554.123	20.863.565
A. DOLGOROČNA SREDSTVA		9.676.085	6.481.930
I. Neopredmetena sredstva in dolg. AČR	A1	1.041.421	1.214.166
1. Dolgoročne premoženjske pravice		1.041.421	1.214.166
II . Opredmetena osnovna sredstva	A2	4.581.639	4.113.222
1. Zemljišča in zgradbe		3.627.638	3.236.869
a) Zemljišča		695.514	685.651
b) Zgradbe		2.932.124	2.551.218
3. Druge naprave in oprema		954.001	876.353
III. Naložbene nepremičnine	A3	2.487.883	0
IV. Dolgoročne finančne naložbe	A4	1.402.500	1.000.000
2. Dolgoročna posojila drugim		1.402.500	1.000.000
VI. Odložene terjatve za davek	A5	162.642	154.542
B. KRATKOROČNA SREDSTVA		18.869.523	14.381.634
II. Zaloge	A6	11.053.247	6.769.653
1. Material		178.541	222.349
2. Nedokončana proizvodnja		265.885	354.465
3. Proizvodi in trgovsko blago		9.720.413	5.483.711
3. Predujmi za zaloge		888.408	709.128
III. Kratkoročne finančne naložbe	A7	25.000	50.000
2. Kratkoročna posojila		25.000	50.000
b) Kratkoročna posojila drugim		25.000	50.000
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	A8	7.710.544	7.356.666
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev		7.585.259	7.119.532
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih		125.285	237.134
V . Denarna sredstva	A9	80.732	205.315
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	A10	8.515	0



v EUR	Pojasnila	31.12.2018	31. 12. 2017
O B V E Z N O S T I DO VIROV SREDSTEV		28.554.123	20.863.565
A. KAPITAL	A11	8.022.096	6.857.718
I. Vpoklicani kapital		2.912.729	2.912.729
1. Osnovni kapital		2.912.729	2.912.729
II. Kapitalske rezerve		881.500	881.500
III. Rezerve iz dobička		291.273	291.273
1. Zakonske rezerve		291.273	291.273
IV. Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti		-30.927	-23.775
V. Prenesen čisti poslovni izid		2.795.991	1.851.899
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta		1.171.530	944.091
B. REZERVACIJE IN DOGOROČNE PČR	A12	1.309.209	1.227.894
1. Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti		119.940	107.525
2. Druge rezervacije		1.189.269	1.120.369
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI		3.956.665	2.793.324
I. Dolgoročne finančne obveznosti	A13	3.956.665	2.793.324
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank		3.534.197	2.409.189
4. Druge dolgoročne finančne obveznosti		422.468	384.135
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI		14.939.512	9.777.237
II. Kratkoročne finančne obveznosti	A14	5.000.833	1.411.757
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank		4.911.719	1.318.265
4. Druge kratkoročne finančne obveznosti		89.114	93.492
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	A15	9.938.679	8.365.479
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev		8.719.248	7.710.943
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti		1.219.431	654.536
D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	A16	326.640	207.392

Pojasnila k računovodskim izkazom so njihov sestavni del in jih je treba brati skupaj z njimi.



IZKAZ CELOTNEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA ZA OBDOBJE 1.1. DO 31.12.

v EUR	Pojasnila	2018	2017
1. Čisti prihodki od prodaje	B1	47.577.950	41.919.401
2. Sprememba vred. zalog proizvodov in nedokon. proizv.	B2	-78.957	104.640
4. Drugi poslovni prihodki (s prevred.poslovnimi prihodki)	B3	106.738	104.471
5. Stroški blaga, materiala in storitev	B6	42.648.076	37.611.397
a) Nabavna vr. prodanega blaga in mater. ter str. materiala		37.990.388	33.775.393
b) Stroški storitev		4.657.688	3.836.003
6. Stroški dela	B7	2.280.375	2.068.899
a) Stroški plač		1.694.166	1.558.405
b) Stroški socialnih zavarovanj		275.821	250.803
c) Drugi stroški dela		310.387	259.691
7. Odpisi vrednosti	B8	1.047.527	1.120.785
a) Amortizacija		602.450	509.060
b) Prevrednot.posl. odh. pri neopred. sred. in opr. osn.sr.		522	16.886
c) Prevrednotevalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih		444.555	594.839
8. Drugi poslovni odhodki	B9	149.744	142.620
10. Finančni prihodki iz danih posojil	B4	17.118	427
b) Finančni prihodki iz posojil, danih drugim		17.118	427
11. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	B4	74.352	29.585
b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih		74.352	29.585
13. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	B10	88.762	67.198
b) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank		71.599	43.789
č) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti		17.163	17.959
14. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	B10	58.837	58.132
c) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti		58.837	58.132
15. Drugi prihodki	B5	52.689	62.999
16. Drugi odhodki	B11	48.454	37.557
17. Davek iz dobička	B12	264.684	199.595
18. Odloženi davki	B13	-8.100	-23.303
19. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (1do18)	B14	(1.171.530)	(944.091)
V EUR		2018	2017
22. Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta		-7.152	-10.196
24. Celotni vseobsegajoči donos		1.164.378	933.895

Pojasnila k računovodskim izkazom so njihov sestavni del in jih je treba brati skupaj z njimi.



IZKAZ DENARNIH TOKOV

	v EUR	2018	2017
A.	Denarni tokovi pri poslovanju		
a)	Postavke izkaza poslovnega izida	1.769.006	1.623.233
	Poslovni prihodki (razen za prevredn.) in finančni prih. iz posl. terjatev	47.736.537	42.074.354
	Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevredn.) in finančni odh. iz posl. obv.	-45.720.947	-40.408.804
	Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	-256.584	-42.317
b)	Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	-2.872.224	-1.448.822
	Začetne manj končne poslovne terjatve	-353.878	-1.783.649
	Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	-8.515	11.772
	Začetne manj končne zaloge	-4.283.594	-310.146
	Končni manj začetni poslovni dolgovi	1.573.199	463.540
	Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	200.564	169.661
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri poslovanju (a+b)	-1.113.218	174.411
B.	Denarni tokovi pri investiranju		
a)	Prejemki pri investiranju	234.210	57.529
	Prejemki od dobljenih obr. in deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na naložbenje	17.118	427
	Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	192.092	42.102
	Prejemki od odtujitve finančnih naložb	25.000	15.000
b)	Izdatki pri investiranju	-3.677.182	-2.096.290
	Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-58.662	-91.559
	Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-1.053.344	-954.731
	Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	-2.280.000	0
	Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	-402.500	-1.000.000
	Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	0	-50.000
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri investiranju (a+b)	-3.442.972	-2.038.761
C.	Denarni tokovi pri financiranju		
a)	Prejemki pri financiranju	5.119.833	3.100.000
	Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	3.860.175	2.600.000
	Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	2.242.540	500.000
	Prejemki od obresti	17.118	0



b)	Izdatki pri financiranju	-1.439.060	-1.298.058
	Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	-88.763	-60.161
	Izdatki za vračilo kapitala	0	0
	Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
	Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.350.297	-1.237.897
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri financiranju (a+b)	4.680.773	1.801.942
Č.	Končno stanje denarnih sredstev	80.732	205.315
	Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov A, B in C)	-124.583	-62.408
	Začetno stanje denarnih sredstev	205.315	267.723



IZKAZ GIBANJA KAPITALA 2018		Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve, nastale zaradi vred. po pošt. vred.	Pren. čisti dobiček	Čisti dob. posl. leta	Skupaj kapital
		I/1	II	III/1	IV	V/1	VI/1	
A.1	Stanje 31. decembra 2017	2.912.729	881.500	291.273	-23.775	1.851.899	944.091	6.857.717
A.2	Stanje 1. januar 2018	2.912.729	881.500	291.273	-23.775	1.851.899	944.091	6.857.717
B.1	Spremembe lastniškega kapitala-transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0
B.2	Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	-7.152	0	1.171.530	1.164.378
a)	Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	1.171.530	1.171.530
b)	Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	-7.152	0	0	-7.152
B.3	Spremembe v kapitalu	0	0	0		944.091	-944.091	0
a)	Razporeditev preost. dela čistega dobička primer. poroč. obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	944.091	-944.091	0
C.	Stanje 31. december 2018	2.912.729	881.500	291.273	-30.927	2.795.991	1.171.530	8.022.096
	Bilančni dobiček 2018					2.795.991	1.171.530	3.967.521



IZKAZ GIBANJA KAPITALA 2017		Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve, nastale zaradi vrednot. po pošt. vred.	Pren. čisti dobiček	Čisti dob. posl. leta	Skupaj Kapital
		I/1	II	III/1	IV	V/1	VI/1	
A.1	Stanje 31. decembra 2016	2.912.729	881.500	291.273	-13.579	1.146.958	704.941	5.923.822
A.2	Stanje 1. januar 2017	2.912.729	881.500	291.273	-13.579	1.146.958	704.941	5.923.822
B.1	Spremembe lastniškega kapitala-transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0
B.2	Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	-10.196	0	944.091	933.895
a)	Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	944.091	944.091
b)	Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	-10.196	0	0	-10.196
B.3	Spremembe v kapitalu	0	0	0	0	704.941	-704.941	0
a)	Razporeditev preost. dela čistega dobička primer. poroč. obd. na drug sestavin kapitala.	0	0	0	0	704.941	-704.941	0
C.	Stanje 31. december 2017	2.912.729	881.500	291.273	-23.775	1.851.899	944.091	6.857.717
	Bilančni dobiček 2017					1.851.899	944.091	2.795.991



POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

A) BILANCA STANJA

A1.) Neopredmetena dolgoročna sredstva

Prikaz stanja NDS	31.12.2018	31. 12. 2017
Programska oprema	136.486	125.242
Blagovne znamke in licence	904.935	1.088.924
Skupaj	1.041.421	1.214.166

Prikaz gibanja NDS 2018	Programska oprema	Blagovne znamke in licence	Skupaj
Nabavna vrednost			
Stanje 31. 12. 2017	622.521	1.813.350	2.435.871
Povečanja 2018	58.662	0	58.662
Stanje 31. 12. 2018	681.183	1.813.350	2.494.533
Popravek vrednosti			
Stanje 31. 12. 2017	497.278	724.426	1.221.704
Amortizacija 2018	47.419	183.989	231.408
Stanje 31. 12. 2018	544.697	908.415	1.453.112
Knjigovodska vrednost			
Stanje 31. 12. 2017	125.242	1.088.924	1.214.166
Stanje 31. 12. 2018	136.486	904.935	1.041.421



Prikaz gibanja NDS 2017	Programska oprema	Blagovne znamke in licence	Skupaj
Nabavna vrednost			
Stanje 31. 12. 2016	580.116	1.813.350	2.393.466
Povečanja 2017	42.405	0	42.405
Stanje 31. 12. 2017	622.521	1.813.350	2.435.871
Popravek vrednosti			
Stanje 31. 12. 2016	460.386	540.436	1.000.822
Amortizacija 2017	36.892	183.990	220.882
Stanje 31. 12. 2017	497.278	724.426	1.221.704
Knjigovodska vrednost			
Stanje 31. 12. 2016	119.730	1.272.914	1.392.644
Stanje 31. 12. 2017	125.242	1.088.924	1.214.166

Neopredmetena dolgoročna sredstva so se v letu 2018 povečala zaradi nadgradnje obstoječih računalniških programov . V skupini blagovne znamke in licence izkazujemo blagovno znamko Droga in licenco Iskra. Neopredmetena sredstva niso zastavljena kot jamstvo za obveznosti. Družba ne izkazuje obveznosti za nakup neopredmetenih sredstev.

A2.) Opredmetena osnovna sredstva

Prikaz stanja osnovnih sredstev	31.12.2018	31. 12. 2017
Zemljišča	695.514	685.651
Zgradbe	2.932.124	2.551.218
Proizvajalne naprave in stroji	954.001	876.353
Skupaj	4.581.639	4.113.222

Povečanje nabave osnovnih sredstev znaša skupaj 1.030.959 evrov, v opremo za opravljanje dejavnosti je bilo namenjenih 388.945 evrov ter za nakup stanovanja in zgradbe z zemljiščem pa 621.023 evrov. Nakupi so bili financirani iz lastnih sredstev; iz tega naslova je na dan 31.12.2018 še 27.000 evrov obveznosti, ki pa so do oddaje tega poročila v celoti poravnane.



Prikaz gibanja osnovnih sredstev 2018	Zemljišča	Zgradbe	Investicije v teku	Oprema in DI	Skupaj
Nabavna vrednost					
Stanje 31. 12. 2017	685.651	2.945.822	0	2.943.070	6.574.543
Povečanja (nove nabave) 2018	27.463	166.490	470.446	389.291	1.053.690
Prenos iz investicije v teku (aktiviranje)	0	427.070	-427.070	0	0
Zmanjšanja (prenos na naložbene nepremičnine) 2018	-17.600	-173.000	-22.385	0	-212.985
Zmanjšanja (izločitev) 2018	0	0	0	-773.720	-773.720
Zmanjšanja (popravek iz preteklih let)*	0	-19.981	0	0	-19.981
Stanje 31. 12. 2018	695.514	3.346.401	20.991	2.558.641	6.621.547
Popravek vrednosti					
Stanje 31. 12. 2017	0	394.604	0	2.066.717	2.461.321
Amortizacija 2018	0	60.645	0	301.832	365.937
Povečanja (izločitev)	0	0	0	1.068	1.068
Zmanjšanja (izločitev)	0	0	0	-764.977	-764.977
Zmanjšanja (popravki iz preteklih let)*	0	-19.981	0	0	-19.981
Stanje 31. 12. 2018	0	435.268	0	1.604.640	2.039.908
Knjigovodska vrednost					
Stanje 31. 12. 2017	685.651	2.551.218	0	876.353	4.113.222
Stanje 31. 12. 2018	695.514	2.932.124	20.291	954.001	4.581.639

*Gre za uskladitev salda nabavne vrednosti in popravka vrednosti GK z dejanskim stanjem v registru osnovnih sredstev. Uskladitev nima vpliva na sedanjo vrednost.



Prikaz gibanja osnovnih sredstev 2017	Zemljišča	Zgradbe	Oprema in DI	Skupaj
Nabavna vrednost				
Stanje 31. 12. 2016	606.572	2.459.722	2.586.486	5.652.780
Povečanja 2017	97.973	486.100	419.812	1.003.885
Zmanjšanja 2017	0	0	63.228	63.228
Stanje 31. 12. 2017	704.545	2.945.822	2.943.070	6.593.437
Popravek vrednosti				
Stanje 31. 12. 2016	18.894	325.633	1.893.853	2.238.380
Povečanja 2017	0	68.971	219.206	288.177
Zmanjšanja 2017	0	0	46.342	46.342
Stanje 31. 12. 2017	18.894	394.604	2.066.717	2.480.215
Knjigovodska vrednost				
Stanje 31. 12. 2016	587.678	2.134.089	692.634	3.414.401
Stanje 31. 12. 2017	685.651	2.551.218	876.353	4.113.222

Med opredmetenimi osnovnimi sredstvi so evidentirana poslovno skladiščni objekt v Šentjurju in Slovenski Bistrici, proizvodni obrat s skladiščnimi in poslovnimi prostori Središče ob Dravi, skladiščni objekt na Stopčah z osnovno potrebno opremo. Oprema, ki jo podjetje potrebuje za opravljanje dejavnosti so predvsem tovorna in kombinirana vozila, viličarji, računalniška oprema, material za promocijo prodaje (reklamni senčniki, hladilniki, točilni aparati...) ter oprema proizvodnega obrata za proizvodnjo vložnin.

V letu 2018 je podjetje obnovilo opremo za promocijo prodaje (senčniki, hladilniki, točilni aparati), ki jih je prejelo s strani dobaviteljev, lastno dotrajano opremo pa je izločilo zato je nekoliko večji znesek izločitve opreme in drobnega materiala. Vse izločitve so bile opravljene po predlogu inventurne komisije.

Dolgoročna posojila pri Abanki d.d. v višini 1.342.282 evrov so zavarovana s hipoteko na nepremičnine, kar je razvidno pri točki dolgoročna posojila bank.



A3.) Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine	Zemljišča	Zgradbe	Skupaj
Nabavna vrednost			
Stanje 31.12.2017	0	0	0
Povečanja (prenos iz OOS)	17.600	173.000	190.600
Povečanje (prenos iz investicij v teku)	0	22.385	22.385
Povečanja (nove nabave)	629.884	1.650.116	2.280.000
Stanje 31.12.2018	647.484	1.845.501	2.492.985
Popravek vrednosti			
Stanje 31.12.2017	0	0	0
Amortizacija 2018	0	5.102	5.102
Stanje 31.12.2018	0	5.102	5.102
Knjigovodska vrednost			
Stanje 31.12.2017	0	0	0
Stanje 31.12.2018	647.484	1.840.399	2.487.883

Med naložbene nepremičnine so uvrščena zgradbe in zemljišča namenjena oddajanju v najem in tista, za katere se utemeljeno pričakuje, da se bo njihova vrednost povečevala. Delno so naložbene nepremičnine zastavljene kot hipoteka za kredit pri NLB d.d. v znesku 1.627.393 eur. V letu 2017 ni bilo naložbenih nepremičnin zato ne prikazujemo tabele gibanja.

A4.) Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne finančne naložbe	31.12.2017	Povečanje	Zmanjšanje	31.12.2018
Dolgoročna posojila	1.000.000	402.500	0	1.402.500
Skupaj	1.000.000	402.500	0	1.402.500

Dolgoročne finančne naložbe predstavljajo dano dolgoročno posojilo podjetju v tem znesku, zavarovano je s hipoteko na nepremičnini, obresti se obračunavajo po zakonsko predpisani priznani obrestni meri. Rok vračila posojila je 5 let.



A5.) Odložene terjatve za davek

Terjatve za odloženi davek	31.12.2017	Povečanje	Zmanjšanje	31.12.2018
Oslabitev terjatev	41.205	0	0	41.205
Rezervacije za kočljive pogodbe	91.480	0	0	91.480
Rezervacije za dana jamstva	7.600	7.600	0	15.200
Jubilejne nagrade	14.257	936	436	14.757
Skupaj	154.542	8.536	436	162.642

Odložene terjatve za davek so zneski davka iz dobička, ki bodo povrnjeni v prihodnjih obdobjih glede na odbitne začasne razlike, vezano na oslabitev terjatev in rezervacije za odpravnine, jubilejne nagrade, kočljive pogodbe ter rezervacije za jamstva iz naslova garancij tehničnega blaga.

A6.) Zaloge

Prikaz stanja zalog	31.12.2018	31. 12. 2017
Zaloge surovin in materiala	178.540	222.350
Nedokončana proizvodnja	265.885	354.465
Proizvodi	346.115	677.166
Trgovsko blago	9.374.298	4.806.544
Predujmi za zaloge	888.408	709.122
Skupaj	11.053.247	6.769.653

Inventura zalog se je izvajala po posameznih poslovnih enotah v novembru in decembru. Skupna vrednost viškov je bila 244.474 evrov, skupna vrednost manjkov pa 216.237 evrov, nastali so predvsem zaradi zamenjav kod artiklov in ne toliko posledica dejanske izgube blaga, proizvodov in materiala.

Zaloge posameznih vrst blaga se primerjajo s tržnimi cenami, posledični prevrednotovalni odhodki v letu 2018 iz naslova slabitev zalog dodatno znašajo 393.595 evrov.



A7.) Kratkoročne finančne naložbe

Prikaz gibanja kratkoročnih finančnih naložb	
Stanje 31.12.2017	50.000
Povečanja 2018	0
Zmanjšanje 2018	25.000
Stanje 31. 12. 2018	25.000

Se nanašajo na kratkoročna posojila dana pravnim osebam, po sledečih pogojih vračila: obrestna mera je priznana OM oziroma tržna OM, zavarovanja ni.

A8.) Kratkoročne poslovne terjatve

Prikaz stanja KPT	31.12.2018	31.12.2017
Terjatve do kupcev	7.883.823	7.119.532
- terjatve do kupcev v državi	6.574.183	5.847.165
- terjatve do kupcev v tujini	1.309.640	1.587.602
Popravek vrednosti terjatev	298.564	315.235
Druge kratkoročne terjatve	125.285	237.134
- dani predujmi	3.511	109.135
- ostale kratkoročne terjatve	121.774	127.999
Skupaj	7.710.544	7.356.666

Glavnino ostalih kratkoročnih terjatev predstavljajo terjatve do države iz naslova DDV 121.349 evrov.

Prikaz gibanja vrednosti popravka terjatev	
Stanje 31. 12. 2017	315.235
Povečanja 2018	40.361
Zmanjšanje 2018	57.033
Stanje 31. 12. 2018	298.563

Na dan 31.12.2018 je imelo podjetje AHAC d.o.o. naslednjo strukturo poslovnih terjatev do kupcev po zapadlosti:



Obdobje	Nezapadle	Zapadle 1-30	Zapadle 31-60	Zapadle 60-180	Zapadle 180-360	Zapadle nad 360	Skupaj
Terjatve do kupcev	5.508.926	1.698.224	211.845	104.788	62.549	297.491	7.883.823

Terjatve do kupcev niso zavarovane, so zastavljene pri bankah kot zavarovanje kreditov in sicer pri SKB d.d v višini 1.250.000 evrov in pri NLB d.d. v višini 2.900.000 evrov.

A9.) Denarna sredstva

Prikaz stanja denarnih sredstev	31.12.2018	31.12.2017
Blagajna	2.610	5.211
Denar na poti	25.048	21.779
Transakcijski računi	53.074	178.324
Skupaj	80.732	205.315

Denarna sredstva blagajna na dan 31.12.2018 so sredstva na blagajnah po poslovnih enotah Šentjur, Slovenska Bistrica in Jarše. Denar na poti predstavlja sredstva, ki so bila položena v dnevno nočni trezor pri banki in še niso na našem TRR.

A10.) Kratkoročne aktivne časovne razmejitve

V kratkoročne časovne razmejitve so zajeti zneski zavarovalnih premij, katere so bile zaračunane v letu 2018, veljajo pa za obdobje 2019 in bodo v stroških v 2019. Le teh je bilo v znesku 8.515 evrov.

A11.) Kapital

Osnovni kapital je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Celju in znaša na dan 31.12.2018 2.912.729 evrov.

Kapitalske rezerve znašajo 881.500 evrov, ter so nastale v povezavi s stvarnim vložkom blagovne znamke Droga.

Zakonske rezerve znašajo 291.273 evrov, ter predstavljajo 10% osnovnega kapitala.

Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti predstavljajo aktuarsko izgubo v znesku 30.927 evrov.



	31.12.2017	Povečanje	Zmanjšanje	31.12.2018
Aktuarski dobiček (izguba)	-23.775	7.213	61	-30.927

Preneseni čisti poslovni izid je ostanek čistega dobička 2.795.991 evrov, ki ni bil v letu 2018 nič razdeljen, niti ne opredeljen za rezerve.

Čisti poslovni izid leta 2018 je 1.171.530 evrov.

Bilančni dobiček znaša na dan 31. 12. 2018 3.967.521 evrov. Poslovodstvo predlaga, da bilančni dobiček ostane nerazporejen.

Prikaz stanja kapitala	31.12.2018	31. 12. 2017
Vpoklicani kapital	2.912.729	2.912.729
- osnovni kapital	2.912.729	2.912.729
Kapitalske rezerve	881.500	881.500
Rezerve iz dobička	291.273	291.273
- zakonske rezerve	291.273	291.273
Rezerve, nastale zaradi vrednot. po poštenu vred.	-30.927	-23.775
Preneseni čisti poslovni izid	2.795.991	1.851.900
Čisti izid poslovnega leta	1.171.530	944.091
Skupaj	8.022.096	6.857.718

A12.) Dolgoročne rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Prikaz stanja DR in DPČR	31.12.2017	Povečanje	Zmanjšanje	31. 12. 2018
Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	85.933	5.536	-3.872	95.341
Rezervacije za jubilejne nagrade	21.592	4.318	1.311	24.599
Rezervacije za kočljive pogodbe	1.029.269	0	0	1.029.269
Rezervacije za dana jamstva	80.000	80.000	0	160.000
Prejete državne podpore	11.100	0	11.100	0
Skupaj	1.227.894	89.854	8.839	1.309.209



Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so na dan 31.12.2018 izračunane s pomočjo pooblaščenega aktuarja . Pri tem so bile uporabljene naslednje predpostavke: rast plač v višini 2,5% za 2019 in 2,5% letno v nadaljnjih letih, kar predstavlja ocenjeno dolgoročno rast plač. Izbrana diskontna obrestna mera znaša 1,89% letno, kolikor je konec decembra 2018 znašala donosnost 10-letnih podjetniških obveznic z visoko boniteto v Ero območju.

Rezervacije za kočljive pogodbe v višini 879.269 evrov so zaradi sodnega spora, ki je še v teku, preostanek 150.000 evrov pa je rezervacija za kočljive pogodbe zaradi poslovanja s kupci izven Slovenije. V letu 2018 podjetje ni oblikovalo rezervacij za kočljive pogodbe, oblikovalo pa je rezervacije za dana jamstva (garancije) v višini 80.000 evrov za tehnično blago zaradi povečanega obsega prodaje v primerjavi s preteklimi leti in zaradi tega pričakovanje po povečanih potrebah popravil oz. vračil blaga v garancijskem roku.. V zvezi z rezervacijami so oblikovane tudi terjatve za odložene davke.

A13.) Dolgoročne finančne obveznosti

Prikaz stanja DFO	31.12.2017	Prenos na KK	Povečanje	31. 12. 2018
Dolgoročne finančne obv. do bank	2.409.189	2.681.720	3.806.728	3.534.197
Druge dolgoročne.finančne.obv	384.135	15.114	53.447	422.468
- dolgoročno posojilo od lastnika	384.135	0	0	384.135
-dolgoročne obveznosti do leasingodajalcev	0	15.114	53.447	38.333
Skupaj	2.793.324	2.696.834	3.860.175	3.956.665

Predstavljajo jih finančni dolgoročni dolgovi v zvezi s financiranjem nakupov zalog in nepremičnin. Znesek dolgoročnih posojil, ki zapade v plačilo v letu 2019, je v bilanci stanja izkazan kot kratkoročni dolg. Obrestna mera za najeta posojila je tržna obrestna mera. Podrobnejše prikazovanje podatkov o stanjih po bankah podjetje razkriva.



A14.) Kratkoročne finančne obveznosti

Prikaz stanja KFO	31.12.2017	Povečanja KK	Odplačila KK	Prenos iz DK	31. 12. 2018
Kratk. del dolgor. posojil od bank	1.318.265	0	1.318.265	2.681.720	2.681.720
Kratkoročna posojila od bank	0	2.230.000	0	0	2.230.000
Druge kratkor.finančne obv.	93.492	12.540	32.032	15.113	89.113
- obveznosti iz naslova kreditov do podjetij	74.000	0	0	0	74.000
- obveznosti do leasingodajalcev	19.492	12.540	32.032	15.113	15.113
Skupaj	1.411.757	2.242.540	1.350.297	2.696.833	5.000.833

Obveznosti do bank se obrestujejo po tržni obrestni meri.

Podjetje ima obveznosti iz naslova posojil zavarovane na sledeči način:

Posojilodajalec	Zavarovanje	Zapadlost
Abanka d.d.	hipoteka na nepremičnini Šentjur	30.03.2021
Addiko bank d.d.	zaloge skladišče Gosad, zaloge tehnika	31.05.2021
NLB d.d.	odstop terjatev	20.06.2021
SKB d.d.	zaloge skladišče Šentjur	31.07.2020
Druge pravne osebe	brez zavarovanja	31.12.2019
Leasingodajalci	menice, vinkulacija zavarovalne police	18.09.2019

Tabela finančnih obveznosti po zapadlostih

Posojilodajalec	Zapadlost do 1 leta	Zapadlost nad 1-5 let
Banke	4.911.720	3.534.197
Druge pravne in fizične osebe	74.000	384.135
Leasingodajalci	15.113	38.333
SKUPAJ	5.000.833	3.956.665



A15.) Kratkoročne poslovne obveznosti

Prikaz stanja kpo	31.12.2018	31. 12. 2017
Obveznosti do dobaviteljev	8.719.248	7.710.943
- obveznosti do domačih dobaviteljev	6.471.678	6.536.609
- obveznost do tujih dobaviteljev	2.247.570	1.174.334
Obveznosti za prejete predujme	31.377	5.751
- obveznosti za prejete varščine	24.380	0
- obveznosti za prejete avanse	6.997	5.751
Obveznosti do delavcev	170.963	268.242
- iz naslova čistih plač in nadomestil	105.812	196.920
- obveznosti za dr. prejeme delavcev	13.099	14.303
- prispevki iz kosmatih plač	32.882	41.012
- davek iz kosmatih plač	19.170	16.007
Obveznosti do države	382.876	307.853
- dajatve iz plač	22.895	41.285
- obveznost za izstopni DDV	221.751	193.563
- obveznost za davek iz dobička	81.722	38.755
- obveznosti do države – druge	56.508	34.250
Ostale kratkoročne obveznosti	634.215	72.690
Skupaj	9.938.679	8.365.479

Obveznosti do dobaviteljev se nanašajo na dobavitelje trgovskega blaga, materiala in storitev. Iz naslova prejetih predujmov se obveznosti nanašajo na predplačila kupcev blaga in prejeta varščina iz naslova najemnine.

Obveznosti do delavcev se nanašajo na obveznosti za decembrski obračun čistih plač z nadomestili ter obveznosti do zaposlenih za povračila stroškov malic in prevozov na delo. Plače s prispevki ter davki in dajatvami so bile izplačane v januarju 2019.

Ostale kratkoročne obveznosti so obveznosti za izplačila najemnin, obresti in dela po pogodbah fizičnim osebam, iz naslova plačila po poslovodski pogodbi ter obveznosti za še neizplačane licenčnine.



Pregled obveznosti do dobaviteljev po zapadlosti

Obdobje	Nezapadle	Zapadle 1-30	Zapadle 31-60	Zapadle 60-180	Zapadle nad 180	Skupaj
Obveznosti do dobaviteljev	7.660.385	688.797	236.488	30.404	100.149	8.719.248

A16.) Pasivne časovne razmejitve

Med pasivne časovne razmejitve 326.640 eur so zajeti pričakovani stroški, ki se ob nastanku nanašajo na leto 2018. V letu 2017 je bil znesek PČR 207.392 eur.

A17.) Izvenbilančna evidenca

Prikaz stanja	31.12.2018	31.12.2017
Garancije	1.723.594	1.608.594
FURS – carinske dajatve, trošarina	300.000	235.000
Podjetja v tujini	900.000	850.000
Podjetja domača	300.000	300.000
Občina Duplek	223.594	223.594
Dana poročstva	0	121.565
Podjetja domača – za obveznosti do bank in podjetij	0	121.565
SKUPAJ	1.723.594	1.730.159

Med izvenbilančne obveznosti so zajete dane bančne garancije za pravočasno plačilo. Garancije so se v primerjavi z letom 2017 povečale za 115.000 eur in sicer zaradi povečanega obsega poslovanja z dobavitelji, ki smo jim garancije zagotovili.



B) IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

Prihodki skupaj

PRIHODKI	2018	2017
Poslovni prihodki skupaj s spremembami zalog	47.605.731	42.128.512
Finančni prihodki	91.470	30.012
Drugi prihodki	52.689	62.999
Skupaj	47.749.890	42.221.523

B1.) Čisti prihodki od prodaje

Čisti prihodki od prodaje	2018	2017
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev dom. trg	3.702.541	3.729.483
Prihodki od najemnin domači trg	82.556	59.743
Prihodki od prodaje blaga in materiala dom. trg	38.856.282	35.036.017
Prihodki od prodaje storitev na tujem trgu	105.489	71.306
Prihodki od prodaje blaga in materiala na tuj. trgu	4.831.082	3.022.852
Skupaj	47.577.950	41.919.401

Podjetje ustvarja prihodke od prodaje trgovskega blaga (pijače, prehrambeni artikli in tehnično blago) in prodaje lastnih proizvodov (vložnine), nekaj pa tudi iz naslova posredovanja pri prodaji (tranzitna prodaja). V letu 2018 je v primerjavi s preteklim letom porastel obseg prodaje na domačem in tujem trgu predvsem na področju prodaje tehničnega blaga blagovne znamke Iskra.

B2.) Sprememba (zmanjšanje) vrednosti zaloga proizvodov in nedokončane proizvodnje

Sprememba vrednosti zalog se nanaša na proizvodnjo vložnin v proizvodni enoti Gosad in znižuje vrednost zalog za 78.957 eur.



B3.) Drugi poslovni prihodki

Drugi poslovni prihodki	2018	2017
Dobiček od prodaje osnovnih sredstev	7.673	42.102
Drugi prihodki (subvencije, dotacije, dr.)	5.987	3.054
Drugi prihodki	93.078	59.315
Skupaj	106.738	104.471

Med druge poslovne prihodke se uvrščajo prihodki iz naslova prodaje OS, teh je bilo za 7.673 evrov, zaradi povračilo prispevkov od plač iz naslova zaposlitev novih zaposlenih delavcev, ki ustrezajo pogojem razpisa Zavoda RS za zaposlovanje je bilo v letu 2018 pridobljenih 3.854 evrov, nadalje sem uvrščamo prihodke prejete zaradi povračila trošarine za goriva uporabljena za komercialni namen, teh sredstev je bilo 2.133 evrov, v znesku 13.550 evrov smo dobili tudi plačanih terjatev iz preteklih let, največji znesek predstavlja znesek zaradi letne uskladitve zalog blaga 67.105 evrov.

B4.) Finančni prihodki

Finančni prihodki	2018	2017
Finančni prihodki od danih posojil	17.118	427
Finančni prihodki iz posojil danim drugim	17.118	427
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	74.352	29.585
Finančni prihodki - verižne kompenzacije	0	504
Finančni prihodki – super rabati, ostalo	40.328	4.224
Finančni prihodki - zamudne obresti od kupcev	390	3.435
Finančni prihodki – pozitivne tečajne razlike	33.634	21.422
Skupaj	91.470	30.012

Finančni prihodki so iz naslova zaračunanih obresti iz danih posojil v znesku 17.118 evrov, v primerjavi s preteklim leto so tako drastično porasli, ker pred tem ni bilo danih kreditov. Med ostale finančne prihodke se uvrščajo pozitivne tečajne razlike 33.634 evrov in finančni prihodki iz naslova odpisa obveznosti do dobaviteljev 40.165 evrov.



B5.) Drugi prihodki

Drugi prihodki	2018	2017
Prejete odškodnine od zavarovalnic	21.519	46.913
Nagrada za izobraževanje starejših ASI 2017	25.923	0
Subvencioniranje študentske prakse	2.500	0
Drugi prihodki - centinske izravnave	2.460	230
Drugi prihodki	287	75
Drugi - plačilo izterjanih odpisanih terjatev	0	15.781
Skupaj	52.689	62.999

Med drugimi prihodki so evidentirana plačila odškodnin s strani zavarovalnic za poškodbe premičnin in druge izredne dogodke v znesku 21.519 evrov. V letu 2018 smo bili uspešni v razpisu ASI2017 – spodbujanje neformalnega izobraževanja starejših zaposlenih in krepitev njihovih kompetenc in smo prejeli subvencijo v višini 25.923 evrov s strani Javnega štipendijskega, razvojnega, invalidskega in preživninskega sklada RS smo prejeli 2.500 evrov za sofinanciranje možnosti opravljanja obvezne študijske prakse.

Odhodki skupaj

Odhodki	2018	2017
Poslovni odhodki	46.125.721	40.943.702
Finančni odhodki	147.599	119.881
Drugi odhodki	48.454	37.557
Skupaj	46.321.775	41.101.140



Poslovni odhodki

Poslovni odhodki	2018	2017
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	36.470.669	31.990.859
Stroški materiala	1.519.719	1.784.535
Stroški storitev	4.657.687	3.836.004
Stroški dela	2.280.375	2.068.899
Amortizacija	602.450	509.060
Prevrednotovalni poslovni odhodki	445.077	611.725
Drugi poslovni odhodki	149.744	142.620
Skupaj	46.125.721	40.943.702

Poslovni odhodki po funkcionalnih vrstah

Poslovni odhodki po funkcionalnih vrstah	2018	2017
Stroški prodanih količin	1.916.932	3.847.229
Nabavna vrednost prodanega blaga	36.470.669	31.990.859
Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	7.738.120	5.105.614
Skupaj	46.125.721	40.943.702

B6.) Stroški blaga in materiala in storitev

	2018	2017
Nabavna vred. prodanega blaga in materiala	36.470.669	31.990.859
Stroški materiala	1.519.719	1.784.535
Stroški storitev	4.657.688	3.836.003
Skupaj	42.648.076	37.611.397

Glavnino poslovnih odhodkov predstavlja nabavna vrednost prodanega blaga in materiala, ki je v letu 2018 porastla za 14% v primerjavi s preteklim letom. To povečanje je povezano s povečanjem prihodkov od prodaje blaga in proizvodov.

Stroški materiala in storitev so predstavljeni v posameznih tabelah v nadaljevanju:



Stroški materiala

Stroški materiala	2018	2017
Stroški materiala za proizvodnjo	1.006.362	1.344.982
Stroški energije in poraba vode	249.499	242.698
Stroški materiala za vzdrževanje	13.636	12.995
Drobni inventar z dobo do 1 leta	19.823	21.191
Pisarniški material in strok. literatura	20.044	27.376
Drugi stroški materiala	210.355	135.293
Skupaj	1.519.719	1.784.535

Stroški materiala so se v letu 2018 zmanjšali v primerjavi s preteklim letom predvsem zaradi manjših stroškov materiala za proizvodnjo, saj zaradi težavnih vremenskih razmer dobavitelji niso uspeli zagotoviti ustreznih količin surovin (kumarice, paprika).

Stroški storitev

Stroški storitev	2018	2017
Stroški transportnih storitev	687.227	614.793
Stroški vzdrževanja OS	372.671	333.667
Stroški najemnin	712.299	497.614
Povračila stroškov zaposlenih v zvezi z delom	44.007	40.053
Stroški plačilnega prometa in zavarovanj	93.259	84.730
Stroški intelektualnih storitev	156.049	168.664
Stroški reprezentance, sejmov in reklame	798.259	381.871
Stroški komercialnih storitev zunanjih sodelavcev	970.456	754.483
Stroški storitev, ki se prefakturirajo	448.557	681.836
Stroški drugih storitev	374.904	278.292
Skupaj	4.657.688	3.836.003

Stroški storitev so se v primerjavi z letom 2017 povečali v veliki meri zaradi povečanih najemnih stroškov (povečana zaloga je zahtevala dodaten najem skladiščnih prostorov), zaradi povečanja obsega prodaje smo sklenili pogodbe z dodatnimi zunanjimi sodelavci, ki opravljajo storitve prodaje, s tem so se povečale komercialne storitve, veliko se je vložilo tudi v raznorazne reklamne dejavnosti zaradi tega povečani stroški reklame.



B7.) Stroški dela

Stroški dela	2018	2017
Stroški plač in nadomestil	1.694.166	1.558.405
Stroški dajatev na plače	275.821	250.803
- od tega prispevki za ZPIZ	148.858	131.655
Drugi stroški dela	310.388	259.691
Skupaj	2.280.375	2.068.899

Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v letu 2018 je bilo 97.

Povprečna mesečna bruto plača na podlagi delovnih ur je znašala 1.455,47 evrov, povprečna bruto plača se je v primerjavi z letom 2017 (1.546,04 evrov) znižala za 6,22%

Direktor je delo opravljal po poslovodski pogodbi, skupni letni znesek neto izplačil je znašal 6.000 eur. Vse dajatve so obračunane v skladu z zakonodajo.

B8.) Odpisi vrednosti

Odpisi vrednosti	2018	2017
Amortizacija	602.450	509.060
Prevrednotovalni odhodki pri NDS in OOS	522	16.886
Prevrednotovalni odhodki pri obratnih sredstvih:	444.555	594.839
- popravki terjatev	40.361	37.162
- slabitev zalog	393.595	550.945
-popravki in preknjižbe	10.599	6.732
Skupaj	1.047.527	1.120.785

V letu 2018 se je amortizacija povečala, zaradi povečanih nabav osnovnih sredstev v primerjavi s preteklim letom. Podjetje je tudi v letu 2018 ob popisu zalog trgovskega blaga oblikovalo popravek le-teh in knjižilo slabitev v znesku 393.595 evrov.



B9.) Drugi poslovni odhodki

Drugi poslovni odhodki	2018	2017
Dolgoročne rezervacije	80.000	80.000
Drugi stroški	69.744	62.620
- stavbno zemljišče	12.263	10.724
- sodne in upravne takse	3.585	7.610
- cestni sklad	11.251	12.617
- dajatve od inventurnih mankov	13.041	3.299
- dajatve za študente in dijake	16.214	12.200
- ostalo	13.390	16.170
Skupaj	149.744	142.620

Zaradi povečevanja prodaje tehničnega blaga in s tem pričakovanih večjih popravil in vračil tehničnega blaga iz naslova garancijskih popravil je podjetje oblikovalo rezervacijo v višini 80.000 evrov za dana jamstva iz tega naslova. Drugi poslovni odhodki so razčlenjeni v tabeli.

B10.) Finančni odhodki

Finančni odhodki	2018	2017
Finančni odhodki iz finančnih obveznostih	88.763	61.749
Finan.odh.za obresti od posojil prejetih od bank	71.599	43.789
Finančni odh.iz drugih finan.obvezn.	17.164	17.960
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	58.837	58.132
- negativne tečajne razlike	57.216	52.683
-drugi finančni odhodki	1.621	5.449
Skupaj	147.600	119.881

Finančne prihodke v največji meri sestavljajo odhodki iz naslova prejetih posojil od bank v znesku 71.599 evrov, zaradi povečanje obsega posojil se je tudi povečal odhodek v primerjavi s preteklim letom. Pomembna postavka med finančnimi odhodki so negativne tečajne razlike v znesku 57.216 evrov, ki nastanejo zaradi plačevanja dobaviteljem v tujih valutah.



B11.) Drugi odhodki

Drugi odhodki	2018	2017
Pogodbene kazni in dane odškodnine	26.608	15.225
Donacije, podpore društvom in organizacijam	21.714	22.200
Centinske izravnave	103	129
Drugi odhodki	29	3
Skupaj	48.454	37.557

Največja postavka so pogodbene kazni za neizdobave blaga kupcem skladno z naročilom te so znašale 26.608 evrov, podjetje ves čas tudi podpira raznorazna društva in organizacije pri njihovem delovanju in jim kot pomoč prispeva sredstva, teh je bilo v letu 2018 21.714 evrov.

B12.) Davek iz dobička

Davek iz dobička	2018	2017
PRIHODKI po računovodskih predpisih	47.828.847	42.116.883
ODHODKI po računovodskih predpisih	46.400.733	41.014.463
RAZLIKA	1.428.114	1.102.420
DAVČNO PRIZNANI PRIHODKI	47.828.847	42.116.883
DAVČNO PRIZNANI ODHODKI	46.367.406	40.942.375
RAZLIKA oz. davčna osnova	1.461.441	1.174.508
Olajšave	68.365	72.088
Davčna obveznost	264.684	199.595

B13.) Odloženi davki

Odloženi davki	2018	2017
Rezervacije za garancije za dana jamstva	7.600	7.600
Rezervacije za kočljive pogodbe	0	15.140
Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob u.	500	263
SKUPAJ	8.100	23.003

Se nanašajo na novo oblikovane dolgoročne rezervacije in so v letu 2018 8.100 evrov.



B14.) Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Celotni poslovni izid za zunanje poročanje nismo razčlenjevali po poslovnih enotah oziroma stroškovnih mestih, zaradi poslovne škode, ki bi lahko nastala ob teh razkritjih.

C) IZKAZ GIBANJA KAPITALA

Izkaz gibanja prikazuje vsa stanja in spremembe sestavin kapitala v letu 2018.

Slednje so bile na vnosu čistega izida poslovnega leta 2018 v znesku 1.171.530 evrov, na prerazporeditvi čistega dobička leta 2017 na preneseni čisti izid v znesku 2.795.991 evrov ter na rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poštenu vrednosti v znesku 7.152 evrov.

D) IZKAZ DENARNIH TOKOV

Izkaz denarnih tokov prikazuje prejeme in izdatke, izračunane na podlagi podatkov iz izkaza poslovnega izida, sprememb postavk v bilanci stanja ter dodatnih podatkov o nedenarnih zneskih, ki so vplivali na te postavke.

Iz izkaza denarnih tokov družbe je razvidno, da je družba AHAC d.o.o. v letu 2018 pri poslovanju ustvarila prebitek izdatkov pri poslovanju v znesku 1.113.218 evrov, prebitek izdatkov pri investiranju v znesku 3.442.972 evrov ter prebitek prejemkov pri financiranju v znesku 4.680.773 evrov. Kar pomeni, da je negativni denarni tok iz poslovanja v letu 2018 pretežno pokrivala iz presežka financiranja.

Denarni izid v tekočem poslovnem letu 2018 je v znesku 124.583 negativen, znižuje začetno stanje denarnih sredstev na dan 1. 1. 2018 v znesku 205.315 evrov, kar rezultira v končnem stanju denarnih sredstev na dan 31. 12. 2018 v znesku 80.732 evrov.

E) DOGODKI PO DATUMU ODDAJE BILANCE

Po datumu bilance stanja se niso pojavili dogodki, ki bi lahko vplivali na računovodske izkaze za leto 2018.



IZJAVA POSLOVODSTVA

Direktor družbe AHAC d.o.o. potrjuje v tem letnem poročilu objavljene računovodske izkaze za poslovno leto 2018.

Pri izdelavi računovodskih izkazov so bile uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, računovodske ocene pa so bile izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarja. Letno poročilo predstavlja resnično in pošteno premoženjsko stanje družbe.

Direktor družbe odgovarja za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov, za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Slovenskimi računovodskimi standardi.

Roman Moškotevc,
direktor

Šentjur, 12.julij 2019



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA



Deloitte Revizija d.o.o.
Dunajska cesta 165
1000 Ljubljana
Slovenija

Tel: + 386 (0)1 3072 800
Fax: + 386 (0)1 3072 900
www.deloitte.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA lastnikom družbe AHAC d.o.o.

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze družbe AHAC d.o.o. (v nadaljevanju 'družba'), ki vključujejo bilanco stanja na dan na dan 31. decembra 2018, izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter pojasnila k računovodskim izkazom, vključujoč povzetek bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe na dan 31. decembra 2018 ter njen poslovni izid in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS).

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in, da smo izpolnili vse druge etične obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z našo revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja družbe in njenega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.

Odgovornosti poslovodstva za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s SRS in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo

Ime Deloitte se nanaša na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravnno ustrezno, ustanovljeno v skladu z zakonom o združenem kraljevstvu Velike Britanije in Severne Irske (v izvirniku "UK private company limited by guarantee"), to imenimo njeno članico, od katerih je vsaka delnica in samostojna pravna oseba. Področjem opazne pravne organizacije, združenje Deloitte Touche Tohmatsu Limited in njene družbe članice, je na voljo na <http://www.deloitte.com/en/pages/about-deloitte/articles/uk-legal-entity>.

Družba članica Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Deloitte Revizija d.o.o. - Družba vpisana pri Okrožnem sodišču v Ljubljani - Matična številka: 1647105000 - ID št. za DDV: SI82560085 - Osnovni kapital: 24.234,80 EUR



družbo likvidirati ali zaustaviti poslovanje ali nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Poslovodstvo je odgovorno za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naša cilja sta pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu s pravili revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu s pravili revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam.
- Pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnih za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.

Poslovodstvo med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.
Dunajska 165
1000 Ljubljana


DELOITTE REVIZIJA D.O.O.
Ljubljana, Slovenija 3

Barbara Žibret Kralj
Pooblaščenka revizorka

Ljubljana, 12. julij 2019