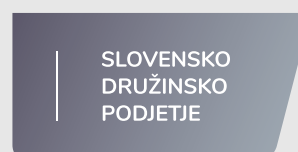
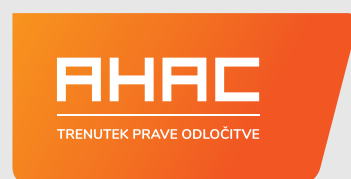


LETNO POROČILO 2024





Kazalo

I. POSLOVNO POROČILO	5
NAGOVOR DIREKTORJA	6
1. IZJAVA POSLOVODSTVA	8
2. PREDSTAVITEV PODJETJA	9
2.1. PORTFELJ BLAGOVNIH ZNAMK	9
2.2. OSEBNA IZKAZNICA	14
2.3. O PODJETJU	15
2.4. AHAC SKOZI ČAS	17
2.5. POSLOVNE ENOTE	19
2.6. PODROČJA DELOVANJA	21
2.6.1. TRGOVINA	21
2.6.2. GOSTINSTVO	23
2.6.3. PROIZVODNJA	25
2.6.4. RAZVOJ	26
2.7. VREDNOTE, POSLANSTVO IN VIZIJA	28
2.8. MARKETING	30
2.9. ZAPOSLENI	33
2.10. ANALIZA USPEŠNOSTI POSLOVANJA	34
2.11. TRAJNOSTNI RAZVOJ	36
2.12. POMEMBNI DOGODKI PO PRETEKU POSLOVNEGA LETA IN NAČRTI ZA LETO 2025	39
2.13. UPRAVLJANJE TVEGANJ	40
2.13.1. FINANČNA TVEGANJA	41
2.13.2. POSLOVNA TVEGANJA	42
2.14. IZJAVA O UPRAVLJANJU	43
II. RAČUNOVODSKO POROČILO	45
1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA	46
2. RAČUNOVODSKI IZKAZI	47
2.1. BILANCA STANJA na dan 31.12.2024	47
2.2. IZKAZ CELOTNEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA ZA OBDOBJE 1.1 DO 31.12.2024	49
2.3. IZKAZ DENARNIH TOKOV ZA OBDOBJE OD 1.1. DO 31.12.2024	50
2.4. IZKAZ GIBANJA KAPITALA za leto 2024	52
3. RAZKRITJA TEMELJNIH RAČUNOVODSKIH PREDPOSTAVK	54
4. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE IN POJASNILA K POSTAVKAM RAČUNOVODSKIH IZKAZOV	56
4.1. RAČUNOVODSKE USMERITVE IN POJASNILA K POSTAVKAM BILANCE STANJA	56
4.1.1. NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	56
4.1.2. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	57

4.1.3.	NALOŽBENE NEPREMIČNINE	61
4.1.4.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	62
4.1.5.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	62
4.1.6.	ZALOGE	63
4.1.7.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	64
4.1.8.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	65
4.1.9.	DENARNA SREDSTVA	67
4.1.10.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	67
4.1.11.	KAPITAL	68
4.1.12.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	69
4.1.13.	DOLGOROČNE FINANČNE IN POSLOVNE OBVEZNOSTI	70
4.1.14.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	72
4.1.15.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	73
4.1.16.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	74
4.2.	RAČUNOVODSKE USMERITVE IN POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA	76
4.2.1.	ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	77
4.2.2.	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	77
4.2.3.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	78
4.2.4.	FINANČNI PRIHODKI	78
4.2.5.	DRUGI PRIHODKI	79
4.2.6.	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	81
4.2.7.	STROŠKI DELA	83
4.2.8.	ODPISI VREDNOSTI	84
4.2.9.	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	84
4.2.10.	FINANČNI ODHODKI	85
4.2.11.	DRUGI ODHODKI	85
4.2.12.	DAVEK IZ DOBIČKA	86
4.2.13.	SPREMEMBA TERJATEV ZA ODLOŽENE DAVKE	86
4.2.14.	ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	87
4.3.	POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA GIBANJA KAPITALA	87
4.4.	POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA DENARNIH TOKOV	88
4.5.	RAZKRITJA POSLOV S POVEZANIMI OSEBAMI	89
5.	DOGODKI PO DATUMU BILANCE	89
6.	PODPIS LETNEGA POROČILA ZA LETO 2024 IN NJEGOVIH SESTAVNIH DELOV	90
7.	POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA	91

I. POSLOVNO POROČILO





NAGOVOR DIREKTORJA

Podjetje Ahac je svojo pot začelo pred več kot tridesetimi leti – skromno, z vizijo in veliko mero predanosti. Prva dostava pijače s kombijem je bila začetek zgodbe, ki je danes veliko več kot le uspešno poslovanje. Je zgodba o rasti, zaupanju, skupnih vrednotah in vztrajnosti. Iz garaže na domačem dvorišču smo zgradili podjetje s šestimi poslovnimi enotami, več kot 100 zaposlenimi in široko prisotnostjo po vsej Sloveniji – in tudi onkraj njenih meja.

V preteklem letu smo v Izoli odprli našo šesto poslovno enoto, s katero smo naredili pomemben korak k izboljšanju logistične učinkovitosti in še boljši podpori naših kupcev. Nova lokacija, iz katere oskrbujemo naše kupce na Primorskem, nam omogoča hitro in zanesljivejšo izdobavo naročil. Z odprtjem enote smo se fizično približali našim kupcem, okrepili prisotnost na trgu ter povečali operativno prilagodljivost.

Nekoč majhno družinsko podjetje, danes podjetje z razvejano dejavnostjo in širokim dosegom – naša zgodba je zgodba o predanosti, rasti in zaupanju. Včasih smo izdelke dostavljali s kombijem, danes pa našo logistiko tvorijo sodobni tovornjaki, ki vsak dan dostavljajo izdelke več sto priznanih blagovnih znamk. Uvažamo, distribuiramo, povezujemo – a za nas to niso zgolj številke. Vsak paket, vsaka dostava, vsak nov poslovni partner predstavlja odgovornost, ki jo jemljemo resno. Hkrati pa v vsaki priložnosti vidimo možnost za gradnjo nečesa trajnega – skupnosti zaupanja, kakovosti in sodelovanja.




Srce našega podjetja pa so naši zaposleni. S svojo strastjo do dela, znanjem in predanostjo so ključni pri ustvarjanju uspešne zgodbe, ki jo skupaj pišemo dan za dnem. Njihova zavzetost je temelj našega napredka, njihov trud pa razlog, da z optimizmom zremo v prihodnost.

Blagovna znamka Droga, ki ima v našem portfelju posebno mesto, prinaša na mizi kakovostne vložnine, priloge in omake. V preteklem letu smo ponovno prejeli certifikat Teritorialne kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija za rumeno papriko in rdečo peso znamke DROGA, ki potrjuje, da naši izdelki sledijo najvišjim standardom kakovosti ter so tesno povezani z bogato dediščino. Poleg tega smo s prehodom na lažjo embalažo in s tem prihrankom stekla za skoraj 10 ton, naredili korak na področju trajnostne naravnosti.

Tudi blagovna znamka Iskra ERO, simbol zanesljivosti in tradicije, je pomemben del našega razvoja. Izdelke za dom, vrt in delavnico uspešno predstavljamo tako doma kot na trgih jugovzhodne Evrope, naš cilj pa ostaja jasen – širiti slovensko kakovost po vsej Evropi.

Zavezani smo k trajnostnemu razvoju, tehnološki naprednosti in odnosom, ki temeljijo na zaupanju. Zavedamo se, da so v središču vseh uspehov ljudje – sodelavci, partnerji, kupci. Vaša podpora, zaupanje in skupna pot z nami so tisto, kar nas žene naprej. Naprej stopamo z enako predanostjo kot pred tremi desetletji – a z več znanja, izkušenj in še večjo odgovornostjo do prihodnosti. Hvala, ker ste del naše zgodbe.

S spoštovanjem,
direktor Roman Moškotevc



1. IZJAVA POSLOVODSTVA

Direktor družbe AHAC d.o.o., kot odgovorna oseba za sestavo letnega poročila družbe AHAC d.o.o. za poslovno leto 2024, v skladu s 60.a členom Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1),

izjavljam:

- da je računovodsko poročilo sestavljeno v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja ter poslovnega izida družbe,
- da poslovno poročilo vključuje pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih tveganj, ki jim je družba kot celota izpostavljena,
- da so računovodski izkazi pripravljene ob predpostavki, da bo družba nadaljevala poslovanje tudi v prihodnosti,
- da je poslovodstvo odgovorno za izvajanje ukrepov, s katerimi se zagotavlja ohranjanje vrednosti premoženja družbe, ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti.

Šentjur, 24.6.2025

Direktor družbe. **Roman Moškotevc**



2. PREDSTAVITEV PODJETJA

2.1. PORTFELJ BLAGOVNIH ZNAMK

NAŠE BLAGOVNE ZNAMKE



IskraERO



ZASTOPNIŠTVO IN DISTRIBUCIJA

PIVA



Staropramen



Ožujsko



Corona



Guinness



Kilkenny



Hop House 13



Jelen



Nišičko



Paulaner



Beck's



Stella Artois



Leffe



Löwenbräu



Blue Moon



Hoegaarden



Bavaria



Panache



Tomislav



Franziskaner

DRUGE ALKOHOLNE PIJAČE



Žuta Osa



A. Le Coq



Skänderbeu

BREZALKOHOLNE PIJAČE



CO-RO,
Sunquick sirupi



Vitapress



Top Choko



Orangina



A le Coq
radlerji 0,0



Robby Bubble



Spezi



Limona



Del Monte
sokovi



Pago



Hohes C



Hidra



Hell

HRANA



Bonduelle



El Sabor



Del Monte



Mikado



Weetabix
kosmiči



CO-RO,
Sunquick
lizike

ČISTILA



Eko čistila
Nana



Spontex

DISTRIBUCIJA**ALKOHOLNE PIJAČE****VINA****Klet Brda****Klenart****Zlati grič****Klet Emino****Vinarstvo
Jarkovič****Fabio
Jerman****Radgonske
Gorice****Vina Simčič
by Marjan
Simčič****DRUGE ALKOHOLNE PIJAČE****Bernard****G3 Spirits****Biosad****Kežzar****Reservoir
Dogs**

BREZALKOHOLNE PIJAČE

Dana

Šampi

HRANA

Nastran

Bar 2000

Robin Hot

Piranske
soline

Oljarna Klas
Križevci

PROIZVODNJA

ALKOHOLNE PIJAČE



Marshal

DROGA



Vložnine



Omake



Priloge



Citronka

RAZVOJ

TEHNIKA



Iskra



Iskra ERO



Green Thumb

2.2. OSEBNA IZKAZNICA

Podjetje	AHAC trgovinsko podjetje d.o.o. Cesta Kozjanskega odreda 21, 3230 ŠENTJUR
Skrajšano ime	Ahac d.o.o.
Telefon	+386 (03) 746 66 46
Elektronska pošta	informacije@ahac.si
Spletna stran	www.ahac.si
Registracija družbe	Vpis v sodni register pri Okrožnem sodišču v Celju, pod zap. št. 1/02522/00, dne 21. 2. 1991
Osnovni kapital	2.912.728,64 EUR
Lastništvo	Roman Moškotevc, 100%
Matična številka	5473080
Davčna številka	69092958
Dejavnost	Osnovna dejavnost je nespecializirana trgovina na debelo z živili, pijačami in tobačnimi izdelki.
Šifra dejavnosti podjetja	46.390
Transakcijski računi	04001-0049588911 Nova KBM d.d. 02234-0255433931 Nova Ljubljanska banka d.d. 33000-0006209931 Addiko bank d.d. 10100-0052014806 Banka Intesa Sanpaolo d.d. 03118-1001085293 SKB d.d.
Velikost	Veliko podjetje, po kriterijih ZGD-1.

2.3. O PODJETJU

Začetki podjetja Ahac segajo v leto 1991, ko je lastnik in direktor Roman Moškotevc opazil vrzel v sistemu pri oskrbi gostincev s pijačo in ustanovil distribucijsko podjetje, ki je sprva majhnim gostincem in trgovcem dobavljalo pijačo. Danes je to veliko podjetje z več kot 100 zaposlenimi, ki gostincem in trgovcem ponuja ne le pijačo, temveč tudi živilske in tehnične izdelke slovenskih in tujih blagovnih znamk, ki jih je že več kot 300. V tem času je podjetje svoje delovanje iz distribucije in zastopništva razširilo še na proizvodnjo.

Leta 2011 smo naredili pomemben korak in vključili blagovno znamko Droga, ki je znana po svojih vložninah in prilogah k jedem. Droga ima več kot 40-letno tradicijo in je priljubljena pri različnih generacijah. V proizvodnji v Središču ob Dravi skrbimo za ohranjanje kakovosti in okusov, ki so ljudem dobro znani. Poleg tega smo v našo proizvodnjo vključili še vloženo zelenjavo in omake, ki jih izdelujemo tudi za druge blagovne znamke.

V letu 2016 smo se odločili širiti svoje dejavnosti na področje tehničnih izdelkov za široko potrošnjo. Prevezli smo blagovne znamke Iskra ERO in del blagovne znamke Iskra, kar nam omogoča razvoj novih izdelkov za dom, vrt in delavnico. Ta znamka je prepoznavna po svoji uporabnosti in kakovosti, priljubljena pa je ne samo v Sloveniji, temveč tudi v drugih državah. Dodatno smo začeli proizvajati zeliščni liker pod blagovno znamko Marshal.

V podjetju Ahac se osredotočamo na hitro in učinkovito oskrbo naših kupcev, zato imamo poslovne enote razpršene po vsej Sloveniji, kar nam omogoča, da so dobave izdelkov pravočasne in zanesljive. Sedež podjetja, centralno skladišče ter veleprodaja in maloprodaja so locirani v Šentjurju pri Celju. Za vzhodni del Slovenije skrbimo iz Slovenske Bistrice, iz Ljubljane pokrivamo Gorenjsko in Dolenjsko. V preteklem letu smo dodali novo enoto v Izoli, od koder oskrbujemo trgovce na Primorskem. Naša proizvodnja za blagovno znamko Droga se nahaja v Središču ob Dravi, v Stopčah pri Grobelnem pa imamo servis za tehnične izdelke.

PODATKI O PODJETJU



Letni promet
2024

60,6 mil.



Rast
2023 - 2024

+6%
2023 - 57,1 mil.
2024 - 60,6 mil.



Zaposleni
2024

100+



Prodajna mesta

5.000



Št. let tradicije

33

Naša zaveza k uspehu temelji na razumevanju potreb strank, prilagodljivosti ter nenehnem iskanju izboljšav. S sodobnimi pristopi, spremljanjem tržnih trendov in proaktivnim razvojem ponudbe ostajamo konkurenčni. Ključno vlogo pri tem igrajo izkušnje, ki smo jih pridobili skozi leta delovanja, ter sposobnost hitrega odzivanja na spremembe v poslovnem okolju.

Za našo rast in stabilnost so zaslužni predvsem zaposleni – strokovno usposobljen tim, ki se vsakodnevno sooča z izzivi in si prizadeva presegati cilje podjetja. Spodbujamo njihov razvoj z rednimi izobraževanji, izmenjavo znanj in skrbno grajenim timskim duhom. Ustvarjamo okolje, v katerem se prepletajo strokovnost, motivacija in medsebojno zaupanje – temelji, na katerih gradimo uspešno prihodnost.

LASTNIŠKA STRUKTURA IN UPRAVLJANJE

Družba AHAC – trgovinsko podjetje d.o.o. ima enega družbenika, fizično osebo Romana Moškotevca, ki je tudi edini poslovodja (direktor) družbe.

Roman Moškotevc je 100 % lastnik družbe in edini družbenik, kar pomeni, da samostojno uresničuje vse pristojnosti skupščine, skladno z določbami Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1).

V poslovnem letu ni bilo sprememb v lastniški strukturi, ni drugih posrednih ali neposrednih kapitalskih povezav, niti ni obstoja deležev drugih oseb v kapitalu družbe.

Družba ni v lasti nobene druge pravne osebe in nima statusa odvisne družbe.

2.4. AHAC SKOZI ČAS

1991

Ustanovitev podjetja Ahac d.o.o.

Ustanovljeno je podjetje Ahac d.o.o. Takrat je potrebna še registracija v Beogradu. Sledi delovanje iz kraja Stopače (sprva pokrivamo če savinjsko kozjansko regijo). Naša osnovna dejavnost je veleprodaja in maloprodaja pijač. Prva pisarna je v garaži, prvo skladišče pa pod kozolcem.

Rojstvo današnjega prokurista

Ob koncu leta je rojen današnji prokurist in vodja PE Tehnika, Žan Moškotevc



1993

Kupljen prvi viličar

Kupljen je prvi viličar. Majhna stvar za človeštvo, ogromna za Ahac. Vsakdo, ki je kdaj ustanovil distribucijsko podjetje ve, o čem govorimo. Hrbtenica Romana Moškotevca tudi.



1994

Razširjen vozni park

Prvič znatno razširjen vozni park. Kupljena nova dostavna vozila, prvi tovornjak.

Postavljen skladiščni šotor, v katerega se je nekoč zatekel tudi bik. Ker je bilo skladišče tako natrpano, nas je bilo hudo strah, kako bo prišel ven.

1995

Prvo veliko skladišče

Zgrajeno prvo skladišče. "VELIKO skladišče!", je ponosen ustanovitelj. Pravzaprav gre za manjši prostor, ki se je takrat zdel velik. Vse od prvega skladišča je kot vodja logistike z nami DUšan Burič, ki poskrbi za pravočasne dobave in prevzeme, ter da je v skladišču vse na svojem mestu.

1996

Nakup prostorov podjetja Elegant

Nakup poslovnih prostorov tekstilnega podjetja Elegant Šentjur, sprva podružničnega podjetja celjske tekstilne tovarne Toper. Tu je danes uprava podjetja.



Rojstvo Neže Moškotevc

Rojstvo Neže Moškotevc, ki je v času študija pričela svojo poslovno pot v domačem, družinskem podjetju.



Čas podražitev in pitja

To je bil čas podražitev in pitja (pa ne našega!). V tistih letih je bila poraba alkohola dvajsetkrat večja kot danes.

2000

Odprtje enote Maribor

Odprta poslovna enota v Mariboru, obseg poslovanja raste.



2002

Selitev v nove poslovne prostore

Končna selitev v nekdanje prostore Eleganta v Šentjurju. Rast števila zaposlenih in širjenje mreže dobaviteljev.



2003

Razširitev poslovanja

To obdobje je pomemben mejnih za podjetje Ahac. Svoje poslovanje smo pod taktirko Branka Veršiča uspešno razširili na trgovinski segment, poleg domačih pričeli zastopati tudi tuje blagovne znamke in vzpostaviti lastno terensko prodajno ekipo. To je še danes eden glavnih stebrov poslovanja Ahaca.



2007

Odpiranje dodatnih poslovnih enot

2009

Razvoj lastnega informacijskega sistema

Pričetek razvoja in implementacija lastnega informacijskega sistema pod okriljem Boštjana Straška.



2011

Ahac postal imetnik znamke vložnin Droga

Ahac postane imetnik blagovne znamke vložnin Droga, ter prevzame proizvodnjo vložnin in drugih živilskih izdelkov. Podjetje vzpostavi poslovno enoto v Središču ob Dravi, kjer proizvaja izdelke pod blagovno znamko Droga in produkte za mnoge trgovske verige.



2012

Gradnja novih pisarn in logističnega središča v Šentjurju

Čas gradnje novih in prenove obstoječih skladiščnih prostorov, ter gradnja novih, sodobno opremljenih pisarn v Šentjurju pri Celju, kjer od takrat deluje uprava podjetja.



2016

Nakup proizvodnih prostorov Gosad

Nakup do takrat najetih proizvodnih prostorov Gosad v že obstoječi poslovni enoti Središče ob Dravi.

**Pridobitev pravice do uporabe znamk Iskra (razred 07) in Iskra ERO (razred 07 in 08)**

Strateško širjenje poslovanja na tehnične proizvode. Pridobitev pravice do uporabe dveh izjemno uglednih tehničnih blagovnih znamk v širši regiji, Iskra in Iskra ERO, ki ju strateško razvijamo. Poleg njiju v portfelj uvrstimo še nekaj drugih blagovnih znamk, ki jih bodisi proizvodimo, bodisi uvažamo in distribuiramo.

2018

Novo skladišče v Središču ob Dravi

Gradnja in odprtje samostojnega regalnega skladišča v Središču ob Dravi, oz. proizvodnem obratu Gosad. Prostor s kapaciteto 2595 palet.



2020

Odprtje enote v Ljubljani

Poslovno enoto, ki se je nahajala v Jaršah, smo preselili v Ljubljano



2021

Nova spletna stran in celostna grafična podoba

V tem letu smo razvili in ustvarili nov dizajn spletne strani in ustvarili manjše spremembe znaka, po katerem je prepoznaven Ahac.

**30. obletnica Ahaca**

Podjetje Ahac je bilo ustanovljeno leta 1991. Začeli smo kot majhno distribucijsko podjetje, danes pa imamo že več kot 100 zaposlenih.

2023

Izbran produkt leta 2023

Podjetje Ahac je za novo linijo vložnin Droga prejelo prestižen pečat po izboru kupcev "Izbran produkt leta 2023". Ta nominacija predstavlja pomemben mejnik in potrditev, da smo na pravi poti v razvoju blagovne znamke Droga.

2024

Odprtje poslovne enote Izola

2.5. POSLOVNE ENOTE

Poslovne enote podjetja Ahac so strateško razporejene po celotni Sloveniji, da zagotavljajo učinkovito podporo zastopništvu, distribuciji in proizvodni dejavnosti. Te enote so ključnega pomena za naše poslovanje, saj omogočajo doseg visoke ravni učinkovitosti, zanesljivosti in kakovosti storitev za naše stranke. Hkrati omogočajo tudi učinkovito upravljanje zalog ter optimizacijo logističnih in distribucijskih procesov.



ŠENTJUR

V Šentjurju pri Celju so sedež podjetja Ahac, centralno skladišče in logistično središče za distribucijo. Poleg veleprodaje imamo v Šentjurju tudi maloprodajno trgovino Ahac, kjer ponujamo naše izdelke. Na tej lokaciji je tudi enota za tehniko.

STOPČE

Stopče so kraj, kjer je bilo podjetje Ahac ustanovljeno in je imelo sprva sedež. Na Stopčah je lociran pooblaščen servis tehničnih izdelkov Iskra in Iskra ERO.

SLOVENSKA BISTRICA

V Slovenski Bistrici imamo poslovno enoto, ki združuje veleprodajo in maloprodajo, kar kupcem omogoča dostop do celotnega asortimana izdelkov. Skladiščne kapacitete v Slovenski Bistrici so ključne za oskrbo gostinstva v vzhodni Sloveniji in okoliških območjih, kar zagotavlja visoko kakovost storitev za naše stranke.

LJUBLJANA

Poslovna enota v Ljubljani je strateško locirana v bližini BTC-ja in avtoceste. Na tej lokaciji so na voljo veleprodajna enota in maloprodajna trgovina s širokim naborom živilskih in tehničnih izdelkov. Enota v Ljubljani ima pomembno vlogo pri oskrbi gostinstva in trgovin v osrednji Sloveniji, na Gorenjskem in delu Dolenjske.

SREDIŠČE OB DRAVI

Proizvodni obrat v Središču ob Dravi, v Prlekiji, je srce razvoja in proizvodnje izdelkov blagovne znamke Droga ter drugih trgovinskih blagovnih znamk.

Proizvodnjo v Središču ob Dravi sestavljajo tri linije:

1. **Linija za predelavo zelenjave in gob** (vse vrste vložene zelenjave),
2. **Linija za omake** (priloge, paradižnikov koncentrat, dodatki jedem),
3. **Linija za pakiranje citronske kisline** (suha linija).

Skladiščne zmogljivosti so zasnovane za učinkovito shranjevanje zalog in neprekinjeno oskrbo strank skozi vse leto. Naši logistični procesi so optimizirani za zagotavljanje visoke kakovosti izdelkov in poslovne učinkovitosti, kar omogoča hitro in zanesljivo izpolnjevanje zahtev naših strank ob visokih standardih kakovosti.

IZOLA

V letu 2024 smo odprli novo poslovno enoto v Izoli, ki je locirana blizu avtoceste in hkrati središča Izole. Tu imamo veleprodajno enoto od koder oskrbujemo gostince na Primorskem. Z odprtjem nove poslovne enote smo poskrbeli za hitrejšo in učinkovitejšo dobavo izdelkov našim strankam.

2.6. PODROČJA DELOVANJA

V podjetju verjamemo v inovativnost, trdo delo in medsebojno sodelovanje. Ti temelji nam omogočajo ustvarjanje učinkovitih rešitev, povečujejo zadovoljstvo strank ter nas ohranjajo med vodilnimi podjetji v naši panogi. Svoje strokovno znanje nenehno nadgrajujemo in ostajamo osredotočeni na iskanje optimalnih rešitev, ki prinašajo odlične rezultate.

Naša temeljna poslovna zaveza je soustvarjanje rešitev v dobavni verigi. Delujemo kot zastopnik in distributer ali zgolj kot distributer za številne domače in mednarodne blagovne znamke, ki utrjujejo svojo prisotnost na trgu. S svojimi izkušnjami in poznavanjem trga našim poslovnim partnerjem pomagamo učinkovito priti do končnih kupcev.

Naša prisotnost v maloprodaji pomeni, da zagotavljamo široko paleto prehranskih, neživilskih in tehničnih izdelkov, ki jih redno dostavljamo na prodajne police. Pomemben segment našega poslovanja je tudi oskrba gostinskega sektorja – lokalom ponujamo bogat izbor pijač ter profesionalnih čistil za nemoteno delovanje njihove dejavnosti.

Močno smo se uveljavili tudi na področju tehničnih izdelkov, kjer pod blagovno znamko Iskra ERO razvijamo rešitve za dom, vrt in delavnico ter jih uspešno distribuiramo po različnih kanalih.

Pomemben mejnik v našem razvoju je bilo leto 2011, ko smo z nakupom blagovne znamke Droga stopili v svet lastne proizvodnje. S tem smo ohranili pomembno slovensko znamko v domači lasti. Naš proizvodni obrat v Središču ob Dravi je specializiran za proizvodnjo vložnin, omak in prilog pod blagovno znamko Droga ter za druge trgovske znamke.

2.6.1. TRGOVINA

Trgovina je del naše narave

V podjetju Ahac se trgovine lotevamo s strastjo in strokovnostjo, ki sta rezultat dolgoletnih izkušenj in globokega razumevanja trga. Dobri trgovci se ne ustvarijo – rodijo se. Prav zato znamo prepoznati prave izdelke, primerne količine, optimalno postavitev ter ključne lokacije in trenutke nakupa.

Trg se nenehno spreminja, zato je hitra prilagodljivost ena naših ključnih prednosti. Naš portfelj združuje priznane domače in tuje blagovne znamke z jasno identiteto, zgodovino in vrednostjo. Kot zastopnik in distributer skrbimo za njihovo rast, večjo prepoznavnost ter dolgoročno uspešnost na trgu.

Z učinkovitim sodelovanjem s partnerji ter strateškim upravljanjem blagovnih znamk ustvarjamo stabilno in konkurenčno okolje, v katerem uspešno gradimo prihodnost trgovine.



Veleprodaja

Širok in raznolik nabor izdelkov ter iskanje učinkovitih rešitev za stranke predstavljata jedro našega delovanja v veleprodaji. S strateško razporejenimi poslovnimi enotami po Sloveniji in močno nabavno močjo zagotavljamo stabilne zaloge. V letu 2024 smo odprli novo poslovno enoto v Izoli, kjer nam omogoča še hitrejšo in bolj pravočasno izpolnjevanje naročil.

Poudarek namenjamo kakovosti, pestri izbiri in cenovni konkurenčnosti, kar nas uvršča med ključne partnerje največjih trgovskih verig v Sloveniji. Odlikujejo nas hitra in natančna obdelava naročil, zanesljivo obvladovanje kompleksnih logističnih izzivov ter operativna učinkovitost, ki je odločilna v naši panogi.

V središču našega poslovnega modela so trdni in dolgoročni odnosi z dobavitelji. Sodelovanje temelji na zaupanju, skupnem razvoju in trajnostnem pristopu. Poleg osnovne distribucije se aktivno vključujemo v specializirano svetovanje, nadzor nad zalogami, izvajanje promocij ter podporo prodajnim aktivnostim.

Naš pristop temelji na sodelovanju – z dobavitelji, trgovci in proizvajalci skupaj iščemo inovativne rešitve, ki prispevajo k večji učinkovitosti in rasti. Posebno pozornost namenjamo tudi gradnji in negovanju kakovostnih poslovnih odnosov, saj verjamemo, da se dolgoročno partnerstvo krepi z osebnimi stiki in skupnimi uspehi.

Maloprodaja

Pred več kot desetimi leti smo se odločili, da naše najbolj prodajane izdelke vključimo tudi v lastno maloprodajo. Tako smo odprli našo prvo trgovino v Šentjurju pri Celju, kjer je tudi sedež podjetja. Danes pa imamo trgovine še v Slovenski Bistrici in Ljubljani. V trgovinah Ahac ponujamo širok spekter izdelkov, ki jih zastopamo in distribuiramo, ter tudi tistih, ki jih samo distribuiramo. Na ta način smo želeli zagotoviti najboljšo možno ceno za kakovostne izdelke in olajšati dostop do njih.

Naša ponudba vključuje bogat izbor pijač vseh vrst, darilnih pakiranj, svetovno znanih piv ter odličnih domačih craft piv. Poleg tega boste pri nas našli pestro izbiro žganih pijač in drugih alkoholnih pijač. Specializirani smo tudi za prodajo **vložnin, omak in prilog Droga in Bonduelle, kompotov Del Monte in čipsa El Sabor**.

V naših trgovinah ponujamo tudi čistila Maxi Profi ter izdelke Nana za nego doma in perila. Na voljo so tudi gospodinjski aparati, orodje, kosilnice, žarnice, radiatorji, kaloriferji, ventilatorji in drugi izdelki, ki ne smejo manjkati v vašem domu.

2.6.2. GOSTINSTVO

Na področju gostinstva sodelujemo s priznanimi domačimi in mednarodnimi blagovnimi znamkami, ki jim pomagamo krepiti tržni položaj in ohranjati konkurenčnost. Z razvejano mrežo zanesljivih dobaviteljev vsako leto vnašamo novosti v gostinsko ponudbo – z izdelki, ki so prilagojeni sodobnim trendom ter potrebam in pričakovanjem končnih uporabnikov.

Gostinskim lokalom zagotavljamo celovito ponudbo, ki vključuje širok nabor piva, žganih in drugih alkoholnih pijač, pa tudi energijskih in brezalkoholnih napitkov. Poleg osnovne ponudbe poskrbimo tudi za vso potrebno podporno opremo – med drugim visokokakovostna čistila, detergente in specializirana sredstva za čiščenje različnih površin, ki so ključna za vzdrževanje higiene v vsakem gostinskem obratu.

Z vsako stranko gradimo dolgoročen partnerski odnos, v katerem skupaj oblikujemo rešitve, prilagojene specifičnim poslovnim izzivom in ciljem. Naš cilj je prispevati k uspehu gostincev s strokovno podporo, prilagodljivo ponudbo in vrhunsko storitvijo.

Zavedamo se, da je stalni razvoj temelj trajnostnega poslovanja. Zato skrbno spremljamo spremembe v navadah potrošnikov, analiziramo tržne trende in aktivno poslušamo povratne informacije strank. Gostinski sektor se sooča z izzivi na področju kadrov. Zaradi pomanjkanja usposobljenega osebja številni gostinci iščejo rešitve v zaposlovanju delavcev iz tujine.

Žal se del trga težko prilagaja novim razmeram, kar pri nekaterih ponudnikih pomeni tudi zapiranje obratov. V takšnem okolju ostajamo zanesljiv partner, ki se prilagaja spremembam, krepi odpornost panoge in skupaj s svojimi partnerji gradi prihodnost gostinstva.

Podjetje Ahac se uspešno prilagaja razmeram na trgu, zlasti v dinamičnem segmentu gostinstva, kjer se povečuje povpraševanje po kakovostnih pijačah in celostni podpori lokalom. Poseben poudarek ostaja na ponudbi točenega piva in piva v steklenici, kjer zagotavljamo raznolik izbor za vse okuse. Med uveljavljenimi blagovnimi znamkami iz naše ponudbe so **Staropramen, Corona, Guinness, Kilkenny, Ožujsko, A. Le Coq, Paulaner, Hoegaarden, Leffe, Stella Artois, Jelen, Nikšičko, Beck's** in druge. Poleg piv ponujamo tudi širok izbor žganih in drugih alkoholnih pijač, ter brezalkoholne osvežilne napitke, kot so **funkcionalni napitek Hidra, Orangina, Pago, Limona, Spezi in Jupii**, ki ostajajo priljubljena izbira v različnih tipih lokalov.

Za še boljšo podporo gostincem vsake tri mesece izdajamo **akcijski katalog Ahac** v tiskani in spletni obliki, kjer predstavljamo aktualno ponudbo, promocije, nagradne igre in druge aktivnosti.

Del naše ponudbe je tudi svetovanje in pomoč pri **urejanju vizualne podobe gostinskih lokalov**. V sodelovanju z blagovnimi znamkami, ki jih zastopamo, skrbimo za usklajenost celostne grafične podobe z ambientom posameznega lokala. Naš oblikovalski tim pripravlja personalizirane **promocijske materiale** – od pivskih kart in cenikov do plakatov, namiznikov, nalepk in transparentov.

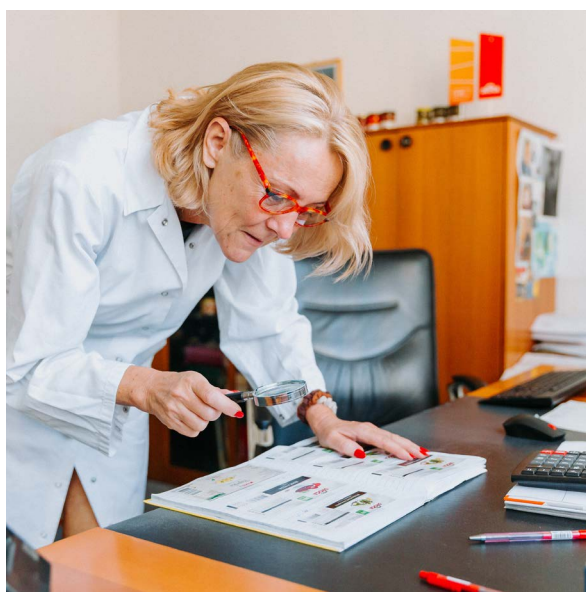
Gostincem zagotavljamo tudi **brandirano opremo**, kot so kozarci, podstavki, svetlobne table, pladnji, denarnice, senčniki, vrtno pohištvo in drugo, s čimer dodatno utrjujemo prepoznavnost blagovnih znamk v prostoru.

Pomembna konkurenčna prednost podjetja Ahac je tudi **hitro odzivna in strokovno usposobljena servisna ekipa**, ki skrbi za optimalno delovanje točilnih naprav in hladilnikov. Naši terenski serviserji ne opravljajo zgolj tehničnih posegov, ampak gostincem nudijo tudi praktične nasvete za učinkovito in varno uporabo opreme, s čimer zagotavljamo zanesljivo podporo v vsakem trenutku.

2.6.3. PROIZVODNJA

Hrana

V Prlekiji, v kraju Središče ob Dravi, že vrsto let stoji proizvodni obrat vložnin, omak in prilog Droga. Podjetje Ahac, kot lastnik blagovne znamke, skrbi za proizvodnjo kakovostnih izdelkov iz lokalno pridelane zelenjave. Dolgoletne izkušnje in znanje so pika na i kakovostni zelenjavi, da nastanejo vrhunski okusi izdelkov blagovne znamke Droga.



V podjetju si prizadevamo, da naši izdelki, kljub naravnim pojavom, ki včasih ne prizanašajo, ostajajo odlični. Tako nas je tudi v letu 2024 sredi poletja prizadela, toča, ki je oklestila polovico pridelka rumene paprike, ki jo uporabljamo za filetiranje. Visoke poletne temperature pa so vplivale na pridelek rdeče pese, ki zaradi sončne pripeke ni vzklila in je pridelek zmanjšala za polovico. Prav tako je visoka poletna temperatura vplivala na zmanjšanje pridelka repe. Kljub vsemu pa smo v letu 2024 napolnili 4 milijone kozarcev izdelkov lastne in trgovskih blagovnih znamk.

V podjetju se zavedamo pomena trajnosti in varovanja okolja, zato smo v letu 2024 vse naše produkte pričeli pakirati v kartonsko transportno embalažo, s čimer smo **zmanjšali porabo folije za približno 6 ton letno**. Poleg tega pa smo s spremembo na lažje steklene kozarce prihranili **9,6 ton stekla**.

Spremenili smo tudi zunanjo podobo vseh naših produktov blagovne znamke Droga. Potrditev, da delamo v pravi smeri, sta nam dali ponovni pridobitvi **certifikata Kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija** za filete rumene paprike in rdečo peso ter **certifikat IFS Progress Food**.

2.6.4. RAZVOJ

Tehnični izdelki predstavljajo pomemben del naše ponudbe v podjetju Ahac. Usmerjeni smo v razvoj lastnih orodij in domačih tehničnih rešitev, ki jih na trgu prepoznate pod znamkama Iskra in Iskra ERO. Naš cilj je kupcem zagotoviti raznoliko izbiro kakovostnih izdelkov, zato redno nadgrajujemo in širimo naš tehnični program.

V našem portfelju najdete izdelke:

- **ISKRA ZA DOM:** namenjeni so vsem, ki želijo domača gospodinjstva opravila opraviti hitreje in natančneje, osebno nego pa učinkoviteje.
- **ISKRA ZA DELO:** namenjeni so domačim uporabnikom, ki so pri delu radi učinkoviti, natančni in zanesljivi.
- **ISKRA ERO:** namenjeni so zahtevnim domačim mojstrom, ki potrebujejo več: več zanesljivosti, kakovosti, vzdržljivosti, kompaktnosti in natančnosti.



Našo ponudbo smo tudi v letu 2024 razširili z novimi izdelki s področja električnega in baterijskega orodja, opreme za delavnico, čistilne tehnike in izdelke malih gospodinskih aparatov.

V podjetju Ahac vstopamo v novo obdobje predstavitve naših izdelkov. Z osveženo vizualno podobo želimo okrepiti prepoznavnost blagovnih znamk Iskra in Iskra ERO ter jih približati sodobnim potrošnikom. Nov dizajn bo še posebej nagovarjal mlajše uporabnike, hkrati pa ohranjal identiteto, ki jo gradimo na tradiciji in zaupanju.

Naši izdelki so rezultat dolgoletnih izkušenj in razvoja. Njihove ključne prednosti – visoka zmogljivost, natančnost in zanesljivost – ostajajo v središču našega delovanja. Temu dodajamo tudi zanesljivo podporo po nakupu. V specializiranem servisnem centru v Stopčah pri Grobelnem skrbimo za popravila in dobavo rezervnih delov, saj želimo, da izdelki ostanejo učinkoviti še vrsto let.

Poleg stalnega izboljševanja obstoječe ponudbe usmerjamo energijo tudi v razvoj prihodnosti. Na področju avtomatizacije se osredotočamo na napredne tehnologije, kot sta robotika in uporaba akumulatorskih sistemov. S tem aktivno prispevamo k oblikovanju trajnostnih in tehnološko naprednih rešitev.

V središču našega delovanja je vedno uporabnik. Prizadevamo si ustvarjati izdelke in storitve, ki niso le kakovostni, ampak tudi odzivni na potrebe sodobnega sveta.

2.7. VREDNOTE, POSLANSTVO IN VIZIJA



VREDNOTE: Kakovost na prvem mestu.

Tržimo kakovostne blagovne znamke in ponujamo storitve vrhunske kakovosti, ki našim strankam pomagajo rasti, potrošnikom pa zagotavljajo kakovostno izbiro. To smo že naredili, to delamo in tako bomo ravnali tudi v prihodnosti. Kakovost, h kateri stremimo in kateri smo zavezani, odraža odnos in gradi vzdušje, v katerem sodelujemo med seboj in s partnerji.



NAŠA NAČELA: Predvsem spoštovanje.

- spoštujemo svoje poslovne partnerje in njihov posel, naše zaposlene in njihove potrebe;
- spoštujemo vse razlike: trudimo se navdihovati svojo ekipo in ji omogočati, da dosega visoke standarde in zahtevne cilje;
- spoštujemo okolje in družbo, kar izkazujemo z različnimi dejanji in prizadevanji.



POSLANSTVO: Ko rastemo mi, rastete tudi vi.

Svoje veščine, znanje in strokovnost uporabljamo za izpopolnjevanje in inoviranje prodaje ter povečanje poslovne učinkovitosti.

- Svojim poslovnim partnerjem odpiramo poti do kupcev. Pomagamo jim, da svoje blagovne znamke razvijajo in pozicionirajo v skladu z lastno strategijo.
- Kupcu želimo ponuditi najboljše izdelke, ki prinašajo pričakovano razmerje med kakovostjo in ceno.
- Trgu ponujamo kakovostne živilske izdelke lastne proizvodnje, ki jih dopolnujemo z novimi.
- Trgu ponujamo tudi tehnično blago široke potrošnje pod blagovnimi znamkama Iskra in Iskra ERO, saj želimo svojim kupcem nuditi tudi neživilske izdelke - za dom, vrt in delavnico.



VIZIJA: Najboljši in največji, skupaj z vami.

Naša vizija je, da združimo moči, da vašemu podjetju in blagovnim znamkam skupaj zagotovimo:

- rast prodaje,
- dostop do vseh delov države,
- dostop do največjih trgovskih verig,
- nenehno podporo in strokovne nasvete,
- konkurenčne cene.

2.8. MARKETING

Leto 2024 je bilo za podjetje Ahac d.o.o. pomembno na področju trženja. Okolje, v katerem delujemo, se nenehno spreminja – od potrošniških navad, tehnološkega razvoja, pa do širših ekonomskih in družbenih okoliščin. Vse to je zahtevalo, da se naš marketing hitro prilagodi in preoblikuje v smeri večje digitalizacije, bolj ciljno usmerjene komunikacije in ustvarjanja večje dodane vrednosti za končnega kupca.

Blagovne znamke, ki puščajo vtis

V središču naših aktivnosti so bile tudi letos blagovne znamke, ki jih zastopamo in distribuiramo. Vsaka kampanja je bila skrbno zasnovana glede na profil ciljne skupine, sezonskost in komunikacijske cilje.

Staropramen je bil ponovno tesno povezan z urbanim dogajanjem – skozi koncerte, Staropramen piknik, Teden restavracij, Odprto kuhinjo v Celju in v Ljubljani, Pivo & Burger Fest v Ljubljani in promocije s hostesami po gostinskih lokalih ter prisotnost v trgovskih katalogih in na prodajnem mestu.

Z nagradno igro v pomladno-poletnem času smo nagovarjali goste v gostinskih lokalih z atraktivnimi nagradami, za osebje gostinskih lokalov pa smo izvedli promocijo nagrajevanja tistih, ki so v določenem obdobju zbrali največ Staropramen zamaškov.



Corona je nagovarjala mlade odrasle, in sicer v poletnih mesecih z dogodki na prostem in v gostinskih lokalih ter s kreativnimi Corona kotički v sklopu Sunset party-jev, v zimskem času pa smo ohranjali aktivnosti s promocijami s hostesami po gostinskih lokalih.

Guinness je s pomočjo treh sezonskih kampanj uspešno okrepili svojo prisotnost – tako za St. Patrick's Day, Halloween kot tudi božični čas. Dogodki znotraj gostinskih lokalov so bili obogateni z vsebinsko podporo, promocijskim materialom in ustvarjanjem »pub kulture«. V sklopu irskih piv smo gostom ponujali tudi pivi **Kilkenny** in **Hop House 13**.

Pivo **Paulaner** je še posebej zaživelo v času oktoberfesta. **Stella Artois, Ožujsko, Jelen, Nikšičko** ter ostala piva, ki jih zastopamo in distribuiramo smo približali potrošnikom skozi promo material, gostincem pa preko ugodnih ponudb v akcijskem katalogu Ahac, ki ga pripravljamo vsake 3 mesece.

Na področju brezalkoholnih pijač smo z različnimi aktivacijami in combo akcijami utrdili položaj kulturne pijače **Orangina**. V portfelju energijske pijače **Hell** smo dodali nekaj novih okusov.

Še naprej smo gradili tesne vezi s poslovnimi partnerji v trgovinskem in gostinskem sektorju. Trgovskim verigam smo nudili atraktivne POS materiale, prilagojene njihovem kupcu. Gostincem smo ponudili celostne rešitve za podporo blagovnim znamkam: od brandiranih miz, stolov in kozarcev, do promocijskih materialov, pivskih kart, tend, senčnikov, nagradnih aktivacij in rednega svetovanja glede trendov v prodaji pijač. S tem smo jim omogočili, da svojo ponudbo še dodatno oplemenitijo in se bolj povežejo s svojimi gosti.

Droga – vse najboljše v življenju je pripravljeno z ljubeznijo

Podjetje Ahac je imetnik blagovne znamke Droga v kategoriji vložnin, omak in prilog. Ravno zato ima znamka Droga pri Ahacu pomembno vlogo, marketinške aktivnosti pa so strateško zasnovane. V letošnjem letu so predstavljale intenzivno obdobje, saj smo z različnimi marketinškimi prijemi krepili prepoznavnost, dvigovali zavest o izdelkih ter podpirali ključne prodajne cilje.

Ena od osrednjih marketinških nalog je bil **obsežen redizajn embalaže izdelkov Droga**. Ta projekt je potekal od februarja do avgusta 2024 in je zajemal prenavo etiket, uvedbo novih, rdečih, pokrovčkov v segmentu hrenov ter vključitev dodatnih vsebin preko QR kod. Redizajn je dodatno poudaril uporabniško izkušnjo in omogočil boljšo vizualno komunikacijo z uporabniki.

Vložnine Droga v manjših, 314 ml kozarcih za vlaganje so dobile nove, lažje steklene kozarce. Ta korak predstavlja pomemben mejnik v prizadevanjih podjetja za trajnostni razvoj, hkrati pa utira pot k zeleni prihodnosti, zgrajeni na odgovornih dejanjih. V začetku leta 2024 smo izvedli **trajnostno usmerjeno kampanjo #zajutri**, kjer smo potrošnikov predstavili svojo trajnostno usmerjenost in jih spodbudili k bolj trajnostnim nakupnim odločitvam in k skrbi za zmanjšanje okoljske obremenitve domačega okolja.



Skozi leto smo izvedli več ključnih **tematskih kampanj**, ki so bile povezane s sezonskimi priložnostmi. To so velika noč, piknik sezona, ozimnica in praznični december.

Poleg navedenih kampanj smo bili skozi leto **stalno prisotni na družbenih omrežjih** (Facebook, Instagram, LinkedIn), kjer smo krepili odnos s potrošniki preko vsebinskega marketinga in nagradnih iger. Pomembno vlogo so igrali tudi mikro in makro vplivneži, s katerimi smo razvili avtentične vsebine, predvsem na področju kulinarike in lifestyle-a. Tako smo uspešno gradili čustveno vez z obstoječimi uporabniki blagovne znamke Droga ter hkrati dosegali nove segmente. Prav tako smo nadgradili vsebine na spletni strani www.droga.si, z razširitvijo Droga / Kuhna sekcije z recepti in kulinaricnimi idejami.

V nekaterih trgovinskih verigah smo izvedli aktivnosti preko POS materialov (poličnikov, ovijalcev, toperjev,...), še posebej pa smo izkoristili možnosti izpostavitve na naših lesenih stojalih Droga v Intersparih po Sloveniji. V Mercatorju smo sodelovali v programu zvestobe »Živalice« ter uporabljali inovativne rešitve, kot je robotek Tokinomo za interaktivno promocijo.

Vse marketinške aktivnosti so bile zasnovane s ciljem krepitve emocionalne vezi s potrošnikom, gradnje zaupanja in spodbujanja trajnostnih vrednot blagovne znamke Droga.

2.9. ZAPOSLENI

V podjetju Ahac se zavedamo, da so uspehi tesno povezani z ljudmi, ki ustvarjajo našo zgodbo. V letu 2024 smo nadaljevali z gradnjo močne, predane ekipe, ki s svojo strokovnostjo in zavzetostjo prispeva k doseganju zastavljenih ciljev ter krepitvi zadovoljstva naših poslovnih partnerjev in končnih kupcev.

Skladno s spremembami na trgu dela smo se prilagodili novim trendom – tako v načinu iskanja kadrov kot pri oblikovanju delovnih pogojev. Vse večji poudarek dajemo digitalnemu kadrovanju, učinkovitemu upravljanju talentov in hitremu odzivanju na kadrovske izzive. Ker je zaposlovanje v lokalnem okolju postalo zahtevnejše, smo k sodelovanju uspešno pritegnili tudi kandidate iz tujine.

V letu 2024 smo zaposlovali med 100 in 120 sodelavcev, ob tem pa ohranjali visoke standarde pri izbiri, vključevanju in razvoju zaposlenih.

Pregled stopnje izobrazbe pri zaposlenih za nedoločen čas na dan 31. 12. 2024:

Stopnja izobrazbe	31. 12. 2024	Delež v %
I.	0	0,00 %
II.	4	4,44 %
III.	0	0,00 %
IV.	19	21,11 %
V.	41	45,56 %
VI/1.	5	5,56 %
VI/2.	14	15,56 %
VII.	6	6,67 %
VIII/1.	1	1,11 %
VIII/2.	0	0,00 %
SKUPAJ	90	100 %

Skrb za zaposlene ostaja ena naših ključnih priorit. Nadaljevali smo s financiranjem dodatnega pokojninskega varčevanja ter prednostne zdravstvene oskrbe pri specialistih brez čakalnih vrst. Prav tako smo zaposlenim za uspešno delo v letu 2024 izplačali nagrado za uspešnost.

Opazili smo, da se trend fluktuacije na trgu dela umirja, kar nam omogoča še učinkovitejše krepitev ekipe s posamezniki, ki iščejo dolgoročne priložnosti v stabilnem, a hkrati dinamičnem delovnem okolju.

V letu 2025 ostajamo zavezani iskanju in razvoju talentov, ustvarjanju spodbudnega delovnega okolja ter prilagajanju najnovejšim trendom, saj verjamemo, da so prav naši zaposleni ključ do trajnostnega razvoja podjetja Ahac.

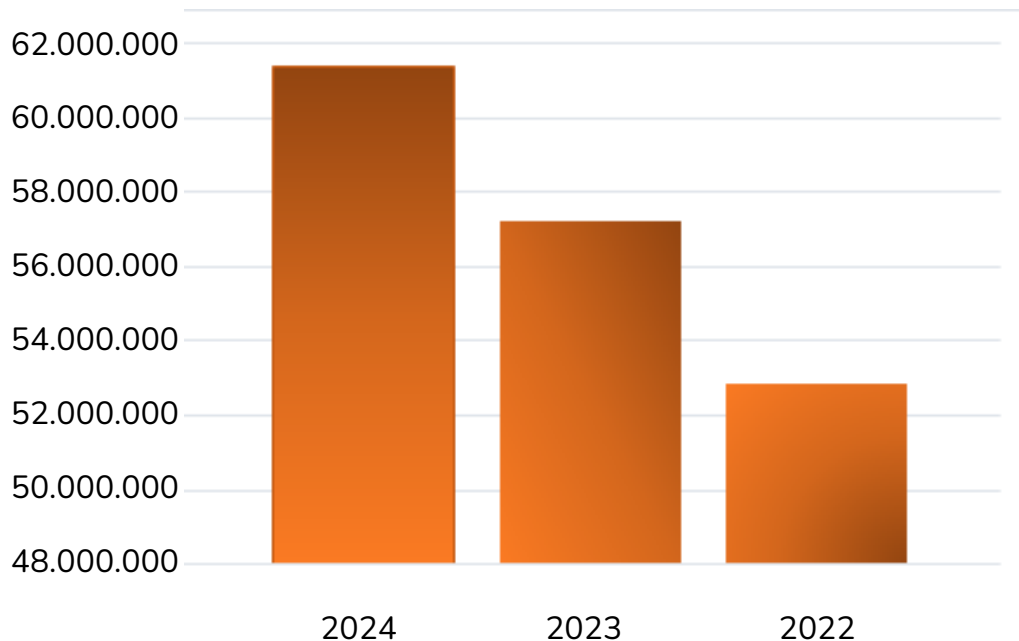
2.10. ANALIZA USPEŠNOSTI POSLOVANJA

Podjetje si prizadeva za celovito poslovno uspešnost, s čimer želi prispevati k razvoju celotnega gospodarstva.

Prihodki iz poslovanja izvirajo iz več prodajnih segmentov. V letu 2024 je največji delež predstavljala prodaja pijač, in sicer 66%, sledila je prodaja tehničnega blaga z 17 %, prodaja vložnin blagovne znamke Droga z 7% ter prodaja hrane in ostalega blaga z 10%.

Prikaz gibanja poslovnih prihodkov v preteklih 3 letih:

	2024	2023	2022
poslovni prihodki	61.355.424	57.244.882	52.825.459

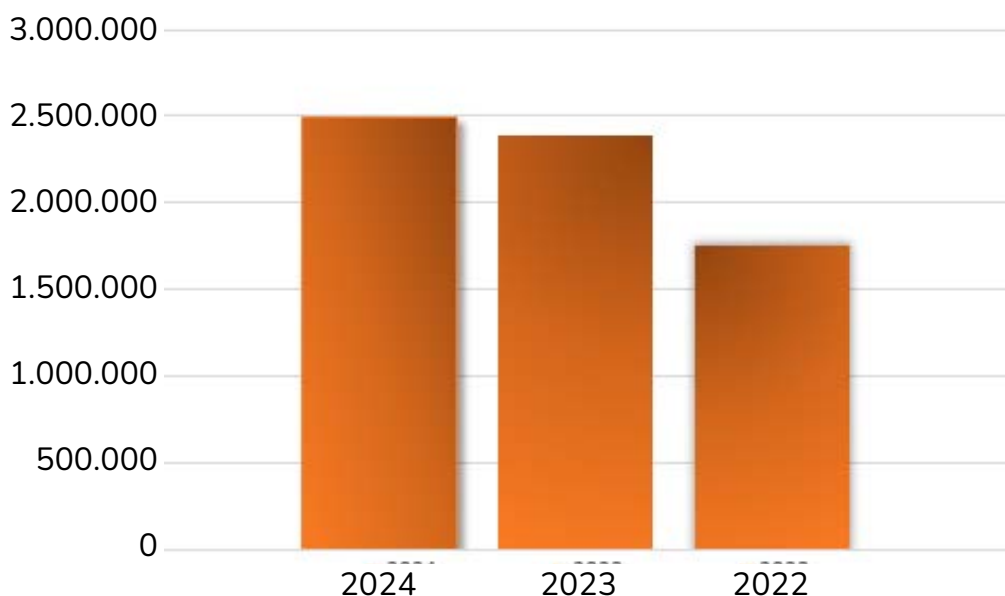


Prihodki podjetja iz leta v leto naraščajo, kar potrjuje kakovostno ponudbo, ki se redno dopolnjuje z novim asortimanom. V letu 2024 so poslovni prihodki zrasli za 7,18 % v primerjavi z letom 2023, ter za 16,15 % v primerjavi z letom 2022.

Naraščajoč trend je tudi pri dobičku, se je v letu 2024 povečal za 4,4%, v primerjavi z letom 2023, v letu 2023 pa 26,89% glede na leto prej.

Prikaz gibanja čistega dobička:

	2024	2023	2022
čisti dobiček	2.497.373	2.392.031	1.748.808



Podjetje je vedno manj odvisno od tujih virov financiranja, kar potrjuje 61,45% pokritost lastniškosti financiranja. Dobro finančno stanje kažejo tudi kazalniki vodoravnega finančnega ustroja. Iz njih je razvidno, da so osnovna sredstva v celoti financirana s kapitalom, prav tako je podjetje zmožno odplačevati kratkoročne obveznosti, kar kaže vrednost kazalnikov nad 2.

Da podjetje posluje gospodarno, povedo tudi koeficienti gospodarnosti, katerih vrednost je vsa primerjana leta nad 1. Dobičkonosnost kapitala je v letu 2024 15,31%.

		2024	2023	2022
	Kazalniki stanja financiranja			
1.	Stopnja lastniškosti financiranja	0,6145	0,5576	0,4621
2.	Stopnja dolžniškosti financiranja	0,3478	0,4060	0,4966
	Kazalniki stanja investiranja			
3.	Stopnja osnovnosti investiranja	0,2530	0,2535	0,2594
4.	Stopnja dolgoročnosti investiranja	0,2829	0,2846	0,2970
	Kazalnik vodoravnega finančnega ustroja			
5.	Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev	2,4286	2,1999	1,7816
6.	Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)	2,3815	2,0069	1,7009
	Kazalniki gospodarnosti in donosnosti			
7.	Koeficient gospodarnosti poslovanja	1,0574	1,0531	1,0432
8.	Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	0,1531	0,1717	0,1433

2.11. TRAJNOSTNI RAZVOJ

DRUŽBENA ODGOVORNOST

Družbena odgovornost podjetij pomeni, da si podjetja pri svojih vsakodnevni poslovnih dejavnostih prostovoljno prizadevajo upoštevati družbene in okoljske potrebe. Odgovorno poslovanje zajema odgovornost do:

- okolja, zaposlenih in družbe,
- konkurence,
- intelektualne lastnine.



Velik izziv današnjega gospodarstva je vključevanje »okoljske trajnostne politike« v gospodarstvo. Zagotoviti blaginjo in gospodarsko rast ter hkrati poskrbeti za okolje in preprečiti njegovo degradacijo je izziv, s katerim se danes soočamo. Družbeno odgovornost vidimo kot zavezo do okolja, kjer smo se razvili, kjer živimo in ustvarjamo. Želimo mu pomagati k razvoju, ohranjanju za prihodnje rodove.

Prav tako načrtno podpiramo uspešne športne, kulturne in druge lokalne akterje. S tem pristopom krepimo našo tržno prednost in prispevamo k trajnostnemu napredku lokalnih skupnosti. Trajnostni razvoj zagotavlja izpolnitev sedanjih potreb, ne da bi ogrozili možnosti bodočih generacij za zadovoljevanje lastnih potreb.

SKRB ZA OKOLJE

Odgovornost do okolja je ena od ključnih vrednot, ki nas usmerjajo pri našem vsakdanjem delu. Okolje predstavlja pomemben dejavnik za uspeh našega poslovanja, zato se zavedamo, da je varovanje okolja izjemno pomembno. V našem podjetju se trudimo za čim bolj učinkovito uporabo sredstev.



Naš odnos do okolja odraža našo željo po zdravem in kakovostnem življenju, ki pa hkrati zahteva skrb za prihodnost. Naš cilj je ohraniti čisto in zdravo okolje za prihajajoče generacije. Z aktivnim sodelovanjem pri varovanju okolja ter z večjo učinkovitostjo pri upravljanju z odpadki in porabi energije prispevamo tudi k boljšim poslovnim rezultatom.

TRAJNOSTNI RAZVOJ

Kako zelo pomembna je trajnostna naravnost se zavedamo tudi v podjetju Ahac, kjer smo v zadnjem obdobju naredili precej pomembnih in smiselnih korakov v smeri ohranjanja narave. Že pred desetletjem smo postopno, skozi proces vlaganja, takrat velike, 720 ml kozarce za vlaganje, zamenjali z novimi, ki so vsebovali manj stekla in na tak način letno prihranili približno 24 ton stekla. Skupaj s prehodom na lažjo embalažo tudi pri manjših kozarcih, bo ta številka narasla na 33,63 ton letno.

Naš odnos do okolja ni nič drugega, kot odsev naše želje po življenju, ki je ne le zdravo, temveč tudi kakovostno, za kar pa se istočasno zahteva nenehna skrb za prihodnost. Naša vizija sega v ohranjanje čistega in zdravega okolja za prihodnje rodove. S prizadevanjem za aktivno vključevanje v varovanje okolja in z dvigovanjem učinkovitosti pri ravnanju z odpadki in uporabi energije prispevamo k izboljšanim poslovnim izidom. Odgovornost do okolja je vsekakor med ključnimi načeli, ki usmerjajo naše vsakodnevno delo.

ENERGETSKA UČINKOVITOST

Slovenija ima do leta 2030 zastavljen nacionalni cilj izboljšati energetska učinkovitost za vsaj 35 %, glede na osnovni scenarij iz leta 2007 (v skladu z Direktivo o energetska učinkovitosti). Energetska učinkovitost se uvršča med pet osrednjih političnih ciljev, ki poganjajo razvoj Evropske unije. Smotrna raba energije se kaže kot ključna v boju proti klimatskim spremembam ter v prizadevanjih za vzpostavitev trajnostne, nizkoogljične družbe.



Dolgoročno zmanjševanje energetske porabe pozitivno vpliva na obvladovanje stroškov poslovanja. Vlagamo v vozni park, ki sledi okolju prijaznim standardom, obenem pa z optimizacijo logističnih poti zmanjšujemo porabo goriva. Naša prizadevanja vključujejo tudi uporabo električnih vozil v nekaterih skladiščih. Naši objekti so zasnovani z mislijo na energetska učinkovitost, kar nam omogoča racionalno uporabo energije pri ogrevanju in hlajenju. Ž

Energetska učinkovitost v našem podjetju spremljamo z izdelavo ENERGETSKEGA PREGLEDA, ki smo ga nazadnje izvedli v letu 2024. Slovenija premore velik potencial za izkoriščanje sončne energije, kar smo tudi mi izkoristili. Na naših objektih imamo že štiri sončne elektrarne, kar poleg tega, da zadostuje za lastne energetske potrebe, prispeva tudi k izboljšanju kakovosti življenja v lokalni skupnosti.

ODPADKI

Ravnanje z odpadki zajema zbiranje, prevažanje, predelavo in odstranjevanje odpadkov, vključno z nadzorom tega ravnanja. Učinkovito ravnanje z odpadki lahko bistveno prispeva k učinkoviti rabi virov in ti so bistvenega pomena za zadovoljevanje potreb človeške družbe in zagotavljanje njenega nadaljnjega razvoja.



Operativni program varstva okolja s področja odpadkov je sestavljen iz Programa ravnanja z odpadki in Programa preprečevanja odpadkov, ki sta instrumenta Vlade Republike Slovenije za izpolnitev ukrepov preprečevanja nastajanja odpadkov, zagotavljanje predpisanega ravnanja z odpadki in doseg ciljev ravnanja z odpadki za obdobje do leta 2035.

V naši PE Središče ob Dravi smo pri pakiranju vložnin Droga delno prešli iz folije na kartonasto embalažo in s tem poskrbeli za znatno manjše količine odpadne folije.

V našem podjetju ločeno zbiramo odpadke, kar ni le zahteva, ki jo nalaga zakonodaja, temveč predstavlja tudi našo odgovornost. Pravilno ločevanje odpadkov ne le prispeva k učinkoviti predelavi odpadkov in varovanju naravnih virov, temveč tudi omogoča varčevanje z energijo, saj lahko odpadki služijo kot vir sekundarnih surovin in energije.

V skladu z vsemi veljavnimi predpisi dosledno ravnamo z odpadno embalažo. Vse odpadke, ki nastanejo v procesu našega dela, skrbno odložimo na ustrezna odlagališča ali jih predamo pooblaščenim podjetjem za recikliranje in odvoz. Izdelke, ki so presegli rok uporabe in niso več primerni za prodajo, predamo pooblaščenim podjetjem, ki poskrbijo za nadaljnjo obdelavo.

2.12. POMEMBNI DOGODKI PO PRETEKU POSLOVNEGA LETA IN NAČRTI ZA LETO 2025

Leto 2024 je zaznamovalo nadaljevanje negotovih gospodarskih razmer, predvsem zaradi vplivov inflacije ter nihanja cen surovin in energentov. Čeprav so se cene določenih materialov stabilizirale, so stroški energije, logistike in dela še naprej pritiskali na končne cene izdelkov. Tako smo tudi v letu 2024 nadaljevali s skrbnim prilagajanjem prodajnih strategij in optimizacijo zalog, s posebnim poudarkom na nadzoru stroškov in premišljenem izboru asortimana. Potrošniške navade so se dodatno spremenile. Povečalo se je zanimanje za cenovno dostopnejše, a kakovostne izdelke, ob tem pa je opazna tudi rast povpraševanja po brezalkoholnih in funkcionalnih pijačah. V tem segmentu smo uspešno razvijali prodajo funkcionalne pijače Hidra, okusa pomaranče in limone. Funkcionalne pijače tako ostajajo pomemben steber naše ponudbe tudi v prihodnje.

V kategoriji piv se je nadaljevala konsolidacija ponudbe, pri čemer smo beležili rast prodaje uveljavljenih blagovnih znamk, kot so Staropramen, Ožujsko, Nikšičko in Jelen, ob hkratnem postopnem zmanjševanju manj donosnih nišnih segmentov. Distribucija blagovnih znamk Guinness in Kilkenny je v letu 2024 dosegla stabilno rast. Posebej ponosni smo na lansiranje inovativne točilne naprave Guinness MicroDraught, ki omogoča točenje popolnega Guinnessa iz pločevinke, kar je odlično dopolnilo našo ponudbo v gostinskem sektorju ter dodatno okrepilo prisotnost blagovne znamke na slovenskem trgu.

V letu 2024 novih blagovnih znamk nismo uvajali v portfelj, smo pa z obstoječimi partnerstvi dosegli dodatno širitev in utrditev tržnega položaja. V sklopu organizacijskih izboljšav smo uspešno nadaljevali kadrovske okrepitve in optimizacijo delovnih procesov, s čimer smo še dodatno povečali učinkovitost dostave in kakovost storitev za naše stranke.

Za leto 2025 načrtujemo naslednje ključne novosti:

- začetek prodaje funkcionalne pijače Hidra v pločevinkah, v obeh priljubljenih okusih (pomaranča in limona),
- lansiranje Guinness 0.0, brezalkoholne različice legendarnega piva Guinness.

Ker leto 2025 prinaša številne pomembne športne dogodke (Olimpijske igre, Evropsko prvenstvo v rokometu in druge), bomo temu primerno prilagodili aktivnosti in pripravili izbor izdelkov za spremljanje športa, z močnim poudarkom na promociji blagovnih znamk Corona, Staropramen, Ožujsko, El Sabor in Hell.

S stalno osredotočenostjo na kakovost storitve, hitro odzivnost na tržne spremembe ter sodelovanje s prepoznavnimi blagovnimi znamkami, bomo tudi v prihodnje utrjevali naš položaj zaupanja vrednega partnerja v trgovinskem in gostinskem sektorju.

2.13. UPRAVLJANJE TVEGANJ

Podjetje si prizadeva za sistematično in odgovorno upravljanje tveganj, saj se zaveda, da so tveganja sestavni del poslovanja in lahko bistveno vplivajo na njegovo uspešnost, likvidnost in dolgoročno stabilnost. Upravljanje tveganj je tesno povezano z našim procesom odločanja, strateškim načrtovanjem ter operativnim izvajanjem aktivnosti. Poseben poudarek namenjamo zgodnjemu zaznavanju tveganj ter pravočasnemu ukrepanju z ustreznimi varovali.

2.13.1. FINANČNA TVEGANJA

Kreditna tveganja

Glavno finančno tveganje predstavljajo terjatve do kupcev. S ciljem omejevanja kreditnega tveganja smo tudi v 2024 izvajali naslednje ukrepe:

- predhodno bonitetno ocenjevanje poslovnih partnerjev,
- določanje in redno preverjanje kreditnih limitov,
- zavarovanje večjih poslov s finančnimi instrumenti (npr. menice, bančne garancije),
- postopkovno izterjavo neplačanih obveznosti (opomini, dogovori o plačilih, sodne poti),
- redno spremljanje odprtih terjatev in kazalnikov zapadlih obveznosti.

Naš pristop omogoča ohranjanje stabilne likvidnosti ter zmanjšanje tveganja izgube zaradi neplačil.

Obrestna tveganja

Obrestna tveganja smo upravljali z aktivnim spremljanjem tržnih obrestnih mer in prilagajanjem strukture financiranja. Pri večjih posojilih smo se v dogovoru financerji dogovorili za fiksne ali zavarovane obrestne mere. Izvajali smo tudi stresne teste občutljivosti na spremembe obrestnih mer.

Likvidnostna tveganja

Likvidnost podjetja je bila skozi leto stabilna. Zagotavljali smo jo z rednim načrtovanjem denarnih tokov, uravnoteženim razmerjem med kratkoročnimi in dolgoročnimi obveznostmi ter s sprotnim spremljanjem finančnih kazalnikov. Vpeljan je bil tudi interni sistem zgodnjega opozarjanja na morebitna odstopanja.

Valutna tveganja

Zaradi poslovanja s tujino smo bili izpostavljeni valutnim tveganjem. Glavni ukrep za njihovo obvladovanje je bilo sprotno spremljanje valutnih tečajev in pravočasna menjava valut glede na zapadele obveznosti. Pri večjih pogodbah uporabljamo možnost valutnega zavarovanja oz. pogodb v domači valuti.

2.13.2. POSLOVNA TVEGANJA

Nabavna tveganja

Povečanje cen surovin in motnje v dobavnih verigah smo omejevali z:

- zgodnjim naročanjem materialov,
- sklepanjem dolgoročnih pogodb z dobavitelji,
- iskanjem alternativnih dobavnih poti,
- spremljanjem gibanja cen ključnih surovin.

Prodajna tveganja

Zaradi konkurence in spremenjenih tržnih razmer smo okrepili prodajne aktivnosti, razširili prodajni portfelj ter vstopili na nove trge. Uvajali smo tudi dodatne marketinške kanale ter personaliziran pristop do ključnih strank.

Operativna tveganja

Operativna tveganja smo obvladovali z internimi kontrolami, digitalizacijo izbranih poslovnih procesov in krepitvijo kibernetске varnosti.

Poseben poudarek smo namenili tudi:

- usposabljanju zaposlenih,
- vzdrževanju delovne opreme,
- in rednemu pregledu skladnosti z delovnopravno, varnostno in okoljsko zakonodajo.

2.14. IZJAVA O UPRAVLJANJU

Ta izjava o upravljanju je bila pripravljena v skladu z drugim odstavkom 70. člena ZGD-1 in je sestavni del poslovnega poročila za leto 2024.

UPORABA KODEKSA

Družba Ahac d.o.o. v poslovnem letu 2024 ni sprejela nobenega kodeksa o upravljanju. Zaradi navedenega, predmetno letno poročilo ne vsebuje izjave o skladnosti s kodeksom, poslovanje družbe je urejeno z internimi akti družbe.

Okvir korporativnega upravljanja

Organ upravljanja družbe Ahac d.o.o. je: uprava – direktor kot organ vodenja. Pristojnosti organov upravljanja so določene v Aktu o ustanovitvi družbe.

Sestava organa nadzora

Družba nima nadzornega sveta.

Delovanje in prejemi nadzornega organa

Edini družbenik je upravičen do izplačila bilančnega dobička, ki ga družba na podlagi sprejetega sklepa izplača po ugotovitvi dobička za posamezno poslovno leto.

Organi vodenja

Uprava vodi družbo samostojno in na lastno odgovornost ter jo brez omejitev zastopa in predstavlja nasproti tretjim osebam. Direktor podpisuje samostojno.

Družba ima enega družbenika, Romana Moškotevca, ki je hkrati direktor družbe in opravlja tudi vse funkcije skupščine v skladu z Aktom o ustanovitvi. Zaradi enotirnega sistema vodenja in odsotnosti nadzornega sveta ne obstajajo dodatne ravni upravljanja.

Opis glavnih značilnosti sistemov notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Sistem notranjih kontrol je skupek različnih usmeritev in politik, ki jih vzpostavi in sprejme uprava z namenom, da bi kar najboljše upravljala s tveganji, povezanimi z računovodskim poročanjem. Namen notranjih kontrol je zagotoviti učinkovitost in uspešnost delovanja, zanesljivost računovodskega poročanja in skladnost z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Proces računovodenja je informacijsko podprt, zato so vse notranje kontrole povezane tudi s kontrolami, vgrajenimi v okvir informacijske tehnologije, ki obsegajo tako kontrole omejitev dostopa do omrežja, podatkov, aplikacij kot tudi kontrole točnosti in popolnosti zajemanja in obdelovanja podatkov.

Javno poročanje

Izjava o upravljanju je sestavni del letnega poročila, ki je javno objavljen na spletnih straneh AJPES.

Politika raznolikosti

Upravljanje raznolikosti je sestavni del kadrovske in s tem poslovne strategije družbe in se odraža zlasti pri sestavi vodilnih struktur delavcev družbe, kjer se zasleduje raznolikost glede na spol, starost, izobrazbo.

Direktor Roman Moškotevc



II. RAČUNOVODSKO POROČILO



1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA

Direktor družbe AHAC d.o.o. sem odgovoren za pripravo letnega poročila družbe AHAC d.o.o. tako, da le-to predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in poslovnega izida družbe za leto 2024.

Potrjujem, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve ter da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Prav tako potrjujem, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani ob predpostavki nadaljnjega poslovanja družbe in v skladu z veljavno zakonodajo ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

Kot direktor sem odgovoren za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja, za stalno spremljanje poslovnih tveganj ter za sprejemanje in izvajanje ukrepov za njihovo zmanjševanje, kakor tudi za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti oziroma nezakornosti.

Potrjujem računovodske izkaze družbe AHAC d.o.o. za leto, končano 31. decembra 2024, in uporabljene računovodske usmeritve.

Šentjur, 24.6.2025
Direktor družbe. **Roman Moškotevc**



2. RAČUNOVODSKI IZKAZI

2.1. BILANCA STANJA na dan 31.12.2024

v EUR	Pojasnila	31.12.2024	31. 12. 2023
S R E D S T V A		30.604.258	29.279.536
A. DOLGOROČNA SREDSTVA		8.689.355	8.359.666
I. Neopredmetena sredstva in dolg. AČR	4.1.1	73.213	55.972
1. Dolgoročne premoženjske pravice		46.560	55.972
5. Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitev		26.653	0
II . Opredmetena osnovna sredstva	4.1.2	7.696.835	7.364.997
1. Zemljišča in zgradbe		5.219.151	5.337.864
a) Zemljišča		745.291	745.291
b) Zgradbe		4.473.860	4.592.573
3. Druge naprave in oprema		2.180.201	1.823.259
4. Osnovna sredstva, ki se pridobivajo		297.483	203.874
a) Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi		103.803	58.150
b) Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev		193.680	145.724
III. Naložbene nepremičnine	4.1.3	843.052	856.401
IV. Dolgoročne finančne naložbe	4.1.4	44.000	33.000
2. Dolgoročna posojila		44.000	33.000
b) Dolgoročna posojila drugim		44.000	33.000
V. Dolgoročne poslovne terjatve		0	23.666
2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev		0	23.666
VI. Odložene terjatve za davek	4.1.5	32.255	25.630
B. KRATKOROČNA SREDSTVA		21.787.368	20.688.952
II. Zaloge	4.1.6	12.768.974	12.175.825
1. Material		488.288	530.730
2. Nedokončana proizvodnja		64.289	65.187
3. Proizvodi in trgovsko blago		11.787.903	11.090.470
4. Predujmi za zaloge		428.494	489.438
III. Kratkoročne finančne naložbe	4.1.7	300	11.000
2. Kratkoročna posojila		300	11.000
b) Kratkoročna posojila drugim		300	11.000
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	4.1.8	7.853.574	8.278.508
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev		7.677.263	8.063.576
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih		176.311	214.932
V . Denarna sredstva	4.1.9	1.164.520	223.619
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	4.1.10	127.535	230.918

v EUR	Pojasnila	31.12.2024	31. 12. 2023
O B V E Z N O S T I DO VIROV SREDSTEV		30.604.258	29.279.536
A. KAPITAL	4.1.11	18.805.914	16.325.229
I. Vpoklicani kapital		2.912.729	2.912.729
1. Osnovni kapital		2.912.729	2.912.729
II. Kapitalske rezerve		881.500	881.500
III. Rezerve iz dobička		291.273	291.273
1. Zakonske rezerve		291.273	291.273
IV. Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poštenih vrednostih		-72.847	-56.159
V. Prenesen čisti poslovni izid		12.295.886	9.903.855
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta		2.497.373	2.392.031
B. REZERVACIJE IN DOGOROČNE PČR	4.1.12	1.065.267	989.465
1. Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti		175.318	165.416
2. Druge rezervacije		151.759	138.225
3. Dolgoročne pasivne časovne razmejitev		738.190	685.824
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI		1.496.766	1.576.960
I. Dolgoročne finančne obveznosti	4.1.13	1.496.766	1.576.960
4. Druge dolgoročne finančne obveznosti		1.496.766	1.576.960
II. Dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI		9.148.749	10.309.112
II. Kratkoročne finančne obveznosti	4.1.14	474.717	2.202.055
4. Druge kratkoročne finančne obveznosti		474.717	2.202.055
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	4.1.15	8.674.032	8.107.057
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev		5.895.545	5.572.883
4. Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov		21.506	25.613
5. Druge kratkoročne poslovne obveznosti		2.756.981	2.508.561
D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	4.1.16	87.562	78.770

Pojasnila k računovodskim izkazom so njihov sestavni del in jih je treba brati skupaj z njimi.

2.2. IZKAZ CELOTNEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA ZA OBDOBJE OD 1.1 DO 31.12.2024

v EUR	Pojasnila	2024	2023
1. Čisti prihodki od prodaje	4.2.1	60.652.868	57.088.486
a) Čisti prihodki od prodaje, doseženi na domačem trgu		51.710.501	48.674.584
b) Čisti prihodki od prodaje, doseženi na tujem trgu		8.942.367	8.413.902
2. Sprememba vred. zalog proizvodov in nedokon. proizv.	4.2.2	228.318	-190.823
4. Drugi poslovni prihodki (s prevred. poslovnimi prihodki)	4.2.3	474.238	347.219
5. Stroški blaga, materiala in storitev	4.2.6	52.996.804	49.442.739
a) Nabavna vr. prodanega blaga in mater. ter str. materiala		46.588.422	43.845.583
b) Stroški storitev		6.408.382	5.597.156
6. Stroški dela	4.2.7	3.622.260	3.299.017
a) Stroški plač		2.642.844	2.405.303
b) Stroški socialnih zavarovanj		455.135	408.642
c) Drugi stroški dela		524.281	485.072
7. Odpisi vrednosti	4.2.8	1.340.277	1.492.324
a) Amortizacija		1.181.712	1.239.147
b) Prevrednot.posl. odh. pri neopred. sred. in opr. osn.sr.		7.289	142.714
c) Prevrednotevalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih		151.276	110.463
8. Drugi poslovni odhodki	4.2.9	66.131	122.454
10. Finančni prihodki iz danih posojil	4.2.4	1.019	516
b) Finančni prihodki iz posojil, danih drugim		1.019	516
11. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	4.2.4	13.086	32.320
b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih		13.086	32.320
13. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	4.2.10	110.466	138.624
b) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank		0	31.071
č) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti		110.466	107.553
14. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	4.2.10	48.682	46.031
b) Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in men. obv.		46.853	43.351
c) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti		1.829	2.680
15. Drugi prihodki	4.2.5	22.928	226.336
16. Drugi odhodki	4.2.11	89.452	47.147
17. Davek iz dobička	4.2.12	627.637	523.567
18. Odloženi davki	4.2.13	-6.625	120
19. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (1do18)	4.2.14	2.497.373	2.392.031
20. Sprememba revalorizacijskih rezerv iz prevrednot. opredmetenih osnovnih sredstev (+/-)		0	0
21. Spremembe rezerv, nastalih zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti		0	0
22. Dobički in izgube, ki izhajajo iz pretvorbe račun. izkazov podjetij v tujini (vplivov sprem. deviznih tečajev)		0	0
23. Druge sestavine vseobsegajočega donosa (+/-)		-16.688	-22.306
a) Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zaslužki (zaslužki zaposlencev)		-16.688	-22.306
24. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		2.480.685	2.369.725

2.3. IZKAZ DENARNIH TOKOV ZA OBDOBJE OD 1.1. DO 31.12.2024

	v EUR	2024	2023
A.	Denarni tokovi pri poslovanju		
a)	Postavke izkaza poslovnega izida	3.922.259	3.934.881
	Poslovni prihodki (razen za prevredn.) in finančni prih. iz posl. terjatev	61.124.806	57.586.362
	Poslovni odhodki brez amortizacije(razen za prevredn.) in finančni odh.iz posl.obv.	-56.581.535	-53.127.794
	Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	-621.012	-523.687
b)	Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	403.067	-513.547
	Začetne manj končne poslovne terjatve	347.522	-858.903
	Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	103.383	165.536
	Začetne manj končne odložene terjatve za davek	-6.625	120
	Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0	0
	Začetne manj končne zaloge	-688.209	818.138
	Končni manj začetni poslovni dolgovi	567.199	-501.868
	Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	79.797	-136.570
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri poslovanju (a+b)	4.325.326	3.421.334
B.	Denarni tokovi pri investiranju		
a)	Prejemki pri investiranju	23.298	219.510
	Prejemki od dobljenih obr. in deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na invstir.	1.019	516
	Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
	Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	11.079	13.300
	Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin	0	188.694
	Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	0	17.000
	Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	11.200	0
b)	Izdatki pri investiranju	-1.036.443	-939.444
	Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-26.653	0
	Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-998.290	-812.518
	Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	0	-115.926
	Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	-11.000	0
	Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	-500	-11.000
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri investiranju (a+b)	-1.013.145	-719.934

C.	Denarni tokovi pri financiranju		
a)	Prejemki pri financiranju	0	4.400.000
	Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	0	700.000
	Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	0	3.700.000
b)	Izdatki pri financiranju	-2.371.280	-7.139.045
	Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	-105.143	-132.393
	Izdatki za vračilo kapitala	0	0
	Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-58.712	-1.535.099
	Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-2.207.425	-5.471.553
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri financiranju (a+b)	-2.371.280	-2.739.045
Č.	Končno stanje denarnih sredstev	1.164.520	223.619
	Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov A, B in C)	940.901	-37.645
	Začetno stanje denarnih sredstev	223.619	261.264

2.4. IZKAZ GIBANJA KAPITALA za leto 2024

a) Izkaz gibanja kapitala za obdobje od 1.1. do 31.12.2024

IZKAZ GIBANJA KAPITALA ZA LETO 2024		Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička	Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poš. vred.	Preneseni čisti poslovni izid		Čisti poslovni izid poslovnega leta		Skupaj Kapital
		I	II	III	V	VI		VII		VIII
		OSNOVNI KAPITAL		DRUGE REZERVE IZ DOBIČKA		PRENESENI ČISTI DOBIČEK	PRENESENA ČISTA IZGUBA	ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA	ČISTA IZGUBA POSLOVNEGA LETA	SKUPAJ KAPITAL
		I/1		III/5	V	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VIII
A.1	Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja (31.12.2023)	2.912.729	881.500	291.273	-56.159	9.903.855		2.392.031		16.325.229
a)	Preračuni za nazaj									0
b)	Prilagoditve za nazaj									0
A.2	Začetno stanje poročevalskega obdobja (01.01.2024)	2.912.729	881.500	291.273	-56.159	9.903.855		2.392.031		16.325.229
B.1	Spremembe lastniškega kapitala - transakcije z lastniki									0
B.2	Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja				-16.688			2.497.373		2.480.685
	Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja							2.497.373		2.497.373
	Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja				-16.688					-16.688
B.3	Spremembe v kapitalu					2.392.031		-2.392.031		0
	Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala					2.392.031		-2.392.031		0
C.	Končno stanje poročevalskega obdobja (31.12.2024)	2.912.729	881.500	291.273	-72.847	12.295.886		2.497.373		18.805.914

a) Izkaz gibanja kapitala za obdobje od 1.1. do 31.12.2023

IZKAZ GIBANJA KAPITALA ZA LETO 2023

		Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička	Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poš. vred.	Preneseni čisti poslovni izid		Čisti poslovni izid poslovnega leta		Skupaj Kapital
		I	II	III	V	VI		VII		VIII
		OSNOVNI KAPITAL		DRUGE REZERVE IZ DOBIČKA		PRENESENI ČISTI DOBIČEK	PRENESENA ČISTA IZGUBA	ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA	ČISTA IZGUBA POSLOVNEGA LETA	SKUPAJ KAPITAL
		I/1		III/5	V	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VIII
A.1	Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja (31.12.2022)	2.912.729	881.500	291.273	-33.853	8.155.047		1.748.808		13.955.504
a)	Preračuni za nazaj									0
b)	Prilagoditve za nazaj									0
A.2	Začetno stanje poročevalskega obdobja (01.01.2023)	2.912.729	881.500	291.273	-33.853	8.155.047		1.748.808		13.955.504
B.1	Spremembe lastniškega kapitala - transakcije z lastniki									0
B.2	Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja				-22.306			2.392.031		2.369.725
	Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja							2.392.031		2.392.031
	Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja				-22.306					-22.306
B.3	Spremembe v kapitalu					1.748.808		-1.748.808		0
	Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala					1.748.808		-1.748.808		0
C.	Končno stanje poročevalskega obdobja (31.12.2023)	2.912.729	881.500	291.273	-56.159	9.903.855		2.392.031		16.325.229

3. RAZKRITJA TEMELJNIH RAČUNOVODSKIH PREDPOSTAVK

Temeljne računovodske predpostavke

Pri zagotavljanju podlag za izdelavo računovodskih izkazov sta upoštevani temeljni računovodski predpostavki, to je upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in časovne neomejenosti delovanja. Prav tako so upoštevane kakovostne značilnosti računovodskih izkazov, to je razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi družbe AHAC, d.o.o. za poslovno leto 2024 oz. na dan 31. 12. 2024 so sestavljeni v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1) in Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS) ter so v Letnem poročilu 2024 sledeči:

- ➔ Bilanca stanja,
- ➔ Izkaz celotnega vseobsegajočega donosa,
- ➔ Izkaz denarnih tokov,
- ➔ Izkaz gibanja kapitala.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih. Poslovno leto je enako koledarskemu in traja od 1.1.2024 do 31.12.2024. Računovodski izkazi so pripravljene na osnovi izvirnih vrednosti.

Postavke v računovodskih izkazih, ki so navedene v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu poslovnega izida preračunane v evre po referenčnem tečaju ECB. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

Resnično in pošteno sliko poslovanja se zagotavlja s spoštovanjem in doslednim izvajanjem notranjega kontrolnega sistema ter z računovodskimi usmeritvami, skladno z zahtevami SRS.

Poslovodstvo pri sestavi računovodskih izkazov poda presoje, ocene in predpostavke, ki vplivajo na uporabo usmeritev, na izkazane vrednosti sredstev in na obveznosti, prihodkov in odhodkov. Ocene in predpostavke temeljijo na izkušnjah iz preteklih let in drugih dejavnikih, ki se v danih okoliščinah smatrajo kot utemeljeni in na podlagi katerih lahko podamo presoje o knjigovodski vrednosti sredstev in obveznosti. Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo le za obdobje, v katerem se ocena popravi, če vpliva zgolj na to obdobje, lahko pa se pripoznajo za obdobje popravka in prihodnja leta, če popravek vpliva tako na tekoče kot na prihodnja leta.

Pri pripravi računovodskih izkazov so uporabljene naslednje računovodske ocene in presoje:

- ocena dobe koristnosti neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev,
- presoja oslabiljenosti neopredmetenih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev, in terjatev,
- presoja upravičenosti oblikovanja odloženih terjatev za davek glede na zmožnost porabe odbitnih začasnih razlik v prihodnosti,
- ocena čiste iztržljive vrednosti zalog,
- ocena obveznosti iz naslova bodočih odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad.

4. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE IN POJASNILA K POSTAVKAM RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Podjetje AHAC d.o.o. uporablja enake računovodske usmeritve za vsa obdobja v priloženih računovodskih izkazih.

Uporabljene računovodske usmeritve so enake kot pri zadnjem letnem poročanju.

4.1. RAČUNOVODSKE USMERITVE IN POJASNILA K POSTAVKAM BILANCE STANJA

4.1.1. NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V skladu s SRS 2 so med neopredmetena dolgoročna sredstva v družbi razporejene naložbe v pridobljene dolgoročne pravice do industrijske lastnine (računalniški programi in blagovne znamke).

Za merjenje in vrednotenje neopredmetenih sredstev se uporablja model nabavne vrednosti, po katerem se neopredmetena sredstva vrednotijo po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti in nabranih izgub zaradi oslabitev. Amortizacija neopredmetenih sredstev se obračunava posamično, uporabljajo se linearne amortizacijske stopnje in enakomerno časovno amortiziranje. Amortiziranje se začne prvi dan naslednjega meseca potem, ko je neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti na razpolago za uporabo.

Neopredmetena sredstva	Amortizacijske stopnje (v%)
Programska oprema	20
Blagovne znamke	10

Prikaz gibanja neopredmetenih sredstev za leto 2024	Programska oprema	Blagovne znamke in licence	Druge aktivne časovne razmejitve	Skupaj
Nabavna vrednost				
Stanje 31. 12. 2023	670.889	1.870.350	0	2.541.239
Povečanja 2024	0	0	26.653	26.653
Zmanjšanja (izločitve 2024)	-3.350	0	0	-3.350
Stanje 31. 12. 2024	667.539	1.870.350	26.653	2.564.542
Popravek vrednosti				
Stanje 31. 12. 2023	657.067	1.828.200	0	2.485.267
Amortizacija 2024	3.712	5.700	0	9.412
Zmanjšanja (izločitve) 2024	-3.350	0	0	-3.350
Stanje 31. 12. 2024	657.429	1.833.900	0	2.491.329
Knjigovodska vrednost				
Stanje 31. 12. 2023	13.822	42.150		55.972
Stanje 31. 12. 2024	10.110	36.450	26.653	73.213

Neopredmetena dolgoročna sredstva, katerih knjigovodska vrednost po stanju na dan 31.12.2024 znaša 46.560 evrov, so se v letu 2024 zmanjšala za obračunano amortizacijo v višini 9.412 evrov.

V skupini blagovne znamke in licence izkazujemo blagovne znamke, katerih knjigovodska vrednost po stanju na dan 31.12.2024 skupaj znaša 36.450 evrov in se nanaša na blagovne znamke Droga, Nana in Iskra, kjer smo pridobitelj licence za razred 9, 11 in 37 po Nicejski klasifikaciji.

Neopredmetena sredstva niso zastavljena kot jamstvo za obveznosti.

Družba po stanju na dan 31.12.2024 ne izkazuje obveznosti za nakup neopredmetenih sredstev.

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve po stanju na dan 31.12.2024 znašajo 26.653 evrov in zajemajo dolgoročno odložene stroške oz. odhodke, ki se nanašajo na obdobje daljše od enega leta po datumu bilance stanja in bodo bremenili stroške oz. odhodke v prihodnjih obračunskih obdobjih.

4.1.2. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Za merjenje in vrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev se uporablja model nabavne vrednosti, po katerem se opredmetena osnovna sredstva vrednotijo po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti in nabranih izgub zaradi oslabitev.

Nabavno vrednost opredmetenih osnovnih sredstev predstavljajo nakupne cene, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisati neposredno njihovi usposobitvi za nameravano uporabo, zmanjšujejo pa jo vsi trgovinski in drugi popusti. Kasnejša vlaganja, ki povečujejo prihodnje koristi sredstva, v primerjavi s prvotno ocenjenimi, povečujejo nabavno vrednost tega sredstva. Kasnejša vlaganja, s katerimi se ohranja funkcionalna sposobnost sredstva v prvotno opredeljeni dobi koristnosti, se izkazujejo kot stroški vzdrževanja.

Letna amortizacijska stopnja se določi na podlagi pričakovane dobe koristnosti posameznega opredmetenega osnovnega sredstva. Amortizacija se obračunava posamično, razen drobnega inventarja, ki se obračunava skupinsko. Uporabljajo se linearne amortizacijske stopnje in enakomerno časovno amortiziranje. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca, potem ko je razpoložljivo za uporabo.

Ustreznost uporabljene dobe in metode amortiziranja preverimo konec vsakega poslovnega leta. Morebitne potrebne prilagoditve obravnavamo kot spremembo računovodske ocene.

Opredmetena osnovna sredstva	Amortizacijske stopnje (v %)
Zgradbe	od 3 do 6
Proizvodna in ostala oprema	od 20 do 25
Vozila	20
Računalniška oprema	50
Drobni inventar	100

Stanje opredmetenih osnovnih sredstev (brez predujmov za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev) se je glede na preteklo leto povečalo za 283.882 evrov . Nakupi novih opredmetenih osnovnih sredstev so bili financirani iz lastnih sredstev, prejetih nepovratnih sredstev in z dvema leasing pogodbama.

Prikaz gibanja osnovnih sredstev 2024	Zemljišča	Zgradbe	Zgradbe PUS	Oprema in DI	Oprema v pridobivanju	Oprema PUS	Predujmi za pridobitev OOS	Skupaj
Nabavna vrednost								
Stanje 31. 12. 2023	745.291	4.461.796	2.396.911	4.766.372	58.150	0	145.724	12.574.244
Povečanja (nove nabave) 2024	0	0	427.085	846.531	103.803	76.439	0	1.453.858
Povečanja 2024 (drugo)	0	0	0	0	0	0	147.483	147.483
Prenos iz investicije v teku (aktiviranje)	0	0	0	58.150	-58.150	0	0	0
Oslabitev / odprava oslabitve	0	0	0	0	0	0	0	0
Zmanjšanja (odpisi, prodaje, drugo) 2024	0	-9.396	0	-62.708	0	0	-99.527	-171.631
Zmanjšanje (potek ali prekinitev najema)	0	0	-271.397	0	0	0	0	-271.397
Stanje 31. 12. 2024	745.291	4.452.400	2.552.599	5.608.345	103.803	76.439	193.680	13.732.557
Popravek vrednosti								
Stanje 31. 12. 2023	0	1.062.492	1.203.642	2.943.113	0	0	0	5.209.247
Amortizacija 2024	0	135.181	403.547	608.613	0	11.609	0	1.158.950
Povečanja (izločitve)	0	0	0	0	0	0	0	0
Zmanjšanja (odpisi, prodaje) 2024	0	-2.325	0	-58.752	0	0	0	-61.077
Zmanjšanje (potek ali prekinitev najema)	0	0	-271.398	0	0	0	0	-271.398
Stanje 31. 12. 2024	0	1.195.348	1.335.791	3.492.974	0	11.609	0	6.035.722
Knjigovodska vrednost								
Stanje 31. 12. 2023	745.291	3.399.304	1.193.269	1.823.259	58.150	0	145.724	7.364.997
Stanje 31. 12. 2024	745.291	3.257.052	1.216.808	2.115.371	103.803	64.830	193.680	7.696.835

Med opredmetenimi osnovnimi sredstvi so evidentirana poslovno skladiščni objekt v Šentjurju in Slovenski Bistrici, Ljubljani, proizvodni obrat s skladiščnimi in poslovnimi prostori Središče ob Dravi, skladiščni objekt na Stopčah z osnovno potrebno opremo.

Oprema, ki jo podjetje potrebuje za opravljanje dejavnosti so predvsem tovorna in kombinirana vozila, viličarji, skladiščni regali, računalniška oprema, material za promocijo prodaje (reklamni senčniki, hladilniki, točilni aparati...) ter oprema proizvodnega obrata za proizvodnjo vložnin Droga.

Družba izkazuje dane predujme za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev v višini 193.680 evrov in sicer za postavitve sončne elektrarne. Dobava je predvidena v letu 2025.

Pravica do uporabe sredstev iz najemnih pogodb:

Med opredmetenimi osnovnimi sredstvi so izkazane tudi pravice do uporabe sredstev iz najemnih pogodb. Za vsa najeta sredstva, razen za kratkoročne najeme (do 1 leta) in najeme majhne vrednosti, se pripoznava pravico do uporabe. Ob začetnem pripoznanju se takšna pravica do uporabe sredstva izmeri po sedanji vrednosti prihodnjih najemnin. To pravico se amortizira, za kar se pripoznava strošek amortizacije, zaradi časovne vrednosti denarja pa tudi strošek obresti med odhodki iz financiranja. V izkazu denarnega toka se loči znesek, ki pomeni plačilo glavnice, in znesek, ki pomeni plačilo obresti. Oba izdatka se razvrstita med denarne tokove pri financiranju.

Pravica do uporabe sredstva

Prikaz gibanja osnovnih sredstev 2024	Zgradbe (operativni najem)	Oprema (operativni najem)	Oprema (finančni najem)	Skupaj
Nabavna vrednost				
Stanje 31. 12. 2023	2.396.911	0	0	2.396.911
Povečanje	427.085	23.356	53.083	503.524
Zmanjšanje (prekinitev ali potek pogodbe)	-271.396	0	0	-271.396
Stanje 31. 12. 2024	2.552.600	23.356	53.083	2.629.039
Popravek vrednosti				
Stanje 31. 12. 2023	1.203.642	0	0	1.203.642
Amortizacija 2024	403.547	7.785	3.824	415.156
Zmanjšanje (prekinitev ali potek pogodbe)	-271.396	0	0	-271.396
Stanje 31. 12. 2024	1.335.793	7.785	3.824	1.347.402
Knjigovodska vrednost				
Stanje 31. 12. 2023	1.193.269	0	0	1.193.269
Stanje 31. 12. 2024	1.216.807	15.571	49.259	1.281.637

Družba ima pravico do uporabe sredstev za več poslovno-skladiščnih prostorov na različnih lokacijah v Šentjurju in za tovorno vozilo, ki ga ima v poslovnem najemu, za kar izkazuje dolgoročno finančno obveznost iz najemov do povezane osebe (lastnika oz. direktorja družbe) 658.775 evrov, do družbe BDL trading d.o.o. (v lasti lastnika družbe) 168.957 evrov, do nepovezane družbe Ispio d.o.o. 375.774 evrov in do povezane fizične osebe 65.184 evrov. Hkrati ima v finančnem najemu (leasing) tudi dve tovorni vozili, za kar izkazuje kratkoročno finančno obveznost.

4.1.3. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

Med naložbenimi nepremičninami družba izkazuje zgradbe in zemljišča, namenjena oddajanju v najem, in tista, za katere utemeljeno pričakuje, da se bo njihova vrednost povečevala.

Naložbena nepremičnina se pripozna kot sredstvo, če je verjetno, da bodo v organizacijo pritekale prihodnje gospodarske koristi, povezane z njo in je njeno nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Ovrednotene so po nabavni vrednosti. Naložbena nepremičnina se prične amortizirati prvi dan naslednjega meseca, potem ko je razpoložljiva za uporabo. Uporablja se enakomerno časovno amortiziranje, uporabljajo se linearne amortizacijske stopnje.

Naložbene nepremičnine	Amortizacijske stopnje (v %)
Zgradbe in deli zgradb	od 3 do 6
Zemljišča	0

Naložbene nepremičnine	Zemljišča	Zgradbe	Skupaj
Nabavna vrednost			
Stanje 31. 12. 2023	499.515	404.967	904.482
Povečanja 2024 (nabave)	0	0	0
Povečanja/zmanjšanja 2024 (drugo)	0	0	0
Zmanjšanja 2024 (izločitve: prodaja in odpisi)	0	0	0
Stanje 31. 12. 2024	499.515	404.967	904.482
Popravek vrednosti			
Stanje 31.12.2023	0	48.081	48.081
Amortizacija 2024	0	13.349	13.349
Povečanja/zmanjšanja 2024 (drugo)	0	0	0
Zmanjšanja 2024 (izločitve)	0	0	0
Stanje 31. 12. 2024	0	61.430	61.430
Knjigovodska vrednost			
Stanje 31. 12. 2023	499.515	356.886	856.401
Stanje 31. 12. 2024	499.515	343.537	843.052

Vrednost naložbenih nepremičnin se je v letu 2024 zmanjšala za 13.349 evrov, kar je posledica obračunane amortizacije.

4.1.4. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Nanašajo se na dana posojila. Začetno se priznajo na datum poravnave, to je na datum nakazila sredstev. Merijo se po odplačni vrednosti, po metodi efektivnih obresti.

Dolgoročne finančne naložbe	31. 12. 2023	Povečanje	Zmanjšanje	31. 12. 2024
Dolgoročna posojila	33.000	11.000	0	44.000
Skupaj	33.000	11.000	0	44.000

Dolgoročne finančne naložbe predstavljajo posojila povezani družbi Radio Štajerski val d.o.o., ki zapadejo v roku daljšem od enega leta. Dogovorjena obrestna mera je priznana obrestna mera. Terjatve iz naslova dolgoročno danih posojil niso zavarovane.

4.1.5. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

So zneski davka iz dobička, za katere se pričakuje, da bodo povrnjeni v prihodnjih obdobjih glede na odbitne začasne razlike in se priznajo le, če je verjetno, da bo v prihodnje na razpolago obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče izrabiti odbitne začasne razlike.

Terjatve za odloženi davek	31. 12. 2023	Povečanje	Zmanjšanje	31. 12. 2024
Rezervacije za kočljive pogodbe	0	0	0	0
Rezervacije za dana jamstva	13.131	5.535	0	18.666
Jubilejne nagrade in odpravnine	12.499	4.472	-3.382	13.589
Skupaj	25.630	10.007	-3.382	32.255

Odložene terjatve za davek se nanašajo na zneske, ki bodo povrnjeni v prihodnjih obdobjih, glede na odbitne začasne razlike, vezano na rezervacije za odpravnine, jubilejne nagrade in rezervacije za jamstva iz naslova garancij tehničnega blaga. V letu 2024 so bile na osnovi aktuarskega izračuna prilagojene terjatve za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi. Prav tako so bile usklajene tudi terjatve za davek iz naslova garancij tehničnega blaga.

4.1.6. ZALOGE

Zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga

Zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga se vrednotijo po nabavnih vrednostih, ki jih sestavljajo nakupne cene, zmanjšane za dobljene popuste in povečane za uvozne dajatve, nevračljive nakupne dajatve (DDV, ki se ne povrne) in neposredne stroške nabave.

Poraba zalog materiala in trgovskega blaga se vrednoti po metodi FIFO. Drobní inventar z življenjsko dobo krajšo od enega leta se ob nabavi preda takoj v uporabo, zato se njegova nabavna vrednost po prejemu računu evidentira neposredno med stroške materiala.

Družba konec leta opravi končni pregled kurantnosti zalog surovin in materiala ter trgovskega blaga. Med letom strokovna komisija spróti oceni surovine, material ter trgovsko blago in oblikuje popravek v višini, ki ga oceni. Knjigovodska vrednost take zaloge se zmanjša v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

Družba konec leta opravi pregled ustreznosti vrednosti zalog surovin in materiala ter trgovskega blaga. Če je izkazana knjigovodska vrednost posameznih vrst zalog surovin in materiala ter trgovskega blaga večja od čiste iztržljive vrednosti, se zaloge prevrednotijo zaradi oslabitve. Knjigovodska vrednost take zaloge se zmanjša do čiste iztržljive vrednosti v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov. Enako velja tudi za zaloge nedokončanih proizvodov in gotovih proizvodov.

Zaloge nedokončanih proizvodov

Nanašajo se na zaloge v postopku proizvodnje. Količinska enota nedokončane proizvodnje se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po proizvodjalnih stroških (material, neposredno delo, energenti – vse po normativu) in posrednih stroških (vzdrževanje, financiranje, ostali stroški dela, amortizacija, transport, ...) v odstotku, ki odpade na nedokončano proizvodnjo.

Zaloge gotovih proizvodov

Nanašajo se na zaloge dokončanih proizvodov na skladišču, namenjenih prodaji. Količinska enota dokončanih proizvodov se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po proizvodjalnih stroških (material, neposredno delo, energenti, pakiranje – vse po normativu) in posrednih stroških (vzdrževanje, financiranje, ostali stroški dela, amortizacija, transport, ...).

Prikaz stanja zalog	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti zaradi slabitve	Knjigovodska vrednost na dan 31.12.2024	Knjigovodska vrednost na dan 31. 12. 2023
Zaloge surovin in materiala	531.831	-43.543	488.288	530.730
Nedokončana proizvodnja	89.248	-24.959	64.289	65.187
Gotovi proizvodi	1.437.294	-187.526	1.249.768	974.384
Trgovsko blago	13.776.035	-3.237.900	10.538.135	10.116.086
Predujmi za zaloge	428.494	0	428.494	489.438
Skupaj	16.262.902	3.493.928	12.768.974	12.175.825

Inventura zalog surovin, materiala, nedokončane proizvodnje, gotovih proizvodov in trgovskega blaga se je izvajala po posameznih poslovnih enotah od meseca oktobra do decembra 2024. Ugotovljena je bila skupna vrednost viškov 78.657 evrov in skupna vrednost primanjkljajev 80.475 evrov. Primanjkljaji so v največji meri posledica zamenjav kod artiklov in ne toliko posledica dejanske izgube materiala, nedokončane proizvodnje, gotovih proizvodov in trgovskega blaga. Dejanski primanjkljaj znaša 1.818 evrov.

Zaloge posameznih vrst blaga se primerjajo s tržnimi cenami. Posledični prevrednotovalni odhodki v letu 2024 iz naslova slabitev zalog dodatno znašajo 95.060 evrov, hkrati pa je družba odpravila slabitev zalog iz preteklih let v višini 221.946 evrov, kar izkazuje med prevrednotovalnimi prihodki. Družba je, glede na oceno iztržljivosti zaloge, vse zaloge, razen embalaže, na koncu leta 2024 oslabila v višini 70 % nabavne vrednosti zaloge nabavljene v letu 2021, v višini 60 % nabavne vrednosti zaloge nabavljene v letu 2022 in v višini 40 % nabavne vrednosti zaloge nabavljene v letu 2023. Zalogo embalaže je družba, glede na oceno njene iztržljivosti, na koncu leta 2024 oslabila v višini 35 % nabavne vrednosti.

4.1.7. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Nanašajo se na finančne naložbe v dana posojila. Začetno se pripoznajo po pošteni vrednosti na datum trgovanja in se merijo po odplačni vrednosti. Obresti se izračunajo po metodi efektivnih obresti in se pripoznajo v poslovnem izidu.

Prikaz gibanja kratkoročnih finančnih naložb	
Stanje 31. 12. 2023	11.000
Povečanja 2024	87.100
Zmanjšanje 2024	-97.800
Stanje 31. 12. 2024	300

Družba je v letu 2024 odobrila posojilo dvema zaposlenima v skupni višini 2.100 evrov. En zaposleni je posojilo v letu 2024 že vrnil v celoti, drugi pa na dan 31.12.2024 dolguje še 300 evrov, ki zapadejo v vračilo v letu 2025. Pri obeh posojilih je dogovorjena obrestna mera priznana obrestna mera med povezanimi osebami. Terjatve iz naslova kratkoročno danih posojil niso zavarovane.

4.1.8. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Terjatve vseh vrst se na začetku izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane.

Družba terjatve prevrednoti na nižjo vrednost, če ocenjuje, da je njihova poplačljiva vrednost manjša od knjigovodske. Terjatve do kupcev, ki so opredeljene kot sporne (tožene) ter terjatve do kupcev v prisilni poravnavi in v stečaju (dvomljive), se popravijo posamično, glede na izkušnje iz preteklih let in pričakovanja v prihodnjem obračunskem. Zneski oslabitev terjatev povečujejo popravek vrednosti terjatev in prevrednotovalne poslovne odhodke v zvezi z obratnimi sredstvi.

Prikaz stanja KPT	31.12.2024	31. 12. 2023
Terjatve do kupcev	7.747.132	8.081.011
- terjatve do kupcev v državi	5.450.506	5.949.982
- terjatve do kupcev v tujini	2.296.626	2.131.029
Popravek vrednosti terjatev do kupcev	-69.869	-17.435
Kratkoročne poslovne terjatev do drugih	176.311	214.932
- dani preujmi in varščine	22.742	819
- ostale kratkoročne poslovne terjatev	153.569	214.113
Skupaj	7.853.574	8.278.508

Ostale kratkoročne poslovne terjatve, ki znašajo 153.569 evrov, predstavljajo terjatve iz naslova DDV v višini 108.961 evrov, poslovne terjatve iz naslova prodaje poslovnega objekta "Ranca" (naložbene nepremičnine) v višini 29.577 evrov, terjatve iz naslova plačilnih kartic v višini 9.171 evrov in iz naslova refundacijskih zahtevkov za nadomestila plač v višini 4.533 evrov ter druge terjatve v višini 1.327 evrov.

Prikaz gibanja vrednosti popravka terjatev	2024	2023
Stanje 01. 01.	17.435	37.554
Povečanja	55.942	455
Zmanjšanje popravka vrednosti zaradi plačila terjatev	-286	-10.977
Zmanjšanje popravka vrednosti zaradi dokončnega odpisa terjatev	-3.222	-9.597
Stanje 31. 12.	69.869	17.435

Popravek vrednosti terjatev do kupcev se je v letu 2024, v primerjavi s preteklim letom, zvišal za 52.434 evrov. Nekatero terjatve, za katere smo v letu 2024 oblikovali popravek, so prijavljene v stečaje, ena v zapuščinski postopek, za večje ostale terjatve pa smo vložili predloge za izvršbo.

Učinki zmanjšanja popravka vrednosti terjatev zaradi plačila 286 evrov so izkazani med prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki.

Na dan 31. 12. 2024 je imelo podjetje AHAC d.o.o. zapadlih neplačanih terjatev do kupcev 1.388.713 evrov; kot je prikazano v tabeli:

	31.12.2024
Zapadle v letu 2024	1.320.130
Zapadle v letu 2023	25.408
Zapadle v letu 2022 in prej	43.175
SKUPAJ že zapadle terjatve do kupcev	1.388.713

Med terjatvami do kupcev so izkazane tudi terjatve do povezanih oseb v skupnem znesku 96.881 evrov (družbe v katerih ima lastnik oz. direktor delež ali so povezane z njegovimi družinskimi člani):

BDL trading d.o.o.	49.252
VOC Celje d.o.o.	22.004
VOC trgovina d.o.o.	12.281
Radio Štajerski val d.o.o.	8.825
Prema d.o.o.	3.234
VOC ekologija d.o.o.	877
Ansitra d.o.o.	384
Glinkop d.o.o.	24
SKUPAJ terjatve do povezanih oseb	96.881

4.1.9. DENARNA SREDSTVA

Zajemajo gotovino v blagajni, gotovino v štirih pomožnih blagajnah in knjižni denar kot dobroimetje na računih pri bankah.

Prikaz stanja denarnih sredstev	31.12.2024	31. 12. 2023
Blagajna	1.316	3.910
Denar na poti	119.810	133.265
Transakcijski računi	1.043.394	86.444
Skupaj	1.164.520	223.619

Denarna sredstva v blagajni na dan 31. 12. 2024 so sredstva v registrskih blagajnah po poslovnih enotah Šentjur, Slovenska Bistrica, Ljubljana in tehnika.

Denar na poti predstavlja sredstva, ki so bila položena v dnevno nočni trezor pri banki in še niso na našem TRR na dan 31. 12. 2024.

4.1.10. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med kratkoročne aktivne časovne razmejitev so zajeti kratkoročno odloženi stroški oz. odhodki, ki se nanašajo na obdobje po datumu bilance stanja in bodo bremenili stroške oz. odhodke prihodnjega obračunskega obdobja.

Kratkoročne aktivne časovne razmejitev vključujejo tudi kratkoročno ne zaračunane prihodke.

Prikaz stanja AČR	31.12.2024	31. 12. 2023
Kratkoročno odloženi stroški in odhodki	27.388	1.187
Kratkoročno nezaračunani prihodki	100.147	229.731
Skupaj	127.535	230.918

Kratkoročno odložene stroške v višini 27.388 evrov sestavljajo stroški letnih naročin na revije, bančni stroški, stroški reklame in drugih storitev, ki se nanašajo na leto 2025.

Kratkoročno ne zaračunane prihodke v višini 100.147 predstavljajo še ne izstavljeni zahtevki za odobrena nepovratna sredstva za opremo.

4.1.11. KAPITAL

Kapital je obveznost do lastnikov, ki zapade v plačilo, če podjetje preneha delovati, pri čemer se takrat velikost kapitala popravi glede na tedaj dosegljivo ceno čistega premoženja. Opredeljen je z zneski, ki so jih vložili lastniki, ter z zneski, ki so se pojavili pri poslovanju in pripadajo lastnikom.

Celotni kapital sestavljajo vpoklicani kapital, kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let, rezerve nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti in prehodno še nerazdeljeni čisti dobiček poslovnega leta.

Prikaz stanja kapitala	31.12.2024	31. 12. 2023
Vpoklicani kapital	2.912.729	2.912.729
- osnovni kapital	2.912.729	2.912.729
Kapitalske rezerve	881.500	881.500
Rezerve iz dobička	291.273	291.273
- zakonske rezerve	291.273	291.273
Rezerve, nastale zaradi vrednot. po pošteni vred.	-72.847	-56.159
Preneseni čisti poslovni izid	12.295.886	9.903.855
Čisti izid poslovnega leta	2.497.373	2.392.031
Skupaj	18.805.914	16.325.229

Osnovni kapital je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Celju in na dan 31.12.2024 znaša 2.912.729 evrov.

Kapitalske rezerve znašajo 881.500 evrov in so nastale v povezavi s stvarnim vložkom blagovne znamke Droga.

Zakonske rezerve znašajo 291.273 evrov in predstavljajo 10 % osnovnega kapitala.

Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti, predstavljajo aktuarsko izgubo v znesku 72.847 evrov.

	31. 12. 2023	Povečanje	Zmanjšanje	31. 12. 2024
Aktuarski dobiček (izguba)	-56.159	-16.688	0	-72.847

Preneseni čisti poslovni izid v višini 12.295.886 evrov je ostanek čistega dobička iz preteklih let.

Čisti poslovni izid leta 2024 znaša 2.497.373 evrov.

Bilančni dobiček na dan 31. 12. 2024 znaša 14.793.259 evrov in ostaja na predlog posloводства nerazporejen.

4.1.12. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Rezervacije se oblikujejo za sedanje obveze, ki izhajajo iz obvezujočih preteklih dogodkov in se bodo po predvidevanjih poravnale v obdobju, ki ni z gotovostjo določeno in katerih velikost je mogoče zanesljivo oceniti. Med rezervacije spadajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvah ter rezervacije za jamstva dana kupcem ob nakupu tehničnega blaga v obliki garancije. Oblikujejo se z enkratno ali večkratno obremenitvijo ustreznih stroškov oziroma odhodkov. Pripoznane rezervacije se odpravijo, ko so že izrabljene nastale možnosti, zaradi katerih so bile oblikovane, ali pa ni več potreb po njih. Zmanjšujejo se neposredno za kasneje nastale stroške oziroma odhodke, za pokrivanje katerih so bile oblikovane.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve se oblikujejo za odložene prihodke, ki bodo v obdobju, daljšem od enega leta, pokrili predvidene odhodke. Mednje se uvrščajo državne podpore prejete v obliki nepovratnih sredstev za sofinanciranje nakupa osnovnih sredstev oz. za pokrivanje določenih stroškov. Zmanjšujejo oz. prenašajo se med poslovne prihodke tistega leta, v katerem se pojavljajo stroški oz. odhodki za pokrivanje katerih so bile oblikovane.

Prikaz stanja DR in DPČR	31.12.2023	Povečanje	Zmanjšanje	31. 12. 2024
Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	126.062	28.244	-21.954	132.352
Rezervacije za jubilejne nagrade	39.354	12.406	-8.794	42.966
Rezervacije za dana jamstva (garancije kupcem ob nakupu tehničnega blaga)	138.225	81.739	-68.205	151.759
Prejete državne podpore	685.824	208.060	-155.694	738.190
Skupaj	989.465	330.449	-254.647	1.065.267

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so na dan 31. 12. 2024 izračunane s pomočjo pooblaščenega aktuarja. Pri tem so bile uporabljene naslednje predpostavke: rast plač v višini 2,6% za 2024 (2,5% 2023) in 2,6% letno v nadaljnjih letih, kar predstavlja ocenjeno dolgoročno rast plač. Izbrana diskontna obrestna mera znaša 3,52% (3,51% 2023) letno, kolikor je konec decembra 2024 znašala donosnost 10-letnih podjetniških obveznic z visoko boniteto v Evro območju.

Analitični prikaz gibanja rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade je prikazan v spodnji preglednici:

	Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	Rezervacije za jubilejne nagrade	SKUPAJ
Stanje 31.12.2023	126.062	39.354	165.416
Spremembe (preračuni, popravki) otvoritvenega stanja			0
Stanje 01.01.2023	126.062	39.354	165.416
Stroški obresti (+)	3.914	1.409	5.323
Stroški preteklega in tekočega službovanja (+/-)	7.643	5.066	12.709
Izplačila zaslužkov (-)	-21.954	-8.794	-30.748
Aktuarski dobički/izgube (preko IPI) (+/-)		5.930	5.930
Aktuarski dobički/izgube (preko drugega vseobsegajočega donosa) (+/-)	16.688		16.688
Stanje 31.12.2024	132.353	42.965	175.318

Rezervacije za dana jamstva (garancije dane kupcem ob nakupu tehničnega blaga) na dan 31.12.2024 znašajo 151.759 evrov, kar predstavlja 1,5 % prihodkov od prodaje tehničnega blaga v letu 2024. Glede na preteklo leto so se rezervacije za dana jamstva zvišale za 13.534 evrov.

V zvezi z rezervacijami za jubilejne nagrade in odpravnine ter rezervacijami za dana jamstva so oblikovane terjatve za odložene davke.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve iz naslova prejete državne podpore na dan 31.12.2024 znašajo 738.190 evrov in v celoti izhajajo iz naslova prejetih nepovratnih sredstev za opremo s strani države. V letu 2024 so se državne podpore iz naslova nepovratnih sredstev prejetih za nakup opreme, glede na preteklo leto, povečale za 52.366 evrov.

4.1.13. DOLGOROČNE FINANČNE IN POSLOVNE OBVEZNOSTI

Dolgoročni dolgovi so pripoznane obveznosti, ki jih je treba vrniti ali poravnati v obdobju, daljšem od leta dni. Lahko so finančni ali poslovni. Na začetku se ovrednotijo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin o njihovem nastanku, ki v primeru dolgoročnih finančnih dolgov dokazujejo prejem denarnih sredstev ali poplačilo kakega poslovnega dolga, v primeru dolgoročnih poslovnih dolgov pa praviloma prejem opredmetenih osnovnih sredstev z dolgoročnim odplačevanjem. Odpravijo se, ko obveznost določena v pogodbi ali drugem pravnem aktu preneha zaradi izpolnitve, razveljavljenja ali zastaranja.

Dolgoročni finančni dolgovi se merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti. Obrestujejo se v skladu s pogodbenimi pogoji. Obrestna mera bančnega posojila je znašala EURIBOR+1,09%.

Prikaz stanja DFPO	31. 12. 2023	1. 1. 2024	Prenos na KK	Povečanje	Zmanjšanje odplačilo	31. 12. 2024
Dolgoročne finančne obv. do bank	0	0	0	0	0	0
Druge dolgoročne finančne obveznosti	1.576.960	1.576.960	-471.923	450.441	-58.712	1.496.766
- dolgoročni dolgovi iz najemov – PUS	876.960	876.960	-471.923	450.441	-58.712	796.766
- dolgoročno posojilo prejeto od lastnika	700.000	700.000	0	0	0	700.000
Dolgoročne poslovne obveznosti	0	0	0	0	0	0
Skupaj	1.576.960	1.576.960	-471.923	450.441	-58.712	1.496.766

Znesek dolgoročnih obveznosti, ki zapade v plačilo v letu 2025, je v bilanci stanja izkazan kot kratkoročni dolg.

Dolgoročno posojilo v višini 700.000 evrov je najeto od povezane fizične osebe za financiranje zalog. Obrestuje se po priznani obrestni meri.

Dolgoročne obveznosti iz naslova najemov (pravice do uporabe sredstev – PUS) znašajo skupaj 796.766 evrov in se nanašajo na:

- lastnika družbe: 497.766 evrov,
- družbo Ispio d.o.o.: 164.669 evrov,
- družbo BDL Trading d.o.o. (družba v lasti lastnika): 85.078 evrov,
- povezano fizično osebo: 49.253 evrov.

Obrestne mere za najeme se gibljejo od 1,05% do 5%.

Ročnost DFPO	31.12.2024	31.12.2023
Zapadle v letu 2025	x	253.039
Zapadle v letu 2026	1.129.360	956.515
Zapadle v letu 2027	182.326	182.326
Zapadle v letu 2028	185.080	185.080
Zapadle v letu 2029 in kasneje	0	x
SKUPAJ dolgoročne finančne in poslovne obveznosti	1.496.766	1.576.960

4.1.14. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni finančni dolgovi so pripoznane obveznosti v zvezi s financiranjem lastnih sredstev, ki jih je treba vrniti, ali poravnati zlasti v denarju, v obdobju, krajšem od leta dni. Na začetku se ovrednotijo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin o njihovem nastanku in dokazujejo prejem denarnih sredstev. Odpravijo se, ko obveznost določena v pogodbi ali drugem pravnem aktu preneha zaradi izpolnitve, razveljavljenja ali zastaranja.

Kratkoročni finančni dolgovi se merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti. Obrestujejo se v skladu s pogodbenimi pogoji.

Prikaz stanja KFO	31. 12. 2023	Povečanja KK	Odplačila KK	Prenos iz DK	31. 12. 2024
Druge kratkor. finančne obv.	1.850.000	0	-1.850.000	0	0
- obveznosti iz naslova kreditov do podjetij	1.850.000	0	-1.850.000	0	0
Kratkoročni del PUS (poslovni najem)	352.055	0	-352.055	471.923	471.923
Kratkoročni del leasing (finančni najem)	0	8.164	-5.370	0	2.794
Skupaj	2.202.055	8.164	-2.207.425	471.923	474.717

Družba je kratkoročne finančne obveznosti iz naslova prejetih kreditov od podjetij v znesku 1.850.000 evrov v letu 2024 v celoti vrnila povezani družbi BDL trading d.o.o. (družba v lasti lastnika). Obrestna mera za te kredite je bila priznana obrestna mera med povezanimi osebami, ki je na dan sklenitve pogodbe znašala od 0,587% do 4,444%.

Kratkoročne finančne obveznosti iz poslovnega najema (pravice do uporabe sredstev - PUS) v višini 471.923 evrov se nanašajo na:

- lastnika družbe: 161.009 evrov,
- družbo BDL trading d.o.o. (družba v lasti lastnika): 83.878 evrov,
- povezano fizično osebo: 15.931 evrov,
- družbo Ispio d.o.o.: 211.105 evrov.

Obrestne mere za najeme se gibljejo od 1,05% do 5%.

Kratkoročne finančne obveznosti iz finančnega najema v višini 2.794 evrov se nanašajo na sklenjene leasing pogodbe.

Podjetje ima vse kratkoročne finančne obveznosti iz naslova poslovnih in finančnih najemov (pravice do uporabe sredstev) nezavarovane.

4.1.15. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni poslovni dolgovi so pripoznane obveznosti v zvezi s financiranjem lastnih sredstev, ki jih je treba vrniti ali poravnati zlasti v denarju, v obdobju, krajšem od leta dni. Na začetku se ovrednotijo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin ob njihovem nastanku. V primeru kratkoročnih poslovnih dolgov se pojavijo v zvezi s prejemom blaga, materiala ali storitev v zvezi z dobavitelji, zaposlenci, državo in podobnimi postavkami pri proizvodnji in opravljanju storitev. Odpravijo se, ko obveznost določena v pogodbi ali drugem pravnem aktu preneha zaradi izpolnitve, razveljavljenja ali zastaranja.

Prikaz stanja KPO	31.12.2024	31. 12. 2023
Obveznosti do dobaviteljev	5.895.545	5.572.883
- obveznosti do domačih dobaviteljev	2.777.016	3.399.771
- obveznost do tujih dobaviteljev	3.118.529	2.173.112
Obveznosti za prejete predujme	21.506	25.613
- obveznosti za prejete varščine	12.960	13.810
- obveznosti za prejete avanse	8.546	11.803
Obveznosti za plače	283.083	252.385
- iz naslova čistih plač in nadomestil	148.243	132.700
- obveznosti za dr. prejemke delavcev	24.046	22.347
- prispevki iz kosmatih plač	52.743	43.916
- davek iz kosmatih plač	22.430	21.230
- prispevki na plače	35.621	32.192
Obveznosti do države	1.341.313	1.285.816
- obveznost za izstopni DDV	375.518	341.637
- obveznost za davek iz dobička	71.922	198.560
- obveznosti do države – druge	17.608	16.456
- obveznosti do države – trošarine	876.265	653.381
- obveznosti do države – državna pomoč	0	75.782
Ostale kratkoročne obveznosti	1.132.585	970.360
Skupaj	8.674.032	8.107.057

Obveznosti do dobaviteljev se nanašajo na dobavitelje trgovskega blaga, materiala in storitev.

Med obveznostmi do dobaviteljev so izkazane tudi obveznosti do povezanih oseb (družbe v katerih ima lastnik oz. direktor delež ali so povezane z njegovimi družinskimi člani) v skupnem znesku 78.425 evrov, in sicer:

- 10.432 evrov do BDL Trading d.o.o.,
- 10.706 evrov do Prema d.o.o.,
- 17.205 evrov do VOC Celje d.o.o.,
- 29.838 evrov do Radio Štajerski val d.o.o.,
- 9.939 evrov do Voc trgovina d.o.o. in
- 305 evrov do Glinkop d.o.o..

Na dan 31. 12. 2024 je imelo podjetje AHAC d.o.o. zapadlih neplačanih obveznosti do dobaviteljev 152.952 evrov, od tega z zapadlostjo v letu 2024 113.546 evrov in starejše v višini 39.406 evrov.

Do dne 14.4.2025 je bilo poravnanih 4.883.867 evrov obveznosti do dobaviteljev, katere so izkazane na dan 31.12.2024.

Obveznosti za plače v višini 283.083 evrov se nanašajo na obveznosti za decembrski obračun plač z nadomestili in povračili stroškov prehrane in prevoza na in iz dela ter na obveznosti za odpravnino zaradi upokojitve. Plače s prispevki, davki in dajatvami, ter odpravnina so bile izplačane v januarju 2025.

Druge obveznosti do države v višini 17.608 evrov se nanašajo na davčni odtegljaj od obresti in najemnin ter okoljske dajatve za odpadno embalažo in drugo.

Ostale kratkoročne obveznosti v višini 1.132.585 evrov se nanašajo na obveznosti iz naslova najemnih pogodb in sicer v višini 1.085 evrov do povezanih fizičnih oseb in v višini 10.965 evrov do lastnika družbe, na obveznosti do lastnika družbe iz naslova licenčnine v višini 1.116.347 evrov in obresti v višini 1.982 evrov ter 2.206 evrov na obveznosti za plačilo odtegljajev iz plač.

4.1.16. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med kratkoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitevami so zajeti vnaprej vračunani stroški, ki se nanašajo na tekoče leto, računi oz. drugi obračuni pa še niso izstavljeni.

Pasivne časovne razmejitve v višini 87.562 evrov predstavljajo obračunan neizkoriščen letni dopust za leto 2024.

Pogojne obveznosti in druge zunajbilančne evidence

Prikaz stanja	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Garancije	3.287.000	3.190.000
FURS – carinske dajatve, trošarina	342.000	320.000
Podjetja v tujini	2.945.000	2.570.000
Podjetja domača	0	300.000
Dana poroštva	250.000	500.000
Podjetja domača – za obveznosti do bank in podjetij	250.000	500.000
SKUPAJ	3.537.000	3.690.000

Med zunajbilančne obveznosti so zajete dane bančne garancije za pravočasna plačila dobaviteljem v višini 2.945.000 evrov in državi v višini 342.000 evrov ter dano poroštvo povezani družbi Ansitra d.o.o. za zavarovanje bančnega kredita. Garancije so se v primerjavi z letom 2023 zvišale za 97.000 evrov, in sicer zaradi povišanja garancij do obstoječih partnerjev zaradi povečanega obsega poslovanja. Dano poroštvo pa se je v primerjavi z letom poprej znižalo za 250.000 evrov, za kolikor je bil odplačan kredit.

4.2. RAČUNOVODSKE USMERITVE IN POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA

Prihodki

Prihodke od prodaje skladno s SRS 15 (2024) sestavljajo prodajne vrednosti v obračunskem obdobju prodanih proizvodov, trgovskega blaga, storitev in materiala, tako na domačem kot tujem trgu.

Družba prihodke pripoznava v tistem obdobju, ko je kupec blago ali storitve prejel, ko je nastopila obveznost za plačilo, ko pravno in fizično obvladuje blago, nanj pa so bila prenesena tudi tveganja in koristi.

Družba uporablja 5-stopenjski model pripoznavanja prihodkov. Identifikaciji pogodbe s kupci sledijo identifikacija ločitvenih izvršitvenih obvez, določitev cene, razporeditev cene na ločene izvršitvene obveze ter skladno s predhodnimi koraki pripoznavanje prihodkov. Osnovno načelo je, da pripoznavanje prihodkov odraža prenos blaga in storitev na kupca v znesku, ki odraža nadomestilo, za katerega družba pričakuje, da je do njega upravičena.

Prihodki iz naslova prodaje proizvodov, blaga in storitev se pripoznajo v trenutku prenosa nadzora nad blagom ali storitvijo na kupca, kar običajno nastopi:

- za proizvode in trgovsko blago – ob dobavi blaga oziroma ko kupec prevzame blago (upoštevaje veljavno pariteto);
- za storitve – v trenutku, ko je storitev opravljenega obsega izvedena in jo je mogoče zanesljivo izmeriti oz. ob opravitvi same storitve.

Prihodki od prodaje se pripoznajo v znesku, ki odraža transakcijsko ceno, ki se razporedi na samostojno izvršitveno obvezo. Transakcijska cena je znesek nadomestila, do katerega družba pričakuje, da bo upravičena v zameno za prenos blaga ali storitev na kupca, razen zneskov, ki se zbirajo v imenu tretjih oseb. Obvladovanje blaga in storitev je odvisno od določil kupoprodajne pogodbe, do prenosa pa pride v trenutku, ko kupec blago prevzame ali je storitev opravljena.

Druge poslovne prihodke sestavljajo predvsem prihodki povezani z odpravo rezervacij, s poslovnimi učinki, kot so subvencije, dotacije, refundacije bolniške in prevrednotovalni poslovni prihodki, ki se pojavijo kot dobički pri prodaji opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev ali kot zmanjšanja popravkov vrednosti predhodno oslabljenih sredstev.

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi s finančnimi naložbami pa tudi v zvezi s terjatvami in obveznostmi.

Druge prihodke sestavljajo druge neobičajne postavke.

PRIHODKI	2024	2023
Poslovni prihodki skupaj s spremembami zalog	61.355.424	57.244.882
Finančni prihodki	14.105	32.836
Drugi prihodki	22.928	226.336
Skupaj	61.392.457	57.504.054

4.2.1. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE

Čisti prihodki od prodaje	2024	2023
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev dom. trg	4.716.925	4.633.497
Prihodki od najemnin domači trg	120.827	126.786
Prihodki od prodaje blaga in materiala dom. trg	46.872.749	43.914.301
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	1.947.816	1.445.636
Prihodki od prodaje blaga in materiala na tuj. trgu	6.994.551	6.968.266
Skupaj	60.652.868	57.088.486

Podjetje ustvarja prihodke od prodaje trgovskega blaga (pijače, prehrambeni artikli in tehnično blago) in prodaje lastnih proizvodov (vložnine Droga), nekaj pa tudi iz naslova posredovanja pri prodaji (tranzitna prodaja). V letu 2024 se je, v primerjavi s preteklim letom, povečal obseg prodaje na domačem in tujem trgu in sicer za 6,24%, kar je posledica večje prodaje tehničnega blaga (Iskra) in pijač (predvsem Horeca). Povečani prihodki pri pijačah so posledica povečanja števila gostinskih lokalov, ki jih oskrbujemo in dviga cen.

4.2.2. SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE

Sprememba vrednosti zalog se nanaša na proizvodnjo vložnin v proizvodni enoti Gosad in zvišuje vrednost zalog za 228.318 evrov.

4.2.3. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Drugi poslovni prihodki	2024	2023
Prihodki od odprave rezervacij	30.748	90.500
Drugi prihodki, povezani s poslovnimi učinki (subvencije, dotacije, dr.)	431.445	228.243
Prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova odtujitev opredmetenih osnovnih sredstev (dobiček od prodaje osnovnih sredstev)	7.342	13.300
Prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova poslovnih terjatev in obveznosti	4.703	15.176
Skupaj	474.238	347.219

Prihodki od odprave rezervacij 30.748 evrov se nanašajo na koriščenje in odpravo rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi na podlagi aktuarskega izračuna.

Druge prihodke povezane s poslovnimi učinki v višini 431.445 evrov sestavljajo:

- refundacije nadomestila plač zaradi bolniških odsotnosti, ki znašajo 49.879 evrov,
- prihodki od koriščenja dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev iz naslova nepovratnih sredstev, ki jih je družba prejela za sofinanciranje nakupa opreme za proizvodnjo v obratu Gosad in postavitve sončnih elektrarn, in so koriščeni za pokrivanje stroškov obračunane amortizacije teh sredstev v višini 155.693 evrov,
- prihodki iz odprave oslabitve zalog v višini 221.946
- prihodki iz naslova vračila trošarin od goriv v višini 3.927 evrov.

Prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova poslovnih terjatev in obveznosti znašajo 4.703 evrov in se nanašajo na odpravo slabitev terjatev do kupcev zaradi plačila in na odpise kratkoročnih poslovnih obveznosti.

4.2.4. FINANČNI PRIHODKI

Finančni prihodki	2024	2023
Finančni prihodki od danih posojil	1.019	516
Finančni prihodki iz posojil – obresti	1.019	516
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	13.086	32.320
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev- obresti	1.650	575
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev – pozitivne tečajne razlike	11.436	31.745
Skupaj	14.105	32.836

Finančni prihodki od danih posojil 1.019 evrov izhajajo iz naslova obračunanih obresti za dana posojila.

Finančne prihodke iz poslovnih terjatev 13.086 evrov predstavljajo pozitivne tečajne razlike 11.436 evrov, prejete zamudne obresti s strani kupcev 1.630 evrov in obresti za pozitivno stanje na računih 20 evrov.

4.2.5. DRUGI PRIHODKI

Drugi prihodki	2024	2023
Prejete odškodnine	11.306	148.786
Subvencioniranje študentske prakse in druge subvencije	0	70.000
Drugi prihodki - pozitivne evrske izravnave	72	1.283
Drugi prihodki	11.550	6.267
Skupaj	22.928	226.336

Med drugimi prihodki 22.928 evrov so evidentirana plačila odškodnin s strani zavarovalnic za poškodbe premičnin in nepremičnin ter drugih poslovnih partnerjev v višini 11.306 evrov, odpisi zastaranih obveznosti in vračila s strani Furs zaradi neupravičeno naloženih obveznosti v preteklih letih v višini 11.550 evrov in drugi izredni prihodki v višini 72 evrov iz naslova pozitivnih evrskih izravnav.

Odhodki

Poslovne odhodke sestavljajo vračunani stroški v obračunskem obdobju, zmanjšani za del stroškov, ki je zadržan v nedokončanih proizvodih, nabavna vrednost prodanega trgovskega blaga in materiala, storitev, dela ter prevrednotovalni in drugi poslovni odhodki. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi in obratnimi sredstvi, zaradi njihove slabitve.

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Prve sestavljajo predvsem stroški obresti, drugi pa imajo predvsem naravo prevrednotovalnih finančnih odhodkov, ki se pojavljajo v zvezi s finančnimi naložbami zaradi njihove slabitve.

Druge odhodke predstavljajo neobičajne postavke.

Odhodki skupaj

Odhodki	2024	2023
Poslovni odhodki	58.025.472	54.356.534
Finančni odhodki	159.148	184.655
Drugi odhodki	89.452	47.147
Skupaj	58.274.072	54.588.336

Poslovni odhodki

Poslovni odhodki	2024	2023
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	43.534.131	41.460.382
Stroški materiala	3.054.291	2.385.201
Stroški storitev	6.408.382	5.597.156
Stroški dela	3.622.260	3.299.017
Amortizacija	1.181.712	1.239.147
Prevrednotovalni poslovni odhodki	158.565	253.177
Rezervacije	13.534	20.417
Drugi poslovni odhodki	52.597	102.037
Skupaj	58.025.472	54.356.534

Poslovni odhodki po funkcionalnih vrstah

Poslovni odhodki po funkcionalnih vrstah	2024	2023
Proizvajalni stroški	3.504.540	2.881.961
Nabavna vrednost prodanega blaga	43.534.131	41.460.382
Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	10.986.801	10.014.191
Skupaj	58.025.472	54.356.534

Poslovni odhodki po funkcionalnih vrstah	Proizvajalni stroški	Stroški prodajanja	Stroški splošnih dejavnosti	SKUPAJ 2024
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	0	43.534.131	0	43.534.131
Stroški materiala	2.477.033	404.081	173.177	3.054.291
Stroški storitev	155.963	5.001.935	1.250.484	6.408.382
Stroški dela	448.961	2.221.309	951.990	3.622.260
Amortizacija	414.173	391.444	376.095	1.181.712
Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	151.276	7.289	158.565
Rezervacije	0	13.534	0	13.534
Drugi poslovni odhodki	8.410	7.086	37.101	52.597
Skupaj	3.504.540	51.724.796	2.796.136	58.025.472

4.2.6. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

	2024	2023
Nabavna vred. prodanega blaga in materiala	43.534.131	41.460.382
Stroški materiala	3.054.291	2.385.201
Stroški storitev	6.408.382	5.597.156
Skupaj	52.996.804	49.442.739

Največjo postavko v poslovnih odhodkih predstavlja nabavna vrednost prodanega blaga in materiala, ki se je v letu 2024 v primerjavi s preteklim letom povečala za 5,00%, kar je predvsem posledica povečanja prihodkov od prodaje blaga in materiala na drugi strani.

Stroški materiala in storitev so predstavljeni v posameznih tabelah v nadaljevanju:

Stroški materiala

Stroški materiala	2024	2023
Stroški materiala za proizvodnjo	2.246.234	1.714.381
Stroški el. energije, goriv in poraba vode	405.918	369.226
Stroški materiala za vzdrževanje	1.040	0
Drobni inventar z dobo do 1 leta	17.656	6.896
Pisarniški material in strok. literatura	14.714	11.682
Drugi stroški materiala	368.729	283.016
Skupaj	3.054.291	2.385.201

Stroški materiala so se v primerjavi z letom 2023 v skupnem znesku zvišali za 28,05%, kar je v največji meri posledica povečanja proizvodnje vložnin in posledično višjih stroškov materiala za proizvodnjo, ki so glede na preteklo leto višji za 31,02% in stroškov energije, ki so višji za 9,94%. Rast drugih stroškov materiala za 30,29% je prav tako v največji meri posledica večje proizvodnje in tudi večje prodaje na drugi strani.

Stroški storitev

Stroški storitev	2024	2023
Stroški transportnih storitev	968.983	867.048
Stroški vzdrževanja OS	337.489	351.833
Stroški najemnin	229.289	244.552
Povračila stroškov zaposlenih v zvezi z delom	42.235	32.663
Stroški plačilnega prometa in zavarovanj	172.165	143.686
Stroški intelektualnih storitev	536.345	283.668
Stroški reprezentance, sejmov in reklame	2.168.344	1.983.920
Stroški komercialnih storitev zunanjih sodelavcev	1.111.140	971.403
Stroški storitev, ki se prefakturirajo	260.125	227.527
Stroški drugih storitev	582.267	490.856
Skupaj	6.408.382	5.597.156

Skupni stroški storitev so se v primerjavi z letom 2023 zvišali za 14,49 %, kar je v največji meri posledica povečanega obsega ustvarjanja prihodkov. Največ se je, tako nominalno kot procentualno, povečal strošek intelektualnih storitev predvsem zaradi povečanja stroška licenčnine za blagovno znamko Iskra, večjih stroškov katalogov in prevodov.

Stroški reklame so višji zaradi povečanega obsega reklamiranja, predvsem lastnih blagovnih znamk Droga in Iskra ter drugih blagovnih znamk iz prodajnega asortimana.

Strošek revizorja za revidiranje letnega poročila za leto 2024 je po pogodbi 11.300 evrov. Revizor družba Auditor d.o.o. ni opravljal drugih svetovalnih storitev, zato ni bilo dodatnih izplačil.

Med stroški najemnin je v višini 162.290 evrov zajet tudi strošek licenčnine za uporabo blagovne znamke Iskra Ero, katere lastnik je direktor družbe Roman Moškotevc.

4.2.7. STROŠKI DELA

Stroški dela	2024	2023
Stroški plač in nadomestil	2.642.844	2.405.303
Stroški dajatev na plače	455.135	408.642
- od tega prispevki za PIZ	261.485	236.486
Drugi stroški dela	524.281	485.072
Skupaj	3.622.260	3.299.017

Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v letu 2024 je bilo 108,15.

Povprečna mesečna bruto plača na podlagi delovnih ur je znašala 2.036,40 evrov in se je v primerjavi z letom 2023 (1.935,96 evrov) zvišala za 5,19 %.

Prejemki uprave v letu 2024 znašajo 88.631 evrov. Stroški dela delavcev, zaposlenih po individualni pogodbi znašajo 67.544 evrov. Vse dajatve so obračunane v skladu z zakonodajo.

Družba se ne poslužuje uporabe delovne sile preko zaposlitvenih agencij, zato tega stroška nima.

4.2.8. ODPISI VREDNOSTI

Odpisi vrednosti	2024	2023
Amortizacija	1.181.712	1.239.147
Prevrednotovalni poslovni odhodki iz naslova naložbenih nepremičnin	0	142.415
Prevrednotovalni poslovni odhodki iz naslova opredmetenih osnovnih sredstev	7.289	299
Prevrednotovalni poslovni odhodki iz naslova poslovnih terjatev	56.216	-1.034
Prevrednotovalni poslovni odhodki iz naslova zalog	95.060	111.497
Skupaj	1.340.277	1.492.324

Podjetje je v letu 2024 ob popisu zalog trgovskega blaga in embalaže oblikovalo popravek le-teh in knjižilo slabitev v znesku 95.060 evrov.

Podjetje je tudi slabilo terjatve do družb, ki so v stečaju in v izvršbi, ter terjatve, za katere pričakuje, da ne bodo poplačane oz. ne bodo poplačane v celoti, v višini 56.216 evrov.

4.2.9. DRUGI POSLOVNI ODHODKI

Drugi poslovni odhodki	2024	2023
Rezervacije	13.534	20.417
Drugi stroški	52.597	102.037
- stavbno zemljišče	37.101	57.809
- sodne in upravne takse	1.104	7.048
- dajatve od inventurnih mankov	1.294	5.288
- izdatki za varstvo okolja	9.276	7.991
- ostalo	3.822	23.901
Skupaj	66.131	122.454

Drugi poslovni odhodki so razčlenjeni v tabeli.

4.2.10. FINANČNI ODHODKI

Finančni odhodki	2024	2023
Finančni odhodki iz finančnih obveznostih	110.466	138.624
Finan.odh.za obresti od posojil prejetih od bank	0	30.866
Finančni odh. iz drugih finan. obveznosti	110.466	107.758
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	48.682	46.031
- negativne tečajne razlike	30.301	43.211
- drugi finančni odhodki	18.381	2.820
Skupaj	159.148	184.655

Finančne odhodke iz finančnih obveznosti v znesku 110.466 evrov sestavljajo odhodki iz naslova prejetih posojil od drugih pravnih oseb in povezanih fizičnih oseb ter obresti iz PUS in aktuarskega izračuna vrednotenja rezervacij iz naslova odpravnin in jubilejnih nagrad.

Finančne odhodke iz poslovnih obveznosti v znesku 48.682 evrov sestavljajo negativne tečajne razlike, ki so posledica plačevanja dobaviteljem v tujih valutah v višini 30.301 evrov, zamudne obresti do dobaviteljev in drugih v višini 1.900 evrov in finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti v višini 16.481 evrov.

4.2.11. DRUGI ODHODKI

Drugi odhodki	2024	2023
Pogodbene kazni in dane odškodnine	65.978	33.503
Donacije, podpore društvom in organizacijam	15.950	12.647
Negativne evrske izravnave	22	243
Drugi odhodki	7.502	754
Skupaj	89.452	47.147

Največji odhodek predstavljajo pogodbene kazni za nedobavljeno blago kupcem skladno z naročilom, ki so znašale 63.974 evrov.

Drugi odhodki predstavljajo popravke in plačila iz preteklih let.

Davek iz dohodka pravnih oseb

Obračunan je na osnovi prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida, ob upoštevanju veljavne davčne zakonodaje, to je Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb (ZDDPO-1). V letu 2024 je obračunan po stopnji 22 % od davčne osnove.

4.2.12. DAVEK IZ DOBIČKA

	2024	2023
Davek po davčnem obračunu	627.637	523.567
Odloženi davek	-6.625	120
	621.012	523.687
Dobiček pred obdavčitvijo	3.185.469	2.986.477
Davek, obračunan po domači davčni stopnji davka na dohodek	700.803	567.431
Davčno nepriznani odhodki	259.406	186.999
Povečanje prihodkov	0	0
Zmanjšanje prihodkov	0	0
Davčne olajšave	(332.572)	(230.863)
Davčna obremenitev	627.637	523.567
Efektivna davčna stopnja	19,50%	17,53%

Družba po stanju na dan 31.12.2024 nima neizkoriščenih davčnih olajšav.

4.2.13. SPREMEMBA TERJATEV ZA ODLOŽENE DAVKE

Odloženi davki	2024	2023
Rezervacije za garancije za dana jamstva	3.562	-3.474
Rezervacije za kočljive pogodbe in terjatve	0	0
Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob u.	1.089	3.354
Preračun ostanka na 22%	1.974	0
SKUPAJ	6.625	-120

Nanašajo se na novo oblikovane dolgoročne rezervacije za garancije za dana jamstva (popravila tehničnega blaga v garancijskem roku) in za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi. Iz naslova rezervacij za garancije za dana jamstva se je odloženi davek v letu 2024 povečal za 3.562 evrov, iz naslova rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi pa za 1.089 evrov. Hkrati je v letu 2024 narejen tudi preračun ostanka iz preteklih let na novo davčno stopnjo 22% iz prejšnje, ki je znašala 19%. Skupaj so se tako terjatve za odloženi davek v letu 2024 povečale za 6.625 evrov kar je povečalo čisti poslovni izid tekočega leta.

4.2.14. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA

Celotni poslovni izid za leto 2024 znaša 2.497.373 evrov in ga za zunanje poročanje nismo razčlenjevali po poslovnih enotah oziroma stroškovnih mestih, zaradi poslovne škode, ki bi lahko nastala ob teh razkritjih.

4.3. POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA GIBANJA KAPITALA

Izkaz gibanja kapitala prikazuje vsa stanja in spremembe sestavin kapitala v letu 2024.

Slednje so bile na vnosu čistega izida poslovnega leta 2024 v znesku 2.497.373 evrov in zmanjšanja rezerv, nastalih zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti iz naslova aktuarskega dobička (izgube) iz programa z določenimi zasluži zaposlenih v višini 16.688 evrov.

4.4. POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA DENARNIH TOKOV

Izkaz denarnih tokov prikazuje prejeme in izdatke, izračunane na podlagi podatkov iz izkaza poslovnega izida, sprememb postavk v bilanci stanja ter dodatnih podatkov o nedenarnih zneskih, ki so vplivali na te postavke.

Iz izkaza denarnih tokov družbe je razvidno, da je družba AHAC d.o.o. v letu 2024 pri poslovanju ustvarila prebitek izdatkov pri poslovanju v znesku 4.325.326 evrov, prebitek izdatkov pri investiranju v znesku -1.013.145 evrov ter prebitek izdatkov pri financiranju v znesku -2.371.280 evrov. To pomeni, da je s pozitivnim denarnim tokom iz poslovanja v celoti pokrivala izdatke pri investiranju in pri financiranju.

Denarni izid v tekočem poslovnem letu 2024 je pozitiven in znaša 940.901 evrov in povečuje začetno stanje denarnih sredstev na dan 1. 1. 2024 v znesku 223.619 evrov, kar rezultira v končnem stanju denarnih sredstev na dan 31. 12. 2024 v znesku 1.164.520 evrov.

4.5. RAZKRITJA POSLOV S POVEZANIMI OSEBAMI

V letu 2024 je družba s povezanimi osebami imela naslednje prihodke oz. odhodke:

Povezana oseba	Prihodki iz poslovanja 2024	Odhodki iz poslovanja 2024
BDL trading d.o.o.	375.996	87.566
Voc Celje d.o.o.	76.098	27.923
Voc trgovina d.o.o.	63.185	52.543
Prema trgovina d.o.o.	44.497	34.776
Voc ekologija d.o.o.	10.270	0
Radio Štajerski val d.o.o.	9.769	30.457
Projektiva nvg d.o.o.	846	0
Ansitra d.o.o.	315	0
Voc objekti d.o.o.	227	0
Voc komunala d.o.o.	103	1.510
Glinkop d.o.o.	94	1.450
Andreja Moškotevc s.p.	0	4.695
Žan Moškotevc s.p.	0	1.600
SKUPAJ	581.400	242.520

Družba za blagovno znamko Iskra Ero, ki jo ima v najemu od povezane osebe – lastnika, plačuje licenčnino v višini 4 % od nabavne vrednosti prodanega blaga, kar je v letu 2024 zneslo 162.290 evrov in je izkazano med stroški najemnin.

Letni stroški najemnin za sredstva v operativnem najemu (PUS) so znašali:

- do lastnika družbe: 169.787 evrov,
- do družbe BDL trading d.o.o. (družbe v lasti lastnika): 85.740 evrov,
- do povezane fizične osebe: 16.800 evrov

Vse transakcije v zvezi s povezanimi osebami so potekale pod tržnimi pogoji. Družba pri tem ni bila oškodovana ali prikrajšana.

5. DOGODKI PO DATUMU BILANCE

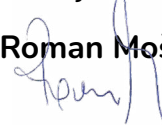
V času od datuma bilance stanja do datuma letnega poročila ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na računovodske izkaze za leto 2024.

6. PODPIS LETNEGA POROČILA ZA LETO 2024 IN NJEGOVIH SESTAVNIH DELOV

Direktor družbe AHAC d.o.o. sem seznanjen z vsebino sestavnih delov letnega poročila družbe AHAC d.o.o. za leto 2024 in s tem tudi s celotnim letnim poročilom. Z njegovo vsebino se strinjam in to potrjujem s svojim podpisom.

Šentjur, 24.6.2025

Direktor družbe: **Roman Moškotevc**



7. POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Družbeniku družbe AHAC d.o.o.

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe AHAC d.o.o., Cesta Kozjanskega odreda 21, Šentjur, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2024 ter izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe AHAC d.o.o., Cesta Kozjanskega odreda 21, Šentjur, na dan 31. decembra 2024 ter njeno finančno uspešnost in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila družbe AHAC d.o.o., vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;*
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter*
- na podlagi poznavanja in razumevanja družbe in njenega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.*

AUDITOR REVIZIJSKA DRUŽBA d.o.o. PTUJ, podjetje za revizijo, vrednotenje in svetovanje, Murkova 4, 2250 Ptuj



Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenje razen, če namerava posloводство podjetje likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja družbe.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR-ji, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, kadar ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter veljajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR-ji uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ta tveganja ter pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bi odkrili pomembno napačne navedbe, ki je posledica prevare, je višje kot tveganje, ki je posledica napake, saj prevara lahko vključuje skrivno dogovarjanje, ponarejanje, namerne opustitve, napačne predstavitve ali izogibanje notranjim kontrolam;
- pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom, izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij, ki jih je pripravilo posloводство;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar pa kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje družbe kot delujočega podjetja;
- ovrednotimo celotno predstavitev, strukturo in vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.



S pristojnimi za upravljanje med drugim razpravljamo o načrtovanem obsegu in časovnem načrtu revizije in bistvenih revizijskih ugotovitvah vključno z bistvenimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih ugotovili med revizijo.

AUDITOR
REVIZIJSKA DRUŽBA d.o.o. Ptuj
Murkova 4, Ptuj

30. junij 2025

Odgovorni pooblaščen revizor:

dr. Erika Turin, univ. dipl. ekon.



AUDITOR REVIZIJSKA DRUŽBA d.o.o. PTUJ, podjetje za revizijo, vrednotenje in svetovanje, Murkova 4, 2250 Ptuj